



**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN RELIGI
TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP* DEMAM KPOP DI
KALANGAN REMAJA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

LUTFIYATUR RISQIYA

NIM: 2020 60 085

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024



**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN RELIGI
TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP* DEMAM KPOP DI
KALANGAN REMAJA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

LUTFIYATUR RISQIYA

NIM: 2020 60 085

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN RELIGI
TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP* DEMAM KPOP DI KALANGAN**

REMAJA

Diajukan oleh:

LUTFIYATUR RISQIYA

NIM: 2020 60 085

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Disetujui oleh:

Pembimbing


Dr. Mochamad Widjanarko., S.Psi., M.Si.

19 SEP 2024
Tanggal.....

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal: ..19 SEP..2024..

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Dekan



Dr. Agus Raharjo, S.Psi., M.Si.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Dr. Mochamad Widjanarko., S.Psi., M.Si

2. Mohammad Khasan, S.Psi., M.Si

3. Tinon Citraning H., M.Psi., Psikolog

PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta, kasih, sayang serta do'a karya sederhana ini penulis
persembahkan untuk:

Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan kasih, sayang, doa restunya
kepada penulis. Terimakasih telah memberikan syurga dalam hidup ini.

Rabbighfir lî waaliwaalidayya warhamhuma kama rabbayaanî shoghiro.

MOTO

*“When the fates test you and bring tears, I will always
appear before you like a miracle”*

(EXO : 3.6.5, 2013)

“Kamu cantik sekarang. Tetapi jika kamu tidak belajar
mencintai diri sendiri, bahkan jika kamu cantik, kamu
tidak benar-benar dianggap cantik”

(Suho, 2020)

PRAKATA

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur senantiasa tercurah kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-NYA, sehingga karya sederhana ini dapat terselesaikan.

Berikut limpahan rahmat dan karunia Allah SWT kepada penulis, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Hubungan antara harga diri dan religi dengan *Celebrity Worship* deman K-POP dikalangan Remaja" untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi.

Dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Karena itu pada kesempatan ini penulis dengan segenap kerendahan dan ketulusan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Trubus Raharjo., S.Psi., M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Mochamad Widjanarko., S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan semoga ilmu yang didapat dapat dimanfaatkan oleh penulis dalam menghadapi dunia yang sesungguhnya.
4. Seluruh Staf Fakultas Psikologi yang telah membantu dan mendukung dalam proses administratif.

5. Bapak Suharno dan Ibu Suwartini yang telah memberikan perhatian, kasih sayang, dukungan serta doa tanpa henti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
 6. Yang tercinta Muhammad Daman, seseorang yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
 7. Acik, Shachna, Noni, Septi, Malikha, Fika, Heradini, Salma, Silvi, Nabila teman yang selalu memberi semangat, dukungan, serta senantiasa menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
 8. Kepada Do Kyungsoo secara tidak langsung telah menjadi penyemangat peneliti melalui karya musiknya, hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- Syukron Katsir.*

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT membalas jasa dan amal baik bapak, ibu, teman dan sahabat semua. Harapan terbesar penulis dalam karya sederhana ini yang masih banyak kekurangan dapat bermanfaat bagi perkembangan dunia psikologis dan tentunya tidak hanya berhenti pada penelitian ini saja. Akhir kata penulis mohon maaf, apabila selama penulisan skripsi ini banyak melakukan kekhilafan. *Alhamdulillahirobbil'alamin*

Kudus, 23 Juni 2024

Penulis,

Lutfiyatur Risqiya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
PERSEMBAHAN.....	v
MOTO	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<i>ABSTARCT</i>	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	11
C. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	13
A. <i>Celebrity Worship</i>	13
1. Definisi <i>Celebrity Worship</i>	13
2. Faktor-Faktor <i>Celebrity Worship</i>	14
3. Aspek-Aspek <i>Celebrity Worship</i>	17
B. Harga Diri	18
1. Definisi Harga diri	18
2. Aspek-Aspek Harga Diri	19
C. Religi.....	21
1. Definisi Religi	21
2. Aspek – Aspek Religi	23
D. Hubungan antara Harga Diri dan Religi dengan <i>Celebrity Worship</i>	25
E. Hipotesis.....	28
1. Hipotesis Mayor	28
2. Hipotesis Minor	28
BAB III METODE PENELITIAN	29

A. Identifikasi Variabel	29
B. Definisi Operasional Variabel	29
1. Celebrity Worship	30
2. Harga Diri	30
3. Religi	30
C. Populasi dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel Penelitian	31
D. Metode Pengumpulan Data	31
1. Skala <i>Celebrity Worship</i>	31
2. Skala Harga Diri	32
3. Skala Religi	33
E. Metode Analisis Data	34
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	36
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	36
1. Orientasi Kacah	36
2. Persiapan Penelitian	37
B. Pelaksanaan penelitian	39
C. Hasil Penelitian	39
1. Deskripsi Data Penelitian	39
2. Perhitungan Validitas	41
3. Uji Normalitas	44
4. Uji Linieritas	45
5. Hipotesis Mayor	45
6. Uji minor	46
D. Pembahasan	48
BAB V PENUTUPAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Blueprint Skala <i>Celebrity Worship</i>	32
Tabel 3.2	Blueprint Skala Harga diri	33
Tabel 3.3	Blueprint Skala Religi	34
Tabel 4.1	Blueprint Skala <i>Celebrity Worship</i>	37
Tabel 4.2	Blueprint Skala Harga diri	38
Tabel 4.3	Blueprint Skala Religi	39
Tabel 4.4	Tabel Kagegorisasi Data <i>Celebrity Worship</i>	39
Tabel 4.5	Tabel Kagegorisasi Data Harga diri	40
Tabel 4.6	Tabel Kagegorisasi Data Religi	41
Tabel 4.7	Sebaran Item Skala <i>Celebrity Worship</i> Setelah Uji Validitas	42
Tabel 4.8	Sebaran Item Skala Harga diri Setelah Uji Validitas	42
Tabel 4.9	Sebaran Item Skala Religi yang Valid Maupun yang Gugur	43
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.11	Hasil Uji Linieritas Antara Harga diri dan <i>Celebrity Worship</i>	45
Tabel 4.12	Hasil Uji Linieritas Antara Religi dan <i>Celebrity Worship</i>	45
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Antara Harga diri dan Religi dengan <i>Celebrity Worship</i>	46
Tabel 4.14	Hasil Product Momen Harga diri dan <i>Celebrity Worship</i>	46
Tabel 4.15	Hasil Product Momen Religi dan <i>Celebrity Worship</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Skala Uji Coba A1- <i>Celebrity Worship</i> A2- Harga diri A3- Religi
Lampiran B	Data Kasar Try Out B-1 <i>Celebrity Worship</i> B-2 Harga diri B-3 Religi
Lampiran C	Uji Validitas Isi C-1 <i>Celebrity Worship</i> C-2 Harga diri C-3 Religi
Lampiran D	Uji Reliabilitas D-1 <i>Celebrity Worship</i> D-2 Harga diri D-3 Religi
Lampiran E	Skala Penelitian E-1 <i>Celebrity Worship</i> E-2 Harga diri E-3 Religi
Lampiran F	Data Penelitian dan Data Total F-1 <i>Celebrity Worship</i> F-2 Harga diri F-3 Religi
Lampiran G	Uji Asumsi G-1 Uji Normalitas G-2 Uji Linieritas
Lampiran H	Uji Hipotesis H-1 Uji Regresi Hipoyeis Mayor

	H-2 Uji Product Moment
Lampiran I	Kategorisasi dan Standart Devisiasi
	I-1 <i>Celebrity Worship</i>
	I-2 Harga diri
	I.3 Religi
Lampiran J	Lembar Screning Judul
	Form A dan Form B



THE RELATIONSHIP BETWEEN HARGA DIRI AND RELIGIOSITY TO CELEBRITY WORSHIP OF KPOP FEVER AMONG ADOLESCENTS

ABSTARCT

This study aims to examine the influence of harga diri and religiosity on celebrity worship in K-POP fever among teenagers. The research subjects amounted to 150 teenagers. The measuring instrument used was a harga diri scale questionnaire (39 items), religiosity scale (39 items), and celebrity worship scale (24 items). The results of the major hypothesis test showed a relationship between harga diri and religiosity with celebrity worship (significance 0.188 ($p < 0.05$); correlation coefficient (R) of the three variables amounted to 0.035). The results of the minor hypothesis test on the harga diri and celebrity worship variables show that there is a positive and significant relationship between harga diri and celebrity worship (significance 0.025 ($p < 0.05$); correlation coefficient (R) of 0.182). These results, in contrast to the results of the analysis of the minor hypothesis test on the religiosity and celebrity worship variables, show that there is a negative and insignificant relationship between religiosity and celebrity worship (significance 0.221 ($p > 0.05$); correlation coefficient (R) of 0.072). This study concludes that harga diri influences and has a significant positive relationship with celebrity worship. In contrast, religiosity has a negative and insignificant relationship with celebrity worship. The hypothesis proposed in this study is accepted with the effective contribution of the major hypothesis of 3.5%, the effective contribution of the minor hypothesis of harga diri and celebrity worship of 1.75% of the minor hypothesis of harga diri and religi in this study is accepted, and the effective contribution of religiosity and celebrity worship of 1.75% of the minor hypothesis of religiosity and celebrity worship in this study is rejected.

Keywords: celebrity worship, self-esteem, religiosity

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN RELIGI TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP* DEMAM KPOP DI KALANGAN REMAJA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga diri dan religi terhadap *celebrity worship* pada demam K-POP dikalangan remaja. Subjek penelitian berjumlah 150 remaja penggemar K-POP. Alat ukur yang digunakan adalah berupa kuesioner skala Harga diri (39 aitem), skala religi (39 aitem), dan skala *celebrity worship* (24 aitem). Analisis data menggunakan uji asumsi dan uji korelasi hipotesis dengan bantuan aplikasi *IBM SPSS Statistics 26*. Populasi dalam penelitian ini yaitu remaja penggemar K-Pop. Adapun kriteria dalam penelitian, yaitu seorang Kpopers, laki-laki/perempuan, berusia 15-25 tahun, seorang muslim. Hasil uji hipotesis mayor menunjukkan adanya hubungan antara Harga diri dan religi dengan *celebrity worship* (signifikansi 0.188 ($p < 0.05$); koefisien korelasi (R) ketiga variabel sebesar 0.035). Hasil uji hipotesis minor pada variabel harga diri dan *celebrity worship* menunjukkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara harga diri dan *celebrity worship* (signifikansi 0.025 ($p < 0.05$); koefisien korelasi (R) sebesar 0.182). Hasil tersebut, berbeda dengan hasil analisis uji hipotesis minor pada variabel religi dan *celebrity worship* menunjukkan terdapat hubungan yang negatif dan tidak signifikan antara religi dan *celebrity worship* (signifikansi 0.221 ($p > 0.05$); koefisien korelasi (R) sebesar 0.072). Studi ini menyimpulkan bahwa Harga diri berpengaruh serta memiliki hubungan yang positif yang signifikan dengan *celebrity worship*. Berbeda dengan, religi yang berpengaruh serta memiliki hubungan yang negatif yang tidak signifikan dengan *celebrity worship*. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima dengan sumbangan efektif hipotesis mayor sebesar 3.5%, sumbangan efektif hipotesis minor Harga diri dan *celebrity worship* sebesar 1.75% hipotesis minor Harga diri dan religi dalam penelitian ini diterima, dan sumbangan efektif religi dan *celebrity worship* sebesar 1.75% hipotesis minor religi dan *celebrity worship* dalam penelitian ini ditolak.

Kata kunci: pemujaan selebriti, harga diri, religi