

DAFTAR PUSTAKA

- Ady, W. N., & Warliani, R. (2022). *Analisis kesulitan belajar siswa sma terhadap mata pelajaran fisika pada materi gerak lurus beraturan*. 104–108.
- Agusta, D. 2022. (n.d.). *FAKTOR-FAKTOR RESIKO KECANDUAN MENGGUNAKAN SMARTPHONE*. 86–96.
- Amada, N. Z., & Hakim, A. (2022). Analisis Penggunaan Youtube sebagai Media Ajar Pendidikan Anak Usia Dini di Era Digital. *Jurnal Riset Pendidikan Guru Paud*, 8–14. <https://doi.org/10.29313/jrpgp.vi.612>
- Asiah, S. N., Pranoto, B. A., Sunarsih, D., & Triputra, D. R. (2022). Faktor Kecanduan Gadget Terhadap Perilaku Sosial Peserta Didik Kelas V. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(17), 465–474. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7080497>
- Bimbingan, B., & Konseling, D. A. N. (2016). Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2). <http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/fokus/a>
- Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. (2019). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana). *Prologia*, 2(2), 495. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3735>
- Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- Civilization, I., TEMA 19, & Domenico, E. (2021). *Pemanfaatan Sosial Media YouTube sebaga Media Pembelajaran*. 6.
- Djarwo, C. F. (2020). *ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR KIMIA SISWA SMA KOTA JAYAPURA Catur Fathonah Djarwo*. 7(1), 1–7.
- Ermawati, D., Anisa, R. N., Saputro, R. W., Ummah, N., & Azura, F. N. (2023). *PENGARUH MODEL DISCOVERY LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR MATEMATIKA SISWA KELAS IV SD 1 DERSALAM THE EFFECT OF DISCOVERY LEARNING MODEL ON MATHEMATICS LEARNING*. 2, 82–92.
- Fajriati, R., Asyura, F., Ilhamsyah, P., & Visual, M. A. (2023). *EDUKASI BULLYING MENGGUNAKAN MEDIA AUDIO VISUAL PADA Bullying Education Using*

Visual Audio Media for Visual Grade SD Students Mis Hafizh Cendekia Banda Aceh. 9(April).

Fauziah, I., Octavia, D. R., & Dwiyantri, M. (2020). *DI RA NURUL IMAN MEDAN BELAWAN SELAMA PEMBELAJARAN BERBASIS DARING.* 8(3).

Fitriana, A. N., Fathurohman, I., & Purbasari, I. (2024). *Interaksi Sosial Anak dalam Permainan Game Online Mobile Legend.* 10(4), 133–145.

Handayani, S. F., Elisa, S. N., Ermawati, D., Guru, P., Dasar, S., Keguruan, F., & Kudus, U. M. (2024). *Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Kelas III Pada Materi Operasi Pengurangan Model Teams Games Tournament.* 2(4).

Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>

Hermawan, F. (2022). Analisis Minat Masyarakat Pengguna Platform YouTube sebagai Media Komunikasi Digital Masa Kini . *Manajemen*, 14(3), 564–573. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i3.11565>

Hidayati, N. I., Hidayat, M. T., Kasiyun, S., & Rahayu, D. W. (2021). Pengaruh Aplikasi Youtube sebagai Media Pembelajaran Daring untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa pada Materi Ekosistem di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 4085–4092. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i5.1474>

Istianti, T. (2018). Pengembangan Keterampilan Sosial Untuk Membentuk Prilaku Sosial Anak Usia Dini. *Cakrawala Dini: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(1), 32–38. <https://doi.org/10.17509/cd.v6i1.10515>

Iwantara, I., Sadia, I., & Suma, I. (2014). Pengaruh Penggunaan Media Video Youtube Dalam Pembelajaran IPA Terhadap Motivasi Belajar Dan Pemahaman Konsep Siswa. *E-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi IPA*, 4(1), 1–13. <https://www.neliti.com/id/publications/122399/pengaruh-penggunaan-media-video-youtube-dalam-pembelajaran-ipa-terhadap-motivasi>

Juwita, R. (2017). Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 47–60. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.136>

Karmila, M., Chandra, A., & Makagingge, M. (2020). *SOSIAL ANAK (Studi Kasus Pada Anak Usia 3-4 Tahun di KBI Al Madina Sampangan Tahun Ajaran 2017-2018).*

- Khairuni. (2016). *DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF SOSIAL MEDIA TERHADAP PENDIDIKAN AKHLAK ANAK*. 91–106.
- Komputer, M. A., Perilaku, K., & Pada, S. (2019). *Disusun Oleh : Hannissa Iwma Tasya Aplikasi Komputer FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y. A. I TAHUN AKADEMIK 2018 / 2019 LEMBAR PENGESAHAN*.
- Kurniawati, L. (2022). DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP PERILAKU NEGATIF ANAK (Studi Kasus pada SDN 2 SUMBAWA). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(2), 2585–2592. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i2.3154>
- Linton, J. D., Klassen, R., Jayaraman, V., Walker, H., Brammer, S., Ruparathna, R., Hewage, K., Thomson, J., Jackson, T., Baloi, D., Cooper, D. R., Hoejmose, S. U., Adrien-Kirby, A. J., Sierra, L. A., Pellicer, E., Yepes, V., Giunipero, L. C., Hooker, R. E., Denslow, D., ... Anane, A. (2020). PERILAKU SOSIAL SISWA. *Sustainability (Switzerland)*, 14(2), 1–4. <http://www.unpcdc.org/media/15782/sustainable-practice.pdf> <https://europa.eu/capacity4dev/unep/document/briefing-note-sustainable-public-procurement> <http://www.hpw.qld.gov.au/SiteCollectionDocuments/ProcurementGuideIntegratingSustainability>
- Miftahul Ilmi, & Serli Marlina. (2019). Perilaku Sosial Anak Usia 5-6 Tahun di Taman Kanak-Kanak Ekasakti Kota Padang. *Indonesian Journal of Islamic Early Childhood Education*, 4(1), 1–8.
- Moral, K., Negeri, S. M. P., Istimewa, S. C., Istimewa, S. C., Istimewa, S. C., & Kunci, K. (2017). *PENGARUH PENYESUAIAN DIRI TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA AKSELERASI DI SMP NEGERI 3 KEDIRI Astika Dewi Nurlaili Listyaningsih Abstrak*. 05(1), 522–536.
- Murti, A., & Wardani, K. (n.d.). *Pengetahuan Sosial Pada Kelas Rendah*. 2–5.
- Nadiroh, S. M., Purbasari, I., & Ermawati, D. (2023). *Analisis Penerapan Profil Pelajar Pancasila Berbasis Budaya Literasi di SDN 1 Brantaksekarjati*. 05(03), 8602–8609.
- Nugraha, Y. I. (2021). Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Niat Beli Online Yang Dimediasi Oleh Sikap Konsumen Terhadap Pemasaran Media Sosial (Studi Pada Konsumen Dazzle). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian

- Arsitektur Dan Perilaku. *INERSIA: LNformasi Dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 16(1), 92–104. <https://doi.org/10.21831/inersia.v16i1.31319>
- Nurfirdaus, N., & Sutisna, A. (2021). *LINGKUNGAN SEKOLAH DALAM MEMBENTUK*. 5, 895–902.
- Permata, N., Purbasari, I., & Fajrie, N. (2021). *ANALISA PENYEBAB BULLYING DALAM KASUS PERTUMBUHAN MENTAL DAN EMOSIONAL ANAK*.
- Pratama, A. A. D. B., Pratiwi, I. A., & Ermawati, D. (2023). *Analisis Game Online terhadap Interaksi Sosial Siswa di SDN Langse*. 6, 4142–4148.
- Prismatuti, N. A. N. S., Kasanah, N., Halim, R. L., & Ermawati, D. (2024). Analisis Kesulitan Belajar Menulis Permulaan pada Siswa Kelas III Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7360–7367. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3519>
- Rini, N. M., Pratiwi, I. A., & Ahsin, M. N. (2021). Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku Sosial Anak Usia Sekolah Dasar. *Jurnal Educatio*, 7(3), 1236–1241. <https://doi.org/10.31949/educatio.v7i3.1379>
- Risnawati, W. S., Purbasari, I., & Kironoratri, L. (2022). *Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perubahan Perilaku Sosial Siswa SD N 2 Temulus*. 5(2015), 3029–3036.
- Rizki Putri, A., Maison, & Darmaji, dan. (2018). Kerjasama dan Kekompakan Siswa dalam Pembelajaran Fisika di Kelas XII MIPA SMAN 3 Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 3(2), 32–40.
- Safitri, N. A. T. D., Sumaji, S., & Ermawati, D. (2022). *Karakteristik Anak Dari Keluarga Perantauan Dalam Berperilaku Sopan Santun*. 8(4), 1326–1334. <https://doi.org/10.31949/educatio.v8i4.3520>
- Saihu. (2021). *DAMPAK NEGATIF MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP PERILAKU PESERTA DIDIK*. 4(2), 418–434.
- Samosir, F. T., Pitasari, D. N., & Tjahjono, P. E. (2018). Open access under Creative Commons Attribution-Non Commercial-Share A like 4.0 International Licence (CC-BY-SA) Record and Library Journal The Effectiveness of Youtube as a Student Learning Media (Study at the Faculty of Social and Political Sciences, Uni. *Record and Library Journal*, 4(2), 81–91. <https://e-journal.unair.ac.id/index.php/RLJ>
- Solikhah, A., Purbasari, I., & Khamdun. (2023). *Perilaku Sosial Siswa Sekolah Dasar Pada Penggunaan Tiktok*. 08(September), 4458–4469.

- Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2020). Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 9(9), 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/487468-strategi-public-relations-pt-honda-megat-fdc0db26.pdf>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Suwarno. (2017). *Potensi YouTube sebagai Sumber Belajar Matematika*. 1(1), 1–7.
- Syahda, O. K. A., Studi, P., Agama, P., Tarbiyah, F., Tadris, D. A. N., Islam, U., Fatmawati, N., & Bengkulu, S. (2022). *Oka Syahda (1811210087)*.
- Ulandari, R., Rahman K, A., & Busrah, Z. (2021). Youtube Sebagai Media Pembelajaran PAI di Masa Pandemi Covid-19. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan Islam*, 19(1), 17–30.
- Widianto, E. (2018). Pemertahanan Bahasa Daerah melalui Pembelajaran dan Kegiatan di Sekolah. *Jurnal Kredo*, (1) 2, 1–13.
- Yanti, & Sosial, D. P. (2011). *No Title*. 8–32.
- Yusi Kamhar, M., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *Inteligensi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.33366/ilg.v1i2.1356>
- Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>