

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Bosze. (2024). *The 6 Most Sold Products Online (2024)*.
<https://www.doofinder.com/en/blog/best-selling-products-on-the-internet>
- Amelia, S., & Fitria, E. (2018). *Pengaruh Karakteristik Individu dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Langsa (Studi Kasus pada Rumah Susu dan Pampers Paseh Swalayan)*. 1.
- Andrian, S.E., M.M., Christophorus Indra Wahyu Putra S.E., M.Si., Jumawan, S.E., M.M., & M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. (2022). *Full Buku Perilaku Konsumen*. Pdf. [Http://Repository.Ubharajaya.Ac.Id/27313/1/Full%20buku%20perilaku%20konsumen.pdf](http://Repository.Ubharajaya.Ac.Id/27313/1/Full%20buku%20perilaku%20konsumen.pdf)
- ardiansyah, W. mahendra. (2023). Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(01), 11–22. <https://doi.org/10.59561/jmeh.v1i01.89>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ari Basuki & Andharini Dwi Cahyani. (2022). *Digital Marketing*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*.
- Damiati. (2023). *Perilaku Konsumen*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers.
- Debi Eka Putri, Acal Sudirman, Asep Dadan Suganda, Riana Dewi Kartika, Erni Martini, Heni Susilowati, Bambang, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Rizka Zulfikar, Tati Handayani, Gusti Putu Eka Kusuma, Diana Triwardhani, Neneng Kartika Rini, Widya Nur Bhakti Pertiwi, & Astil Harli Rosian. (2021). *Feb_b80df6f70880dee96a854a9cd2b4f1ceb15b4d6_1681049*

851.pdf.https://digilib.politeknikpratama.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_b80df6f70880dee96a854a99cd2b4f1ceb15b4d6_1681049851.pdf

Dewi Yulia, -. (2014). *Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Survei Pada Konsumen Perumahan Grand HegarDawuan* [Other, Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu>;

Didin Burhanuddin Rabbani, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, Mulyati, Muhammad Umar A, Hadawiah, Yane Puspito Sari, Sukrin, Intisari Haryanti, Muhammad Hery Santoso, Wayan Ardani, & Salehan. (2022). *Komunikasi Pemasaran*.http://repo.ppb.ac.id/286/1/E%20Book%20Komunikasi%20Pemasaran%20Des%202022_compressed.pdf

Dr. Drs. Ngatno, MM. (2015). *Buku Analisis Data Variabel Mediasi Dan Moderasi .BARU.pdf* <https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/85/1/Buku%20Analisis%20Data%20Variabel%20Mediasi%20Dan%20Moderasi.BARU.pdf>

Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, SH, MM. (2021). *Perilaku Konsumen _Ekawati (Kudus).pdf*.[Http://Repository.Iainkudus.Ac.Id/9731/1/Perilaku%20konsumen%20_Ekawati%20\(Kudus\).pdf](http://Repository.Iainkudus.Ac.Id/9731/1/Perilaku%20konsumen%20_Ekawati%20(Kudus).pdf)

Dr. H. Mashur Razak, SE, M.M. (2016). *Perilaku Konsumen.pdf*. <http://repo.handayani.ac.id/48/1/Perilaku%20Konsumen.pdf>

Dr Hj Tetet Cahyati M.M & Dr Dadang Munandar. (2023). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Cipta Media Nusantara.

Dr. Imam Machali, M.Pd. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksa.pdf*. Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.<https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Peneli>

tian%20Kuantitatif%20%28Panduan%20Praktis%20Merencanakan%2C20
Melaksa.pdf

Dr. Karimuddin Abdullah, S.HI., M.A., CIQnR, Misbahul Jannah, M.Pd., Ph.D.,
Ummul Aiman, S.Pd., Suryadin Hasda, M.Pd., Zahara Fadilla, Ns. Taqwin,
S.Kep., M.Kes., Masita, M.Pd.I., Ketut Ngurah Ardiawan, M.Pd., & Meilida
Eka Sari, M.Pd.Mat. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* .
Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Dr. Meithiana Indrasari. (2019, Oktober). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
UnitomoPress.[http://Repository.Unitomo.Ac.Id/2773/1/Pemasaran%20dan
%20kepuasan%20pelanggan.pdf](http://Repository.Unitomo.Ac.Id/2773/1/Pemasaran%20dan%20kepuasan%20pelanggan.pdf)

Dr. Salim Al Idrus., M.M., M.Ag. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan
Pembelian: Konsep dan Teori*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

Dr. Sri Rahayu, S.E., MM & Nadia Afrilliana, S.E., M.Si. (2021, April). *Buku ajar
perilaku konsumen.pdf*. [http://repository.um-palembang.ac.id /id/eprint/21
331/1/buku%20ajar%20perilaku%20konsumen.pdf](http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/21331/1/buku%20ajar%20perilaku%20konsumen.pdf)

Dr. Sutisna, SE., ME & Prof. Dr. Marcellia Susan. (2022). *Perilaku Konsumen:
Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.

Dr Yoyo Sudaryo, S. E. , M. M. , Ak , CA ACPA, Dr Nunung Ayu Sofiati (Efi), S.
Pd M.M, R. Adam Medidjati S.E, & Dr Ana Hadiana M.Eng.Sc. (2019).
Metode Penelitian Survei Online dengan Google Forms. Penerbit Andi.

Drs Sudaryanto MBA , Ph D. , CMA CRME, N. Ari Subagio M.Si, Dr Anifatul
Hanim, M. Si CHRM, & Prof Dr Ch Whidya Utami, M. M. CLC , CPM (A)
CRME. (2024). *Consumer Behavior Gen Z*. Penerbit Universitas Ciputra.

- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Firmansyah, M. (2018). *PERILAKU KONSUMEN*.
- Firmansyah, M. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*.
- Gusrita, D., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Marketing Mix Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), Article 4.
- Indriyani, A. (2019). *Pengaruh Karakteristik Individu Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Batik Pada Pusat Grosir Batik Trusmi Cirebon*.
- Jabid, A. W., Runtunuwu, P. C. H., & Soamole, B. (2023). ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FASHION ONLINE. *Sebatik*, 27(1), Article 1. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2208>
- Jefri Putri Nugraha, M.Sc, Dian Alfiah, S.K.M., Dr. Gairah Sinulingga, S.E., M.M, Umi Rojiati, M.Kom.I., Dr. Gazi Saloom, M.Si, Rosmawati, S.Pi., M.Si, Fathihani, S.E., M.M., Dr. Renè Johannes, S.E., M.Si., M.M., M.Si., Ak., CA., CPMA., CPA., CSCA., ASEAN-CPA., CSRA., Kristia, M.B.A., Mail Hilian Batin, S.E.I., M.E., Widya Jati Lestari, S.E., M.M., Husnil Khatimah, Ph.D., C.H., Chat., CPIA, & Maria Fatima B. Beribe, M.Pd. (2021). *TEORI PERILAKUKONSUMEN*. https://repository.usd.ac.id/43512/1/7750_Ebook+Teori+Perilaku+Konsumen.pdf

- Jelpa Periantalo, M.Psi., Psi. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Puataka Pelajar.
- Mamuaya, N. C. (2016). *The Effect Of Situational Factors And Product On Consumer Buying Decision In Hypermart At Manado City*. 11(1).
- Medias, F. (2018). *Ekonomi Mikro Islam: Islamic Microeconomics*. Unimma Press.
- Mila Diana Sari, SE MM. (2023). *PERILAKU KONSUMEN*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Mulyana, S. (2021). Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 7(2), 185–195. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v7i2.665>
- Nasution, M. D. T. P., Rosstanty, Y., & Ario, F. (2018). *Basic Marketing & Consumer Behavior* (1 ed.). one circle. https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/buku/16390_1_ISI.pdf
- Prof Dr Dina Ampera M.Si, Irmiah Nurul Rangkuti M.Pd, & Dra Siti Wahidah M.Si. (2023). *KONSUMEN Dalam Prespektif Pendidikan*. Penerbit CV. SARNU UNTUNG.
- Prof. Dr. H. Rahmat Madjid, S.E., M.Si. (2023). *Perilaku Konsumen (Edisi Revisi)*. Deepublish.
- Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc. (2020). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (Kedua)*. Ghalia Indonesia.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta,Cv.https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf

- Rangkuti, F. (2013). *Customer Service Satsiscaction & Call Centre Berdasarkan ISO 9001*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rouzbahani, M. T., Rezai, M., Goudarzi, A. A., & Naghibi, S. M. (2013). *The Effect of Individual Factors on Consumers' Purchasing Decisions*. 1149–1156.
- Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 291–297. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.11>
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Setiawan, R. A., & Patrikha, F. D. (2020). *Pengaruh Individu Konsumen, Lingkungan Konsumen Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Pada Online Marketplace Di Kota Surabaya*. 08(01).
- Setiawan, Z., Suharyanto, S., Judijanto, L., Zahara, A. E., Suryadi, I., Juniarto, G., Wulandari, D., Premayani, N. W. W., & Wibowo, S. E. (2024). *Strategi Pengembangan Produk: Panduan Praktis untuk Keunggulan Kompetitif*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Sitanggang, F. A., & Sitanggang, P. A. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Penerbit NEM.
- Sofuwan, T. M. (2015). *Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pada Pt. Sequislife Insurance Cabang Palembang*. 5(1).

- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), Article 3.
- Sunanto. (2015, Oktober). *Analisis Pengaruh Faktor Individu, Lingkungan Konsumen, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotik Sunfarma Tangerang Selatan*. [https:// download. garuda.kemdikbud. go.id/article.php?article=1068455&val=16020&title=Analisis%20pengaruh %20faktor%20individu%20lingkungan%20konsumen%20dan%20strategi% 20pemasaran%20terhadap%20keputusan%20pembelian%20pada%20apotik %20sunfarma%20tangerang%20selatan](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1068455&val=16020&title=Analisis%20pengaruh%20faktor%20individu%20lingkungan%20konsumen%20dan%20strategi%20pemasaran%20terhadap%20keputusan%20pembelian%20pada%20apotik%20sunfarma%20tangerang%20selatan)
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.46806/jm.v9i2.663>
- Tara, J. D., Suryo, H., & Sihabuddin, S. (2023). *Trend Fashion Mahasiswa Saat Perkuliahan Sebagai Perilaku Trendi* (Studi Kasus Persepsi Mahasiswa Tentang Trend Fashion Saat Perkuliahan Sebagai Perilaku Trendi Di FISIP): (Studi Kasus Persepsi Mahasiswa Tentang Trend Fashion Saat Perkuliahan Sebagai Perilaku Trendi Di FISIP). *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(1), Article 1. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/8859>
- Tarigan, S. A., Linda, T., Susanto, Wijaya, E., & Alimin, E. (2022). *View of The Effect Of Individual Factors On Consumer's Purchasing Decisions At Grand Duck King Restaurant Cambridge Medan*. 1(6), 1487-1494. [https://doi.org /10.53625/jcijurnalcak rawalailmiah.v1i6.1512](https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v1i6.1512)

- Tjahjono, A. (2013). *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), Article 2.
- Wibawanto, S. (2013). *Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen: Pendekatan Fisiologis, Psikologis, Dan Religius*. 12(1), 118–127.
- Wulandari, D. S., Huda, N., & Albushairi, S. A. (2017). *Pengaruh Faktor Lingkungan, Psikologis Dan Individu Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Di Kota Banjarmasin*. 5(2), 162–176.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/203/227>