

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian bisa disimpulkan bahwasanya tidak ada hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dan gaya hidup hedonis dengan *impulsive buying*. Dengan demikian, hipotesis yang menyebutkan terdapat hubungan positif antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dan gaya hidup hedonis dengan *impulsive buying*, ditolak.

B. Saran

1. Bagi Subjek

Untuk mahasiswa dapat mencegah *impulsive buying* dengan menggunakan aplikasi pengelola keuangan, membuat daftar belanja, dan memanfaatkan fitur "keranjang" untuk menunda pembelian dan mempertimbangkan kembali kebutuhan akan barang tersebut. Selain itu, penting membatasi waktu di media sosial dan platform *e-commerce* untuk mengurangi paparan iklan yang memicu *impulsive buying*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti berikutnya yang tertarik pada tema *impulsive buying*, disarankan untuk mengeksplorasi lagi lebih dalam faktor-faktor psikologis dan sosial yang mempengaruhi perilaku ini, karena masih banyak variabel yang bisa dihubungkan pada *impulsive buying* dengan hasil penelitian yang dapat memberikan rekomendasi lebih efektif.