

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad., M., B. & Ali., H., F. & Malik., M., S. & Humayun. A., A. & Amad., S. (2018). Factor Affecting Impulsive Buying Behaviour with Mediating role of Positive Mood : An Empirical Study. European Online Journal Of Natural and Social Sciences.
- Anggreini, R. & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul, JURNAL PSIKOLOGI : MEDIA ILMIAH PSIKOLOGI, 12(1).
- Annafila, F, H., & Zuhroh, L. (2022). Pengaruh control diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa universitas islam raden rahmat malang, PSIKODINAMIKA : Jurnal Literasi Psikologi. 2(1)
- Annafila, H (2022) Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping bagi mahasiswa. PSIKODINAMIKA: JURNAL LITERASI PSIKOLOGI, 2 (1).
- Aprilia, E., D. & Mahfudzi, 7R. (2020) Gaya Hidup Hedonisme Dan *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa. JURNAL ECOPSY, 7(2). 71-77.
- Averill, J.R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. Department of Psycology. University of Massachusetts, Amherst, MA. 80:268-303.
- Chita, R.C.M., David, L., Pali, C. 2015. Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Univertas Sam Ratulangi Angkatan 2011. Jurnal e-Biomedik. (3) 1. 297-302

- Effendi, Muh. Arief. 2016. *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fitriana & Koentjoro. (2009). Keranjang Berbelanja Pada Wanita Bekerja Fenomena. (7) 1, 48-57. *Jurnal Psikologi: Universitas Gadjah Mada*.
- Fitriani (2016) Analisis Financial Distress dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score, Springate, dan Zmijewski Pada Perusahaan Telekomunikasi. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen.
- Fromm, Erich, 2001. *The Sane Society*. London: Routledge
- Gumulya, J. & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul, *JURNAL PSIKOLOGI : MEDIA ILMIAH PSIKOLOGI*, 11(1). 50-65.
- Hurlock, J.B. 1990. *Psikologi Perkembangan; Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Indriastuti, M., & Wicaksono, R. H. (2014). Influencers E-Money in Banking Sector. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 4(2), 10–17
- Insana, D., R., M. & Ria Susanti Johan, R., S (2020) ANALISIS PENGARUH PENGGUNAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS INDRAPRASTA PGRI, DRM. Insana, RS. Johan / *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 7 (2), 209-224

- Islamia, I., & Purnama, M., P. (2022). Kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswa pada masa pandemic covid-19, Jurnal Psikologi Malahayati. 4(1)
- Kusumadewi, S., Tuti, H., & Aditya. N. P. (2012). Hubungan antara dukungan sosial peer group dan kontrol diri dengan kepatuhan terhadap peraturan pada remaja putri di pondok pesantren modern islam assalaam sukoharjo. Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa. 1(2), 4.
- Lina & Rosyid, H.F.(1997).Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra.Jurnal Psikologika,4, 5-13.
- Lorenza, R. Y (2023) Kontrol Diri dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja di *E-Commerce*. Psycho Idea, 2 (1)
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja di kota malang. Psikologi Forum UMM.
- Patricia, N., L. & Handayani, S. (2014), Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan X. JURNAL PSIKOLOGI : MEDIA ILMIAH PSIKOLOGI. 12(1). 10-17.
- Rahardjo, W. & Silalahi, B.Y. (2007). Perilaku Konsumtif Pada Pria Metroseksual Serta Pendekatan dan Strategi Yang Digunakan Untuk Mempengaruhinya. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan, 8(1), 1–8.

- Scarpi, Dniele. 2020 *Hedonism, Utilitarianism, and Consumer Behaviour: Exploring the Consequences of Customer Orientation*. Bologna: Palgrave Maemillan
- Sudaryo, Yoyo. dkk. 2019. *Metode Penelitian Survei Online Dengan Google Forms*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Thalib, B. S. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Kencana Media Group.
- Utami, V., Khamal, H, F,. & Apsari, P, T, A. 2023. Relationship Between Conformity and self-control to consumptive Behaviour of Fashion Product in university X student. *European Journal of Psychological Research*. 10 (4)