



**HUBUNGAN ANTARA *SELF-PRESENTATION* DAN DUKUNGAN
SOSIAL ONLINE DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA GENERASI Z
PENGGUNA SOSIAL MEDIA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

IMAM AGUS NURYANTO

NIM: 2020 60 129

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA *SELF-PRESENTATION* DAN DUKUNGAN
SOSIAL ONLINE DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA GENERASI Z
PENGGUNA SOSIAL MEDIA**

Disusun oleh:

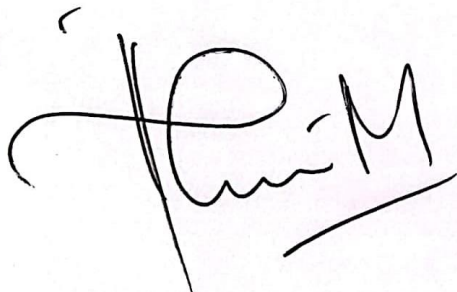
IMAM AGUS NURYANTO

NIM: 2020 60 129

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Disetujui oleh:

Pembimbing



Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi

Tanggal **04 SEP 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipeertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima Untuk Memenuhi

Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal: **05 SEP 2024**

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus



Dekan

Dr. Irubus Raharjo, S.Psi., M.Si., Psikolog.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi

A handwritten signature in black ink, corresponding to the first member of the examination board.

2. Latifah Nur Ahyani, S.Psi., M.A

A handwritten signature in black ink, corresponding to the second member of the examination board.

3. Ridwan Budi Pramono, S.Psi., M.A

A handwritten signature in black ink, corresponding to the third member of the examination board.

PERSEMBAHAN

Skripsi sederhana yang banyak perjuangan dan pengorbanan ini, penulis persembahkan kepada :

Kedua orang tua saya Ibu Siti Imaroh dan Bapak Henif Mufrodi , yang selalu mendoakan, mendukung finansial, memotivasi saya untuk terus semangat. Dengan kalian, aku bisa belajar banyak tentang arti kehidupan, kalian lah tulang rusuk. Kebahagiaan kalian, kebahagiaanku juga, kesedihan kalian, kesedihanku juga. Terima kasih atas pengorbananmu, kesabaranmu dan keikhlasanmu.

Teman-teman angkatan 2020, dan angkatan lainnya yang mengenal saya, terima kasih atas kebersamaannya selama ini. Kalian adalah salah satu pengalaman hidupku yang mampu menjadikan sebuah sejarah bagi ku, semoga kita tetap menjadi saudara sampai kapan pun.

MOTTO

"Selama hidup, laki-laki harus pergi perang dan pulang jika Tuhan memerintahkan"

(Imam 2020)

"Reset, Restart, Refocus."

"Jangan pernah merasa tertinggal, setiap orang punya proses dan rezekinya masing-masing"

(Q.S Maryam: 4)

PRAKATA

Alhamdulillah, atas ijin Allah SWT, penulis berhasil menyelesaikan penelitian berjudul "**Hubungan Antara *Self-Presentation* dan Dukungan Sosial Online dengan *Self-Esteem* Pada Generasi Z Pengguna Sosial Media**" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Proses yang ditempuh penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Trubus Raharjo, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi selaku dosen pembimbing yang dengan sukarela meluangkan waktu untuk memberikan arahan, serta masukan sepanjang proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ibu dosen dan Staf TU Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
4. Bapak dan Ibu saya yang sudah mendorong semangat untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman yang membantu keberlangsungan berjalannya skripsi.
6. Ayn yang selalu support, menemani dan mendengarkan keluh kesah.
7. Kepada teman-teman Fakultas Psikologi Angkatan 2020 atas kerjasamanya selama ini.

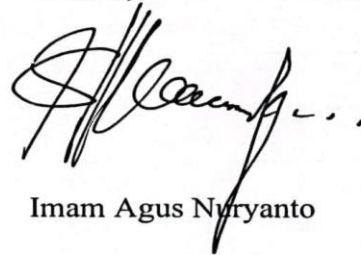
Dengan penuh rasa terima kasih, penulis ingin mengucapkan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Saya harap tulisan sederhana ini,

meskipun masih memiliki kekurangan, dapat memberikan kontribusi positif bagi kemajuan dalam bidang psikologi. Penulis berharap agar pengaruhnya tidak hanya terbatas pada penelitian ini saja. Sebagai penutup, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan selama proses penulisan skripsi.

Alhamdulillahirobbil'alamin

Kudus, 25 Agustus 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Imam Agus Nuryanto', with a stylized flourish at the end.

Imam Agus Nuryanto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. <i>Self Esteem</i>	11
1. Pengertian <i>Self Esteem</i>	11
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Esteem</i>	13
3. Aspek-Aspek <i>Self Esteem</i>	15
B. <i>Self Presentation</i>	17
1. Pengertian <i>Self Presentation</i>	17
2. Aspek-Aspek <i>Self Presentation</i>	18
C. Dukungan Sosial Online	20
1. Pengertian Dukungan Sosial Online	20

2. Aspek-Aspek Dukungan Sosial Online	21
D. Hubungan Antara <i>Self presentation</i> dan Dukungan Sosial Terhadap <i>Self-Esteem</i>	23
E. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
1. <i>Self Esteem</i>	29
2. <i>Self Presentation</i>	29
3. Dukungan Sosial Online	29
C. Populasi dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi Penelitian.....	30
2. Teknik Pengambilan Sampel	30
D. Metode Pengumpulan Data.....	31
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	35
F. Metode Analisis Data.....	37
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	38
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	38
B. Pelaksanaan Penelitian.....	44
C. Hasil Penelitian	45
1. Deskripsi Partisipan Penelitian	45
2. Deskripsi Data Penelitian.....	46
3. Hasil Uji Asumsi.....	46
4. Hasil Uji Hipotesis	48
5. Kategorisasi Standar Deviasi	50
D. Pembahasan.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	55
A. Simpulan	55

B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Blue Print</i> Skala <i>Self Esteem</i>	32
Tabel 3.2	<i>Blue Print</i> Skala <i>Self Presentation</i>	33
Tabel 3.3	<i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial Online.....	34
Tabel 4.1	<i>Blue Print</i> Skala <i>Self Esteem</i>	39
Tabel 4.2	<i>Blue Print</i> Skala <i>Self Presentation</i>	40
Tabel 4.3	<i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial Online.....	41
Tabel 4.4	Sebaran Item Skala <i>Self Esteem</i> yang Valid dan Gugur	42
Tabel 4.5	Sebaran Item Skala <i>Self Presentation</i> yang Valid dan Gugur	43
Tabel 4.6	Sebaran Item Skala Dukungan Sosial Online yang Valid dan Gugur	44
Tabel 4.7	Deskripsi Responden	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.9	Hasil Uji Linieritas antara <i>Self Presentation</i> dengan <i>Self Esteem</i> .	47
Tabel 4.10	Hasil Uji Linieritas Antara Dukungan sosial online dengan <i>Self Esteem</i>	48
Tabel 4.11	Hasil Uji Hipotesis Mayor	48
Tabel 4.12	Hasil Analisis Korelasi <i>Self Presentation</i> dengan <i>Self Esteem</i>	49
Tabel 4.13	Hasil Analisis Korelasi Hubungan Dukungan Sosial Online dengan <i>Self Esteem</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	<i>Blue Print</i> Penelitian A.1 <i>Blue Print Self Esteem</i> A.2 <i>Blue Print Self Presentation</i> A.3 <i>Blue Print</i> Dukungan Sosial Online
Lampiran B	Skala Penelitian B.1 Skala <i>Self Esteem</i> B.2 Skala <i>Self Presentation</i> B.3 Skala Dukungan Sosial Online
Lampiran C	Data Kasar C.1 Data Kasar <i>Self Esteem</i> C.2 Data Kasar <i>Self Presentation</i> C.3 Data Kasar Dukungan Sosial Online
Lampiran D	Penilaian Validitas D.1 Hasil Uji Validitas <i>Self Esteem</i> D.2 Hasil Uji Validitas <i>Self Presentation</i> D.3 Hasil Uji Validitas Dukungan Sosial Online
Lampiran E	E.1 Hasil Uji Reliabilitas <i>Self Esteem</i> E.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Self Presentation</i> E.3 Hasil Uji Reliabilitas Dukungan Sosial Online
Lampiran F	Data Total Skala Penelitian
Lampiran G	Uji Asumsi G.1 Uji Asumsi Normalitas G.2 Uji Asumsi Linearitas
Lampiran H	Uji Hipotesis H.1 Analisis Regresi Hipotesis Mayor H.2 Uji <i>Product Moment</i> Hipotesis Minor
Lampiran I	Kategorisasi Standar Deviasi I.1 Kategorisasi Standar Deviasi <i>Self Esteem</i> I.2 Kategorisasi Standar Deviasi <i>Self Presentation</i>

I.3 Kategorisasi Standar Deviasi Dukungan Sosial
Online

Lampiran J

Form A, Form B, Screening Judul Skripsi

J.1 Form A Permohonan Dosen Pembimbing

J.2 Form B Pengajuan Judul

J.3 Form B Screening Judul Skripsi

J.4 Screening Hasil Turnitin

RELATIONSHIP BETWEEN SELF-PRESENTATION AND ONLINE SOCIAL SUPPORT WITH SELF-ESTEEM IN GENERATION Z SOCIAL MEDIA USERS

ABSTRACT

Social media has now become an inseparable part of everyday life. Social media has had a major influence on the lives of today's society. The study was conducted to empirically determine the relationship between self-presentation and online social support with self-esteem in generation Z social media users. The research participants involved in this study were 100 generation Z participants who use social media such as Tiktok, Instagram, Twitter, etc., posting or interacting online on social media at least twice a week and aged 18-25 years. Data were obtained using purposive sampling techniques and the tools used to obtain data using the self-esteem scale, self-presentation scale, and online social support scale. The results of the correlation coefficient of the three rx_{12y} variables were 0.170 with a significance level (p) of 0.398 ($p > 0.05$). This shows that the proposed major hypothesis is rejected, where self-presentation (X_1) and online social support (X_2) have no relationship with self-esteem (Y). The results of minor hypothesis 1 are declared rejected because the coefficient between rx_{1y} is 0.094 ($p > 0.05$), meaning that there is no relationship between self-presentation and self-esteem in generation Z social media users. While minor hypothesis 2 is declared rejected, because it shows the coefficient between rx_{2y} 0.152 ($p > 0.05$), meaning that there is no relationship between online social support and self-esteem in generation Z social media users.

Keywords: self-esteem, self-presentation, online social support.

HUBUNGAN ANTARA *SELF-PRESENTATION* DAN DUKUNGAN SOSIAL ONLINE DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA GENERASI Z PENGGUNA SOSIAL MEDIA

ABSTRAK

Media sosial kini sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Media sosial telah memberikan pengaruh besar terhadap kehidupan masyarakat masa kini. Penelitian dilakukan untuk mengetahui secara empiris hubungan antara *self presentation* dan dukungan sosial online dengan *self-esteem* pada generasi Z pengguna sosial media. Partisipan penelitian yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 100 partisipan generasi Z pengguna sosial media seperti Tiktok, instagram, twitter, dll, posting atau interaksi secara online di media sosial minimal dua kali dalam satu minggu dan berusia 18-25 tahun. Data diperoleh dengan teknik *purposive sampling* dan alat yang digunakan untuk memperoleh data dengan menggunakan skala *self esteem*, skala *self presentation*, dan skala dukungan sosial online. Hasil koefisien korelasi dari ketiga variabel r_{x12y} sebesar 0,170 dengan taraf signifikansi (p) sebesar 0,398 ($p > 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis mayor yang diajukan ditolak, dimana *self presentation* (X_1) dan dukungan sosial online (X_2) tidak ada hubungan dengan *self esteem* (Y). Hasil hipotesis minor 1 dinyatakan ditolak karena besarnya koefisien antara r_{x1y} adalah 0,094 ($p > 0,05$), artinya tidak ada hubungan antara *self presentation* dengan *self esteem* pada generasi Z pengguna sosial media. Sedangkan hipotesis minor 2 dinyatakan ditolak, karena menunjukkan besarnya koefisien antara r_{x2y} 0,152 ($p > 0,05$), artinya tidak ada hubungan antara dukungan sosial online dengan *self esteem* pada generasi Z pengguna sosial media.

Kata kunci: *self esteem*, *self presentation*, dukungan sosial online.