



**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN
GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
DI *E-COMMERCE* PADA MAHASISWA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

DAFA ALIF SYANDANA

NIM: 2020 60 147

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024



**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN
GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
DI *E-COMMERCE* PADA MAHASISWA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

DAFA ALIF SYANDANA

NIM: 2020 60 147

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN GAYA
HIDUP HEDONIS DENGAN *IMPULSIVE BUYING* DI *E-COMMERCE*
PADA MAHASISWA**

Diajukan oleh

DAFA ALIF SYANDANA

NIM: 2020 60 147

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Dhini Rama Dhania, S.Psi., M.Si.

29 AUG 2024
Tanggal.....

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima Untuk Memenuhi

Sebagian dari Syarat Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada tanggal: 29 AUG 2024

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Dekan



Dr. Trubus Raharjo, S.Psi., M.Si., Psikolog

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Dr. Dhini Rama Dhanita, S.Psi., M.Si.

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Dr. Dhini Rama Dhanita, is written over a dotted line.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya, Almh. Ibu Nuryanti dan Bapak Moehamad yang selalu memberikan doa, cinta, dan dukungan tanpa batas. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan dorongan yang telah kalian berikan hingga saya bisa mencapai tahap ini.

Tak lupa, kepada dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Dhini Rama Dhanita, S.Psi., M.Si., terima kasih atas bimbingan, arahan, dan kesabarannya. Untuk teman-teman seperjuangan, terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.

Dan kepada seluruh Dosen dan Staff Fakultas Psikologi, saya ucapkan terima kasih.

Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat, menjadi wujud rasa syukur dan terima kasih.

MOTO

“If you’re afraid to fail, then you’re probably going to fail”

Kobe Bryant

“I want to show my true self, not how I want to be seen by others”

G-Dragon

“A winner is someone who gets up one more time when he is knocked down”

Kim Hanbin (B.I)

“Those who cannot acknowledge themselves will eventually fail”

Itachi Uchiha

“Watch your thoughts, they become words.

Watch your words, they become actions.

Watch your actions, they become habits.

Watch your habits, they become character.

Watch your characters, they becomes your destiny”

Jacobus Busono

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Gaya Hidup Hedonis dengan *Impulsive Buying* di *E-Commerce* Pada Mahasiswa” ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Psikologi di Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Trubus Raharjo, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dr. Dhini Rama Dhania, S.Psi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir. Tanpa bimbingan dan nasihat beliau, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.
3. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
4. Teman-teman Angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kebersamaan selama masa studi dan penyusunan skripsi ini.

5. Responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini, tanpa bantuan dan kesediaan meluangkan waktu, penelitian ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan di bidang Psikologi. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Kudus, 2 Agustus 2024

Penulis



Dafa Alif Syandana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTO	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. <i>Impulsive Buying</i>	10
1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	10
2. Faktor - faktor <i>Impulsive Buying</i>	11
3. Aspek – aspek <i>Impulsive Buying</i>	16
B. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	19
1. Pengertian <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	19
2. Aspek-aspek <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	20
C. Gaya Hidup Hedonis	21
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis.....	21
2. Aspek-aspek Gaya Hidup Hedonis	22

D. Hubungan antara <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) dan Gaya Hidup Hedonis dengan <i>Impulsive Buying</i>	23
E. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
B. Definisi Operasional Variabel.....	31
1. <i>Impulsive Buying</i>	31
2. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	32
3. Gaya Hidup Hedonis.....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
1. Populasi.....	33
2. Pengambilan Sampel.....	33
D. Metode Pengumpulan Data	34
1. Skala <i>Impulsive Buying</i>	34
2. Skala FoMO	35
3. Skala Gaya Hidup Hedonis.....	36
E. Validitas dan Reliabilitas	37
1. Validitas	37
2. Reliabilitas	37
F. Metode Analisis Data	37
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	39
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	39
1. Orientasi Kacah.....	39
2. Persiapan Penelitian.....	40
B. Pelaksanaan Penelitian	47
C. Hasil Penelitian.....	48
1. Deskripsi Partisipan Penelitian	48
2. Deskripsi Data Penelitian.....	51
3. Hasil Uji Asumsi.....	51
4. Hasil Uji Hipotesis.....	53
5. Kategorisasi Standar Deviasi	55

D. Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

