



**HUBUNGAN ANTARA KONSUMEN INDIVIDUAL DAN
LINGKUNGAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

LELI KHOIRUL NISA

NIM: 2020 60 067

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA KONSUMEN INDIVIDUAL DAN LINGKUNGAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION SECARA ONLINE**

Diajukan oleh:

LELI KHOIRUL NISA

NIM: 2020 60 067

Telah Disetujui untuk dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Mochamad Widjanarko, S.Psi., M.Si.

Tanggal 12 SEP 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima untuk Memenuhi

Sebagian dari Syarat Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi.

Pada tanggal: 12 SEP 2024

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Dekan



(Dr. Irubus Raharjo, S.Psi, M.Si)

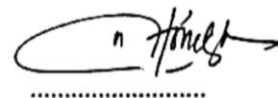
Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Dr. Moch. Widjanarko, S.Psi., M.Si
2. Rr, Dwi Astuti, M.Psi., Psikolog
3. Tinon Citraning Harisuci, S.Psi., M.Psi



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya pribadi yang telah bekerja keras dan menjaga semangat serta kesehatan sepanjang proses studi ini, kepada orang tua tercinta Ibu Saryati dan Bapak Riyadi yang telah memberikan dukungan moral dan material serta doa tiada henti. Kalian adalah sumber inspirasi terbesar dalam hidup saya, dan saya tidak akan sampai sejauh ini tanpa pengorbanan dan dukungan kalian.

MOTO

*Banyak hal yang bisa menjatuhkanmu. Tapi satu-satunya hal yang benar-benar
dapat menjatuhkanmu adalah sikapmu sendiri*

Raden Ajeng Kartini



PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Hubungan antara Konsumen Individual dan Lingkungan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online”**. Sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana psikologi. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan nabi agung Nabi Muhammad Solallahu alaihi wa salam yang kita harapkan syafaatnya kelak di hari akhir.

Penulis menyadari banyak pihak yang terlibat dalam membantu menyelesaikan karya tulis skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Trubus Raharjo, S.Psi,M.Si selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
2. Bapak Dr. Mochamad Widjanarko, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berjasa dalam meluangkan waktu serta energinya dengan arahan dan saran serta memberikan dukungan semangat selama proses pengerjaan skripsi ini.
3. Terimakasih saya haturkan kepada para dosen dan seluruh staf di lingkungan civitas akademik Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu serta bantuannya baik administratif sehingga karya tulis ini dapat diselesaikan.

4. Terimakasih kepada kakak perempuan saya Anis Istiqomah beserta suami dan keponakan tersayang Fatih Mahendra El Zhafran serta keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang dan menghibur penulis disaat sedih.
5. Terimakasih kepada teman terdekat penulis Della Putri Mayliana, Lia Rizkyana, Linda Della Novitani, Oktavia Candra Dewi, Miadeva Fitrotun Nufus, Inna Nur Nafa'atin, Ela Nur Maulida dan Sabrina Dea Raharjo. Yang telah kebersamai dalam memberikan dukungan moral dan memotivasi penulis dalam perjalanan akademik penulis serta dalam proses pengerjaan skripsi.
6. Terimakasih kepada teman-teman satu angkatan Psikologi 2020, terkhusus teman-teman psikologi angkatan 2020 kelas B yang telah kebersamai penulis dari awal semester. Dan telah memberikan banyak pembelajaran serta pengalaman berharga bagi penulis.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama proses studi, baik untuk praktikum maupun narasumber dalam pembuatan tugas-tugas dari awal semester.

Pada dasarnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun peneliti telah berusaha dengan keras. Karenanya kritik serta saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sehingga dapat memberikan manfaat untuk penelitian selanjutnya. Sekian yang dapat penulis sampaikan. Terimakasih.

Kudus, 19 Agustus 2024

Penulis,



Leli Khoirul Nisa



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN.....	v
MOTO	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	11
C. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Keputusan Pembelian.....	12
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	13
3. Aspek-Aspek Keputusan Pembelian.....	16
B. Konsumen Individual.....	19
1. Pengertian Konsumen Individual.....	19
2. Aspek-Aspek Konsumen Individual	20
C. Lingkungan Konsumen	24
1. Pengertian Lingkungan Konsumen.....	24
2. Aspek-Aspek Lingkungan Konsumen	25
D. Hubungan Antara Konsumen Individual Dan Lingkungan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online	28
E. Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Identifikasi Variabel-Variabel Penelitian.....	36
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
1. Definisi Keputusan pembelian	37
2. Definisi Konsumen Individual	37
3. Definisi Lingkungan Konsumen	38
C. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi Penelitian	39
2. Sampel Penelitian.....	40
D. Metode Pengumpulan Data	41
E. Validitas dan Reliabilitas	45
1. Uji Validitas.....	45
2. Uji Reliabilitas	46
F. Metode Analisis Data	46
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	47
A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian.....	47
1. Orientasi Kancan.....	47
2. Persiapan penelitian	48
B. Pelaksanaan penelitian	56
C. Hasil Penelitian	56
D. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	69
A. Simpulan	69
B. Saran.....	69
Daftar Pustaka.....	71
LAMPIRAN.....	79