



**HUBUNGAN *FOLLOWERSHIP* DENGAN WORK
ENGAGEMENT PADA KARYAWAN PT SEMEN GRESIK
PABRIK REMBANG**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

MUHAMMAD HANDOKO

NIM: 2017 60 002

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024



**HUBUNGAN *FOLLOWERSHIP* DENGAN WORK
ENGAGEMENT PADA KARYAWAN PT SEMEN GRESIK
PABRIK REMBANG**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

MUHAMMAD HANDOKO

NIM: 2017 60 002

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN *FOLLOWERSHIP* DENGAN *WORK ENGAGEMENT* PADA
KARYAWAN PT SEMEN GRESIK PABRIK REMBANG**

Diajukan oleh:

MUHAMMAD HANDOKO

NIM: 2017 60 002

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Disetujui oleh :

Pembimbing



Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, Psikolog

Tanggal...12-08-2024

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 14-09-2024

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Dekan



Dr. Trubus Roharjo, S.Psi., M.Si. Psikolog

Dewan Penguji

1. Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi
2. Nugraini Aprilia, S.Psi., M.Psi., Psikolog
3. Dr. Dhini Rama Dhanian, S.Psi., M.Si

Tanda Tangan



PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan karya ini untuk :

Bapak dan Ibu saya tercinta yang senantiasa telah memberikan dukungan yang penuh sehingga tercapainya tujuan yang diharapkan mereka.

Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus, Dosen – dosen dan tenaga pendidik yang telah memberikan ilmu - ilmunya, sehingga terciptanya karya ini.



MOTO

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving”

(Albert Einstein)

“Pendidikan adalah jendela untuk melihat dunia”

(Hellen Keller)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

PRAKATA

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur senantiasa tercurah kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-NYA, sehingga karya sederhana ini dapat terselesaikan.

Berikut limpahan rahmat dan karunia Allah SWT kepada penulis, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan Followership dengan Work engagement pada Karyawan PT Semen Gresik Pabrik Rembang”** untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi.

Dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Karena itu pada kesempatan ini penulis dengan segenap kerendahan dan ketulusan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Trubus Raharjo., S.Psi., M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Kepada semua dosen pengajar fakultas psikologi universitas muria kudus yang telah mengajarkan ilmu-ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menerapkan ilmunya dalam penulisan skripsi ini.
4. Rizky Fajar Wati, S. Si (Istri) yang senantiasa menemani dan mendukung

penulis dalam berproses mengerjakan skripsi ini.

5. Kedua orang tua tercinta Mulyono (bapak), Titik Sumarti (ibu), yang senantiasa bersabar serta tulus mendukung kepada anaknya (penulis) dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Eka Maksum, S.E (kakak), Fitri Wulan Sari, S. Si, Fitri Indah Sari S.Psi yang selalu mendukung penulis dalam hal apapun dan selalu mendoakan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Adi Kusetiyawan di unit SDM PT Semen Gresik yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
8. Para karyawan PT Semen Gresik Departemen Produksi yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
9. Adi Pamungkas, Zaenal Ma'ruf, Achmad Mudhofar, dan Thoriqul Akhyar yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
10. Siti Asriyani Rosani dan Ros Patriani Dewi, M.Psi yang telah mengizinkan skala penelitiannya untuk diadaptasi yang sangat berguna bagi penulis.
11. Kepada semua pihak yang tidak sempat peneliti sebutkan namanya satu-persatu, namun telah membantu peneliti dalam penyelesaian studi.
12. Kepada penulis yang selalu berjuang tiada henti dan melawan rasa malas untuk pengerjaan skripsi ini.

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT membalas jasa dan amal baik bapak, ibu, teman dan sahabat semua. Harapan terbesar penulis dalam karya sederhana ini yang masih banyak kekurangan

dapat bermanfaat bagi perkembangan dunia psikologis dan tentunya tidak hanya berhenti pada penelitian ini saja. Akhir kata penulis mohon maaf, apabila selama penulisan skripsi ini banyak melakukan kekhilafan.

Rembang, 19 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muf' or similar, written in a cursive style.

Muhammad Handoko

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTO	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. <i>Work engagement</i>	9
1. Pengertian <i>Work engagement</i>	9
2. Faktor yang Mempengaruhi <i>Work engagement</i>	10
3. Aspek – Aspek <i>Work engagement</i>	12
B. <i>Followership</i>	15
1. Pengertian <i>Followership</i>	15
2. Aspek – Aspek <i>Followership</i>	16
C. Hubungan antara <i>Followership</i> dengan <i>Work engagement</i>	17
D. Hipotesis	19

BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Indentifikasi Variabel	20
B. Definisi Operasional Variabel	20
1. <i>Work engagement</i>	21
2. <i>Followership</i>	21
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
1. Populasi Penelitian	22
2. Sampel Peneltian	22
D. Metode Pengumpulan Data.....	23
1. Skala <i>Work engagement</i>	24
2. Skala <i>Followership</i>	25
E. Validitas dan Reabilitas	26
1. Validitas	26
2. Reabilitas	26
F. Metode Analisis Data	26
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	29
A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian	29
B. Pelaksanaan Penelitian	36
C. Hasil Penelitian	37
D. Pembahasan	45
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blueprint Work Engagement</i>	24
Tabel 3. 2 <i>Blueprint Followership</i>	25
Tabel 4. 1 <i>Blueprint Skala Followership</i> menggunakan <i>Tryout</i> Terpakai	31
Tabel 4. 2 <i>Blueprint Skala Work Engagement</i> menggunakan <i>Tryout</i> Terpakai	32
Tabel 4. 3 <i>Blueprint Skala Followership</i> menggunakan <i>Tryout</i> Terpakai	34
Tabel 4. 4 <i>Blueprint Skala Work Engagement</i> menggunakan <i>Tryout</i> Terpakai	35
Tabel 4. 5 Deskripsi Jabatan Partisipan Penelitian	38
Tabel 4. 6 Deskripsi Masa Kerja Partisipan Penelitian.....	39
Tabel 4. 7 Deskripsi Unit Partisipan penelitian Penelitian.....	40
Tabel 4. 8 Kategorisasi Data <i>Followership</i>	40
Tabel 4. 9 Kategorisasi Data <i>Work Engagement</i>	41
Tabel 4. 10 Uji Asumsi Normalitas Sebaran Variabel Penelitian	42
Tabel 4. 11 Uji Asumsi Linieritas Variabel <i>Followership</i> dengan <i>Work Engagement</i>	43
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Korelasi <i>Followership</i> dan <i>Work Engagement</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Uji Validitas A1- Hasil Uji Validitas Skala <i>Work Engagement</i> A2- Hasil Uji Validitas Isi Skala <i>Followership</i> (X)
LAMPIRAN B	Uji Reliabilitas B1- Uji Reliabilitas Skala <i>Work Engagement</i> (Y) B2- Uji Reliabilitas Skala <i>Followership</i> (X)
LAMPIRAN C	Alat Ukur Penelitian C1- Skala <i>Work Engagement</i> (Y) C2- Skala <i>Followership</i> (X)
LAMPIRAN D	Data Penelitian D1- Data Penelitian <i>Work Engagement</i> (Y) D2- Data Penelitian <i>Followership</i> (X)
LAMPIRAN E	Uji Asumsi E1- Uji Normalitas E2- Uji Linieritas
LAMPIRAN F	Uji Hipotesis F1- Uji Hipotesis
LAMPIRAN G	Kategorisasi Standart Deviasi G1- Standart Deviasi <i>Work Engagement</i> (Y) G2- Standart Deviasi <i>Followership</i> (X)
LAMPIRAN H	Surat Bukti Penelitian H1- Surat Bukti Penelitian
LAMPIRAN I	Lembar <i>Screening</i> Judul, Form A dan B, Turnitin I1- <i>Screening</i> Judul I2- Form A dan B I3- Hasil Cek Turnitin

THE RELATIONSHIP OF FOLLOWERSHIP WITH WORK ENGAGEMENT IN PT SEMEN GRESIK REMBANG FACTORY EMPLOYEES

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between followership and work engagement in employees of PT Semen Gresik Rembang factory. The research participants amounted to 80 employees. The sampling technique in this study used purposive sampling technique. The measuring instrument used was a followership scale questionnaire (20 items, $\alpha = 0.92$) and a work engagement scale (24 items, $\alpha = 0.95$). Data analysis uses assumption tests and hypothesis correlation tests with the help of the IBM SPSS (Statistical Package for Social Science) 15.0 for Windows application. The results of hypothesis analysis showed a very significant positive relationship between followership and work engagement as indicated by a p value of 0.000 ($p < 0.01$). The hypothesis proposed in this study is accepted with an effective contribution of 48.2%. This means that followership affects work engagement by 48.2%. While the other 51.8% is influenced by other factors not examined in this study, it can be concluded that there is a relationship between followership and work engagement in employees of PT Semen Gresik Rembang factory.

Keywords: followership, work engagement

HUBUNGAN FOLLOWERSHIP DENGAN WORK ENGAGEMENT PADA KARYAWAN PT SEMEN GRESIK PABRIK REMBANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara followership dengan work engagement pada karyawan PT Semen Gresik pabrik Rembang. Partisipan penelitian berjumlah 80 karyawan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Alat ukur yang digunakan adalah berupa kuesioner skala followership (20 aitem, $\alpha = 0.92$) dan skala work engagement (24 aitem, $\alpha = 0.95$). Analisis data menggunakan uji asumsi dan uji korelasi hipotesis dengan bantuan aplikasi IBM SPSS (Statistical Package for Social Science) 15.0 for Windows. Hasil analisis hipotesis menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara followership dan work engagement yang ditunjukkan dengan nilai p sebesar 0.000 ($p < 0.01$). Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima dengan sumbangan efektif sebesar 48.2%. Artinya followership mempengaruhi work engagement sebesar 48.2%. Sementara 51,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara followership terhadap work engagement pada karyawan PT Semen Gresik pabrik Rembang.

Kata kunci: *followership, work engagement*.