

DAFTAR PUSTAKA

- Afaf Zakiyah, Z., Rifqi, N., & Zaituni, R. A. Fenomena Pergeseran Nilai–Nilai Religius Mahasiswa Pai Uin Malang Akibat Korean Wave (K-Pop Dan K-Drama).
- Ahadzadeh, A. S., Rafik-Galea, S., Alavi, M., & Amini, M. (2018). Relationship between body mass index, body image, and fear of negative evaluation: Moderating role of self-esteem. *Health psychology open*, 5(1), 2055102918774251.
- Aji, A. P. (2023). Manusia paling dipuja di seluruh dunia. Google Books. https://books.google.co.id/books/about/Manusia_paling_dipuja_di_seluruh_dunia.html?id=nmaqEAAAQBAJ&hl=id&gl=ID
- Akhtar, M. H., & Asif, M. (2017). Evaluating managerial efficiency of petrochemical firms in Saudi Arabia. *Benchmarking: An International Journal*, 24(1), 244-256.
- Andiwijaya, D., & Liauw, F. (2019). Pusat pengembangan kepercayaan diri. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 1695–1704.
- Angelina, P., Christanti, F. D., & Mulya, H. C. (2021). Gambaran self esteem remaja perempuan yang merasa imperfect akibat body shaming. *Experientia: Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(2), 94-103.
- Annisa, S., & Suprpto, P. (2020). Pengaruh religi terhadap resiliensi pada santri pondok pesantren. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, 8(1).

- Annum Malasari, F., & Mukhlis, M. (n.d.). Apakah body image berperan terhadap self-esteem? Studi pada mahasiswi UIN Suska Riau. <https://doi.org/10.24014/jp.v14i2.16763>
- Arikunto, S. (2010). Metode peneltian. Jakarta: Rineka Cipta, 173.
- Asmariansi, A., & Darajat, Z. (2020). Pengaruh Pendidikan Agama Islam Dan Bimbingan Orangtua Terhadap Akhlak Anak Di Kelurahan Cintaraja Kecamatan Sail Kota Pekanbaru. *Al-Afkar: Manajemen pendidikan Islam*, 8(2), 141-170.
- Aulina, B., & Nashori, F. (2012). Religiositas dan stres menghadapi ujian nasional pada siswa sekolah menengah Umum. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 17(2), 21-28.
- Ayu Chodijahtul Kubro, S. Q. (2024). Pengaruh harga diri terhadap celebrity worship pada mahasiswa penggemar boyband NCT. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 4, 659-665.
- Azwar, S. (2007). Dasar-dasar psikometri.
- Baun, I. P., Nugraheni, M., & Rahayu, M. (n.d.). Hubungan social comparison dengan harga diri pada emerging adult di kota Kupang yang mengakses media sosial.
- Benu, J. M. Y., Takalapeta, T., & Nabit, Y. (2019). Perilaku celebrity worship pada remaja perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1(1), 13–25. <https://doi.org/10.35508/jhbs.v1i1.2078>

- Beyers, W., Goossens, L., Van Calster, B., & Duriez, B. (2005). An alternative substantive factor structure of the Emotional Autonomy Scale. *European journal of psychological assessment*, 21(3), 147-155.
- Cheung, C. K., & Yue, X. D. (2003). Identity achievement and idol worship among teenagers in Hong Kong. *International Journal of Adolescence and Youth*, 11(1), 1-26.
- Chodijahtul Kubro, A., & Siti Qodariah. (2024). Pengaruh harga diri terhadap celebrity worship pada mahasiswa penggemar boyband NCT. Bandung Conference Series: Psychology Science, 4(1), 659–665. <https://doi.org/10.29313/bcsps.v4i1.10389>
- Coetzee, M. (2005). The fairness of affirmative action: An organisational justice perspective (Doctoral dissertation, University of Pretoria).
- Cohen, L. H., Gunthert, K. C., Butler, A. C., O'Neill, S. C., & Tolpin, L. H. (2005). Daily affective reactivity as a prospective predictor of depressive symptoms. *Journal of personality*, 73(6), 1687-1714.
- Coopersmith, G. (2010). Fit and female: the perfect fitness and nutrition game plan for your unique body type. Turner Publishing Company.
- Damayanti, A. A. M., & Susilawati, L. K. P. A. (2018). Peran citra tubuh dan penerimaan diri terhadap self esteem pada remaja putri di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi*, 5(2), 424-433.
- Derrick, J. L., Gabriel, S., & Tippin, B. (2008). Parasocial relationships and self-discrepancies: Faux relationships have benefits for low self-esteem individuals. *Personal relationships*, 15(2), 261-280.

- Drs. Syahrums, M. P., & Drs. Salim, M. P. (2012). Metodologi penelitian kuantitatif (p. 184). Citapustaka Media.
- Dwike Nur Kholiza, H. R. (2022). Hubungan antara harga diri dengan social anxiety pada remaja berstatus sosial ekonomi rendah. *Psyche 165 Journal*, 15, 68-73.
- Elentina, N. (2024). Hubungan Antara Religiusitas Dan Harga Diri Dengan Celebrity Worship Pada Mahasiswa Penggemar K-Pop (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan perilaku agresif verbal di media sosial pada penggemar idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal penelitian psikologi*, 3(1), 59-72.
- Fajariyani, R. (2018). Hubungan Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop.
- Fitriana, M. (2019). Hubungan kontrol diri dengan pemujaan terhadap idola pada remaja penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologi Insight*, 7(3), 450–456.
- Fitriani, R. (2016). Peranan penyelenggara perlindungan anak dalam melindungi dan memenuhi hak-hak anak. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 11(2), 250-358.
- Hart, R. G., Sharma, M., Mundl, H., Kasner, S. E., Bangdiwala, S. I., Berkowitz, S. D., ... & Connolly, S. J. (2018). Rivaroxaban for stroke prevention after embolic stroke of undetermined source. *New England Journal of Medicine*, 378(23), 2191-2201.

- Hidayah, N., Ramli, A., & Tassia, F. (2022). Perceived Toxic Parenting, Harga diri And Students' Academic Achievement; An Analysis of Psychological Point of View And Islamic Perspective. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(17), 590-596.
- Hidayati, N., Razak, A., & Fakhri, N. (n.d.). Harga diri dan celebrity worship pada remaja fans club musik. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, 1(3).
- Holmes, K. J., & Lochman, J. E. (2012). The role of religiosity in African American preadolescent aggression. *Journal of Black Psychology*, 38(4), 497-508.
- Houran, J., Navik, S., & Zerrusen, K. (2005). Boundary functioning in celebrity worshippers. *Personality and individual differences*, 38(1), 237-248.
- Idris, R. F. (2020). Hubungan harga diri dengan body image pada penggemar idola K-Pop di Surabaya. *Jurnal Psikohumanika*, 1-10.
- Indriani, N., & Kusuma, R. S. (2022). Interaksi sosial fandom army di media sosial weverse. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(2), 206-226.
- Irsyada Fitria Nisa, Y. W. (2023). Gambaran Loneliness pada Wanita Dewasa Awal yang Bekerja. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10.
- Ismah, F. A., Widayat, I. W., & Info, A. (2023). The effectiveness of using self-instruction in increasing low harga diri in late adolescence. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 11, 583–591. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v11i4>
- J. A. O'Dea. (2012). "Body Image and Self Esteem," In: T. F. Cash, Ed. *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*. Academic Press. Waltham. pp. 141-147.

- Jannah, M., Sari, N. Y., & Fitri, A. (2023). Hubungan celebrity worship dengan harga diri pada komunitas penggemar K-Pop. *Pinang Masak Nursing Journal*, 2(2). <https://online-journal.unja.ac.id/jpima>
- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). Pengaruh Korean Wave dalam fashion style remaja Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan dan Agama*, 1(3), 11–20. <https://doi.org/10.59024/jipa.v1i3.219>
- Jeong, Y. (2014). “Hallyu” Sweeps Korean Festival into Town.
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa gaya hidup remaja dalam mengimitasi budaya pop Korea melalui televisi. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(2).
- Kendler, K. S., Gardner, C. O., & Prescott, C. A. (2003). Personality and the experience of environmental adversity. *Psychological medicine*, 33(7), 1193-1202.
- Kitchens, R., & Abell, S. (2020). Ego identity versus role confusion. *Encyclopedia of personality and individual differences*, 1254-1257.
- Kompas.com. (2020, January 24). Mengenal Sasaeng, Fans Garis Keras K-Pop yang Ganggu Kehidupan Pribadi Idol. <https://www.kompas.com/hype/read/2020/01/24/095313266/mengenal-sasaeng-fans-garis-keras-kpop-yang-ganggu-kehidupan-pribadi-idol>
- Lerner, R. M., & Steinberg, L. (Eds.). (2009). *Handbook of adolescent psychology, volume 1: Individual bases of adolescent development (Vol. 1)*. John Wiley & Sons.

- Lestari, R., & Koentjoro, K. (2002). Pelatihan Berpikir Optimis Untuk Meningkatkan Harga diri Pelacur Yang Tinggal Di Panti Dan Luar Panti Sosial. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*.
- Luthfi, D. A. S., & Harsono, Y. T. (2022). Pengaruh harga diri terhadap celebrity worship pada penggemar K-Pop dewasa awal di kota Malang. *Flourishing Journal*, 2(3), 146–151. <https://doi.org/10.17977/um070v2i32022p146-151>
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents. *British journal of health psychology*, 10(1), 17-32.
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *The Journal of nervous and mental disease*, 191(1), 25-29.
- Maltby, J., Houran, J., Lange, R., Ashe, D., & McCutcheon, L. E. (2002). Thou shalt worship no other gods—unless they are celebrities: the relationship between celebrity worship and religious orientation. *Personality and individual differences*, 32(7), 1157-1172.
- Marlin Benu, J. Y., Takalapeta, T., Nabit, Y., Studi Psikologi, P., & Kesehatan Masyarakat, F. (2019a). Perilaku celebrity worship pada remaja perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1(1).
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British journal of psychology*, 93(1), 67-87.

- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British journal of psychology*, 93(1), 67-87.
- Miftahul Jannah, N. Y. (2023). Hubungan Celebrity Worship Dengan Harga Diri Pada Komunitas Penggemar K-Pop. *Pinang Masak Nursing Journal*, 2, 1-13.
- Mokalu, V. R., & Boangmanalu, C. V. J. (2021). Teori Psikososial Erik Erikson: Implikasinya Bagi Pendidikan Agama Kristen Di Sekolah. *Vox Edukasi*, 12(2), 548-563.
- Mruk, C. J. (2006). Self-esteem: research, theory, and practice. In *Choice Reviews Online* (Vol. 32, Issue 10). <https://doi.org/10.5860/choice.32-5938>
- Muhamad Anshori, W. F. (2023). Pengaruh fanatisme, self-control, dan religi terhadap perilaku agresi verbal pada mahasiswa penggemar K-Pop di kota Bandung. *Jurnal Ilmu Psikologi*, 14, 145-158.
- Munica, R. (2021). Gambaran celebrity worship terhadap idola-Kpop pada mahasiswa selama pandemi Covid-19. *R2J*, 4(1). <https://doi.org/10.38035/rrj.v4i1>
- Nathaniel Branden. (2012). *Six pillars of self-esteem*. Bantam.
- Ni Wayan Reza Savitri Ayu, D. P. (2020). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop. *Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 2720-2758. <https://doi.org/10.24014/pib.v%vi%i.9858>
- Nisa, I. F. (2023). Gambaran Loneliness pada Wanita Dewasa Awal yang Bekerja. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(2), 455-474.

- Nisa, I. F. (2023). Gambaran Loneliness pada Wanita Dewasa Awal yang Bekerja. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(2), 455-474.
- Novita Efathania, V. (2019). Hubungan antara big five personality trait dengan celebrity worship pada dewasa muda penggemar K-Pop di sosial media. *Jurnal Psikologi Insight*, 10(1), 1–16.
- Orth, U., & Robins, R. W. (2014). The development of self-esteem. *Current Directions in Psychological Science*, 23(5), 381–387. <https://doi.org/10.1177/0963721414547414>
- Putrie Dimala, C., & Rohayati, N. (n.d.). Hubungan harga diri dengan optimisme masa depan pada siswa SMK Itenas kelas XII. *Warta Ekonomi*.
- Qamaria, R. S., Pertiwi, F. H., Mulyani, L. N., Sari, N. N., Harriroh, A., Haq, I. N., ... & Jannah, M. (2023). Upaya Menciptakan Lingkungan Sekolah Ramah Anak Melalui Kampanye Stop Bullying. *Kontribusi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 33-46.
- Rahayu, E. N. (2024). Hubungan harga diri dengan kecenderungan narsistik pada pengguna media sosial di SMA Negeri 51 Jakarta. *Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi*, 2(3). <https://doi.org/10.61132/observasi.v2i3.367>
- Rahmawati, S. (2017). Pengaruh religi terhadap penerimaan diri orangtua anak autisme di Sekolah Luar Biasa XYZ. *Jurnal AL-AZHAR Indonesia Seri Humaniora*, 4, 1-8.
- Reeves, A., Stuckler, D., McKee, M., Gunnell, D., Chang, S. S., & Basu, S. (2012). Increase in state suicide rates in the USA during economic recession. *The Lancet*, 380(9856), 1813-1814.

- Roy, S., & Mishra, A. S. (2018). The dual entertainment theory in celebrity endorsements: The role of celebrity worship and profession. *Journal of Advertising Research*, 58(1), 33-50.
- Rozali, A., & Komalasari, S. (2022). Religi dan agresivitas siswa SMA X Banjarmasin. *Jurnal Studia Insania*, 9(2), 135. <https://doi.org/10.18592/jsi.v9i2.54>
- Salim, S., & Syahrur, S. (2012). Metodologi penelitian kualitatif.
- Sansone, R. A., & Sansone, L. A. (2014). Serotonin norepinephrine reuptake inhibitors: a pharmacological comparison. *Innovations in clinical neuroscience*, 11(3-4), 37.
- Santrock, J. W., & Santrock, J. W. (2007). Psikologi Pendidikan edisi kedua.
- Sari, E., & Junita, N. (2023). Gambaran kontrol diri celebrity worship pada penggemar K-Pop dewasa awal. *Insight: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(4), 744–756. <https://doi.org/10.29103/uhjpm.v2i1.13420>
- Sari, Y., Fianiyanti, K., & Yuliadi, I. (2022). Hubungan celebrity worship dengan perilaku berbelanja kompulsif pada remaja. *Plexus Medical Journal*, 1(2), 75–80. <https://doi.org/10.20961/plexus.v1i2.28>
- Satriani, I. (2011). Relationship Between Self Esteem And Reading Ability Of Indonesian Efl Students. *Eltin Journal: Journal of English Language Teaching in Indonesia*, 5(1), 9-16.
- Sofwan, A., Utami Sumaryanti, Prodi Psikologi, I., Psikologi, F., & Islam Bandung, U. (n.d.). Pengaruh celebrity worship terhadap compulsive buying pada

penggemar K-Pop dewasa awal Bandung.

<https://doi.org/10.29313/bcsps.v2i3.2986>

Solobutina, M. M. (2020). Ego identity of intellectually gifted and sport talented individuals in puberty and adolescence. *Образование и саморазвитие*, 15(1), 12-20.

Srisayekti, W., Setiady, D. A., & Sanitioso, R. B. (n.d.). Harga-diri (self-esteem) terancam dan perilaku menghindar. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 42(2).

Steinberg, L. D. (2014). *Age of opportunity: Lessons from the new science of adolescence*. Houghton Mifflin Harcourt.

Studi, P., Psikologi, S., Kedokteran, F., Putri, D., Dewi, K. S., Komang, D., & Indrawati, R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2).

Sugiyono, D. (2010). *Memahami penelitian kualitatif*.

Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

Sung, J., & Ma, Y. (2019). Pengaruh kepuasan hidup terhadap perilaku celebrity worship pada remaja. *Indonesian Journal of Educational Research and Technology*, 10(1), 56–60.

Suryani, S., Wardhani, L. K., & Larasati, D. A. (2020). Pengaruh celebrity worship terhadap harga diri pada remaja fans club di Yogyakarta. *Journal of Educational Psychology and Counseling*, 2(1), 123-129.

Tim Psychopedia, L. M., & Psychopedia, T. (2018). *Psikologi remaja: pengantar untuk mahasiswa dan guru*. Psychopedia.

- Tionardus, M. (2020). Mengenal Sasaeng, Fans Garis Keras Kpop Yang Ganggu Kehidupan Pribadi Idol.
- Utami, I. S., & Wijaya, H. (2020). Hubungan antara kontrol diri dengan harga diri pada remaja pengguna media sosial. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), 159–168. <https://doi.org/10.24014/jp.v14i2.16763>
- Utami, L. S. S., & Winduwati, S. (2020, December). Fandom and voluntary “army”: Case study on BTS fans in Indonesia. In *The 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2020)* (pp. 667-673). Atlantis Press.
- Vaughan, G. M., & Hogg, M. A. (2011). *Social psychology* (6th ed.). Frenchs Forest, NSW: Pearson Australia.
- Wahyudi, T., Rinuastuti, B. H., & Sarmo, S. (2019). Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap kepercayaan konsumen remaja Kota Mataram pada pembelian produk fashion Shopee online shop. *Jurnal Riset Manajemen*, 19(1), 1-7.
- Wahyuni, E. N. (2020). Motivasi belajar.
- Wang, R., Liu, Y., & Zhang, X. (2023). Harga diri and social media use: a meta-analysis. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 26(5), 316-323. <https://doi.org/10.1089/cyber.2022.0419>
- Weinstein, N. D. (2003). Exploring the links between risk perceptions and preventive health behavior. *Social psychological foundations of health and illness*, 22-53.

- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran celebrity worship pada dewasa awal di Jakarta. *Humaniora*, 6(1), 21-28.
- Winurini, S. (2019). Hubungan Religiositas dan Kesehatan Mental pada Remaja Pesantren di Tabanan. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 10(2), 139-153.
- Wulandari, S. A., Budiati, A. C., Pendidikan, N., Antropologi, S., Keguruan, F., & Pendidikan, I. (n.d.). *Perilaku Konsumtif Peserta Didik Penggemar K-Pop Di Sma Negeri 4 Surakarta Oleh*.
- Ysseldyk, R., Matheson, K., & Anisman, H. (2010). Religiosity as identity: Toward an understanding of religion from a social identity perspective. *Personality and social psychology review*, 14(1), 60-71.
- Yuniar, D. K., Rini, I. E., & Sudirman, A. (2019). Hubungan antara harga diri dengan kecenderungan kecemasan sosial pada remaja penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologi Sosial*, 10(3), 45–53. <https://doi.org/10.14710/jps.10.3.45-53>
- Yurni. (2015). Perasaan kesepian dan harga diri pada mahasiswa. *Jurnal ilmiah Universitas Batanghari*, 15(4).
- Zahra, R. A., & Anisa, H. (2022). Hubungan antara harga diri dengan celebrity worship pada remaja putri. *Jurnal Psikologi dan Pendidikan*, 7(3), 176–182. <https://doi.org/10.36565/jpp.v7i3.896>
- Zein, R. A., & Fitri, M. (2020). Hubungan antara harga diri dan kecenderungan kecemasan sosial pada remaja pengguna media sosial di kota Bandung.

Jurnal Psikologi Sosial, 11(1), 27–34.

<https://doi.org/10.20961/plexus.v1i2.29>

Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. JPS (Jurnal Perbankan Syariah), 2(2), 114-130.

Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. JPS (Jurnal Perbankan Syariah), 2(2), 114-130.