

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. A., & Atan, R. H. (2013). The Relationship Between Corporate Governance And Corporate Social Responsibility Disclosure: A Case Of High Malaysian Sustainability And Global Sustainability Companies. *South East Asia Journal Of Contemporary Business, Economics, And Law*, 39-48.
- Awuy, V. P., Sayekti, Y., & Purnamawati, I. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15-26.
- Bangun, N., & Diana, L. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur. 1-15.
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program* (Kedelapan Ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (8 Ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Kelima)*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Herry. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Caps (Center Of Academic Publishing Service).
- Hery. (2012). *Akuntansi Dan Rahasia Dibaliknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Istifaroh, A., & Subardjo, A. (2017, Juni). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2-18.
- Jain. T. & Jamali. D. (2016). Looking Inside the Black Box: The Effect of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility. *Corporate Governance: An International Review*.

- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kholilah, N. A., & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal Of Business And Banking*, 3(1), 69- 80.
- Kurniawan, K., & Yuniarta, G. (2020, Juni). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11, 12-23.
- Martini, N. R., Pradnyanitasari, P. D., & Saputra, K. A. (2019). *Akuntansi Sosial Dan Lingkungan.Pdf (Edisi Pertama)*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Mudah, K. M., & Retnani, E. D. (2020, April 4). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9, 1-20.
- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1187-1198.
- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1187- 1198.
- Permatasari, H. D. (2014). Pengaruh Leverage Tipe Industri, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr). 1-56.
- Putri, R. W., & Baridwan, Z. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Tahun 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 2.
- Republik, I. (2007). *Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. Jakarta.
- Rindawati, M. W. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4, 1-15.
- Rofiqkoh, E. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu*

Dan Riset Akuntansi, 1-18.

- Santoso, T. R., & Budiasih, I. A. (2021). The Effect Of Profitability, Leverage And Liquidity On Corporate Social Responsibility Disclosures (Study On Food And Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2017-2019 Period). *American Journal Of Humanities And Social Sciences Research (Ajhssr)*, 5(4), 372-379.
- Saputra, K. A., Martini, N. P., & Pradnyanitasari, P. D. (2019). *Akuntansi Sosial Dan Lingkungan.Pdf*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Sari , T. S., Yuliandari, W. S., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Profesionalisme Akuntansi Menuju Sustainable Business Practice*, 127-136.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 1, 109-111.
- Sembring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. 379-395.
- Setyowati, E. (2014). Engaruh Kepemilikan Manajemen, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2011-2013. *Universitas Dian Nuswantoro*.
- Sriayu , G. A., & Mimba, N. P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 2, 326-344.
- Subiantoro, O. H., dan T. Mildawati. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. (Vol. 4, No. 9)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung: Alfabeta.

- Sunaryo, B. A., & Mahfud, M. K. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas Leverage Dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei Tahun 2010 – 2013). *Diponegoro Journal Of Management*, 5, 1-14.
- Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2017, Desember). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2, 572-590.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Bpfe Yogyakarta.
- Tandiontong, Mathius. (2016). *Kualitas Audit dan Pengukurannya*. Bandung.
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Grafika Offset.
- Utami, S., & Prastiti, S. D. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 16(1), 63-69.
- Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*, 257-274.
- Yanti, N. K., Made, I. E., & Asri, I. P. (2021, Februari). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma*, 3, 42-51.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020, April). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21, 15-24.
- Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-Csr) Pada Lembaga Keuangan Syariah (Lks) Teori Dan Praktik*. Kencana, Jakarta: Pt Balebat Dedikasi Prima.