

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, J. dan E. Kristy, 2003. Hedonic Shopping Motivations. *Journal of Retailing*, Vol.79
- Chaney, P. (2006). Critical mass, deliberation and the substantive representation of women: Evidence from the UK's devolution programme. *Political Studies*, 54(4), 691-714.
- Ekowati, T., & Puspitasari, I. (2014). Analisis gaya hidup konsumen remaja di kota Purworejo. *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 10 No. 1. Januari 2014.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. (2005). *Consumer Behavior*, 10th ed., South Western College Publishing, Cincinnati, Ohio.
- Hasna Nurbanaat, Dinnie Ratri Desiningrum. (2018). Gaya Hidup Anggota Komunitas Dan Klub Motor Kota Semarang Pada Usia Dewasa Awal . *Jurnal Empati*, Januari 2018, Volume 7 (Nomor 1), Halaman 9-15.
- Japariato, Edwin. (2010). Analisa Faktor Type Hedonic Shopping Motivation dan Faktor Pembentuk Kepuasan Tourist Shopper di Surabaya.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Jakarta:Penerbit Salemba Empat.
- Moleong, Lexi. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pratiwi, G.I. (2015). Perilaku konsumtif dan bentuk gaya hidup. *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*, Vol 1 No. 5. Mei 2015.

- Saban, A. (2015). Identitas kelompok pengguna motor Yamaha RX king di kota Manado. *Jurnal Holistik*, No. 15. Januari-Juni 2015.
- Salam, H. B. (2000). *Etika Individual: Pola Dasar Filsafat Moral*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sankara, G.H. (2012). Eksistensi KMYCO motor *club* Bali dan ekspresinya sebagai budaya jalanan di kota Denpasar. *Humanis*, Vol 2 No. 1. Desember 2012.
- Santrock, J. W. (2012). *Life span development- perkembangan masa hidup edisi ketigabelas jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : ALFABETA
- Susanto (2001). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta : Penerbit Kompas.