



**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN KOHESIVITAS
KELOMPOK DENGAN *SOCIAL LOAFING* PADA PENGURUS
ORGANISASI IPNU IPPNU DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

YASSIRLI RIZKI

NIM: 2020 60 059

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024



**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN KOHESIVITAS
KELOMPOK DENGAN *SOCIAL LOAFING* PADA PENGURUS
ORGANISASI IPNU IPPNU DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

YASSIRLI RIZKI

NIM: 2020 60 059

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN KOHESIVITAS KELOMPOK
DENGAN *SOCIAL LOAFING* PADA PENGURUS ORGANISASI IPNU
IPPNU DI KABUPATEN KUDUS**

Diajukan oleh

YASSIRLI RIZKI

NIM: 2020 60 059

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Disetujui Oleh:

Pembimbing


Dr. Mochamad Widjajarko, S.Psi., M.Si

Tanggal **25 SEP 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi
Pada tanggal: 25.SEP.2024
Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus



Dekan

Trubus Raharjo, S.Psi., M.Si., Psikolog

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Dr. Moch. Widjanarko, S.Psi., M.Si

A handwritten signature in black ink, corresponding to Dr. Moch. Widjanarko, written over a dotted line.

2. Dr. Trubus Raharjo, S.Psi., M.Si

A handwritten signature in black ink, corresponding to Dr. Trubus Raharjo, written over a dotted line.

3. Dr. Dhini Rama Dhanita, S.Psi., M.Si Psikolog

A handwritten signature in black ink, corresponding to Dr. Dhini Rama Dhanita, written over a dotted line.

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kepada Allah dan cinta, karya sederhana ini ku persembahkan untuk kedua orang tua saya, yang selalu menjadi alasan untuk bersemangat menjalani ini semua dan untuk diriku sendiri, terimakasih sudah berjuang sampai saat ini.



MOTO

“Orang lain ga akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tau hanyalah bagian *success stories*. Jadi berjuanglah untuk diri kita sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak kita dimasa depan akan bangga dengan apa yang diperjuangkan hari ini”



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat, taufiq serta inayah-Nya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan antara Harga Diri dan Kohesivitas Kelompok dengan *Social Loafing* pada Pengurus Organisasi IPNU IPPNU di kabupaten Kudus” untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program sarjana (S1) Psikologi. Shalawat serta salam tak lupa penulis sanjungkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW semoga kita semua mendapat syafaatnya di yaumul akhir nanti.

Penulis mengucapkan segenap terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini yang mungkin tak lepas dari bimbingan serta dorongan berbagai pihak. Untuk itu ucapan terimakasih penulis haturkan kepada :

1. Bapak Dr. Trubus Raharjo, S.Psi., M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
2. Bapak Dr. Mochamad Widjanarko, S.Psi., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran dukungan kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
3. Segenap jajaran dosen Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
4. Segenap staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah membantu saya dalam masalah administratif.

5. Ibu, Bapak dan Adik yang selalu memberikan seluruh dukungan dan doa kepada penulis
6. Segenap responden rekan rekanita IPNU IPPNU se-kabupaten Kudus baik dari tingkatan ranting hingga cabang yang telah mengisi kuisioner sehingga dapat terselesaikanya skripsi ini.
7. Teman-teman baiku Abel, Mbak Ngantuk, Ima, Iza, Mbak Ngantuk, Fiyan, Fandy dan masih banyak lagi terimakasih yang telah menemani lika liku kehidupan dan terimakasih supportnya.
8. Teman teman PH IPNU IPPNU Singocandi dan juga PH PAC IPNU IPPNU Kecamatan Kota, terimakasih support dan dukunganya
9. Risa, Yumna, Nisa yang telah membersamai dalam pengerjaan skripsi ini, yang sama sama saling memberikan semangat, dukungan dan bantuanya
10. Teman temanku KKN Selsi, Farida, Winda dan Putri terimakasih semangat dan dukunganya.
11. Teman-teman Angkatan 2020 Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
12. Dan tidak lupa untuk diri sendiri yang masih bertahan hingga saat ini, yang telah berjuang untuk kehidupan ditengah tengah masalah kehidupan yang ada.

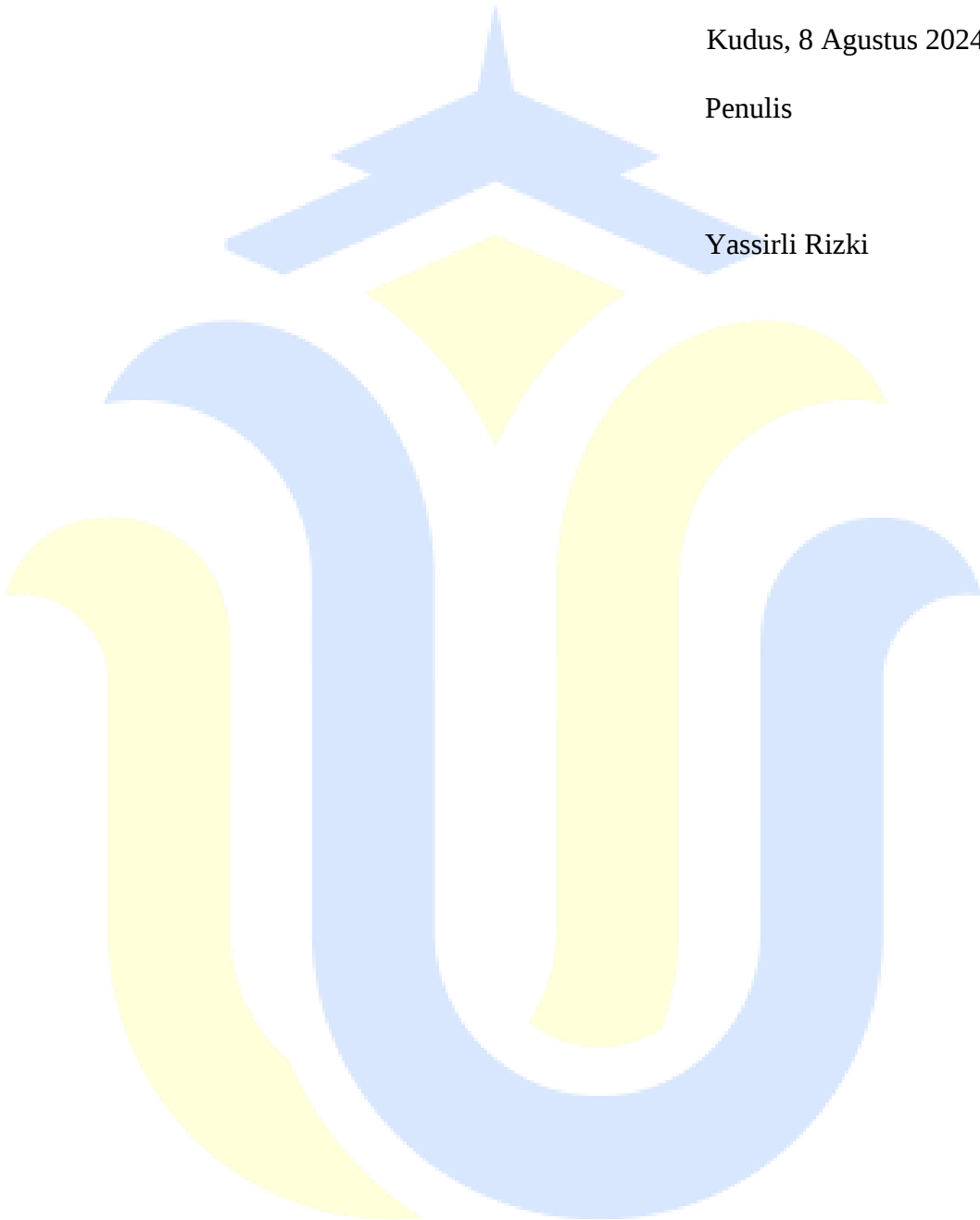
Dari hati, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebahagiaan dan kemudahan. Peneliti berharap dari penyusunan skripsi yang tentu masih banyak keterbatasan ini dapat bermanfaat bagi perkembangan penelitian di bidang psikologi terkait harga diri, kohesivitas

kelompok, dan *social loafing*. Akhir kata peneliti memohon maaf apabila ada kesalahan dan kekhilafan selama berinteraksi dengan semua pihak yang membantu dalam penelitian skripsi ini.

Kudus, 8 Agustus 2024

Penulis

Yassirli Rizki



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	ii
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTO.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. <i>Social Loafing</i>	11
1. Pengertian <i>Social Loafing</i>	11
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Social Loafing</i>	12
3. Aspek – aspek <i>Social Loafing</i>	17
B. Harga Diri	20
1. Pengertian Harga Diri	20
2. Aspek Harga diri	21
C. Kohesivitas Kelompok.....	23
1. Pengertian Kohesivitas Kelompok.....	23
2. Aspek-aspek Kohesivitas Kelompok	24
D. Hubungan antara Kohesivitas Kelompok dan Harga Diri dengan <i>Social Loafing</i> Pada Pengurus Organisasi IPNU IPPNU Di Kabupaten Kudus	27

E. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Identifikasi Variabel Penelitian	31
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
1. <i>Social Loafing</i>	31
2. Harga Diri	32
3. Kohesivitas Kelompok	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	33
1. Populasi Penelitian	33
2. Sampel Penelitian	33
D. Metode Pengumpulan Data	34
1. Skala <i>Social Loafing</i>	35
2. Skala Harga Diri	36
3. Skala Kohesivitas Kelompok	37
E. Validitas dan Reliabilitas	37
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	39
A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian	39
1. Orientasi Kancan	39
2. Persiapan Alat Pengumpulan Data	39
B. Pelaksanaan Penelitian	42
C. Hasil Penelitian	42
D. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60