



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER NON-CYCLICALS YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2017-2023**

Oleh :

DADANG SIRRIL WAFA

NIM. 2019-12-114

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER NON-CYCLICALS YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2017-2023**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

DADANG SIRRIL WAFA

NIM. 2019-12-114

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2023”**

Oleh :

Dadang Sirril Wafa

NIM. 2019-12-114

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 24 Februari 2025

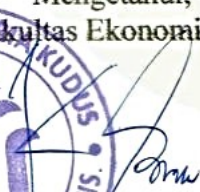
Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliwati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I


Zuliwati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak
NIDN. 0626038801

MOTTO DAN PESAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat

(siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras
(untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(Q.S Al- Insyirah :7-8)

PESAN

Dengan segenap kasih sayang, dan doa serta dukungan karya ini penulis
persembahkan untuk :

Keluarga tercinta, saudara, sahabat, dan rekan-rekan atas dukungan dan motivasi
yang sangat berarti selama penyusunan karya ini. Terima kasih atas bantuan
kalian, baik secara materiil maupun moril, yang telah memberikan kontribusi
besar dalam penyelesaian karya ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat. Aamiin.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2023”**

Oleh :

Dadang Sirril Wafa

NIM. 2019-12-114

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Senin, tanggal 24

Februari 2025 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

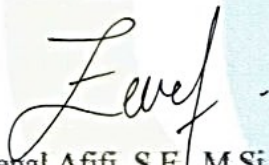
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



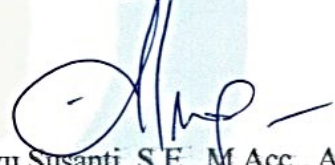
Zulyati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Sekretaris



Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak
NIDN. 0626038801

Anggota



Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak
NIDN. 0606128603

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

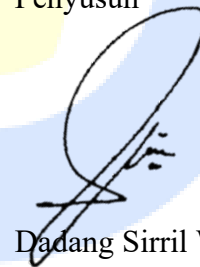
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2023”

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2023”** adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di suatu dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Kudus, 11 Februari 2025

Penyusun



Dadang Sirril Wafa

NIM. 2019-12-114

ABSTRAK

Kinerja keuangan adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba menggunakan total aset yang dimiliki. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2023. Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel 224. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 27. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Keuangan

ABSTRACT

Financial performance is a company's ability to generate profit using its total assets. This study aims to determine the effect of corporate social responsibility and firm size on financial performance. The study population is consumer non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2023. The sampling method used is purposive sampling with a sample size of 224. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression using SPSS version 27. Based on the research results, it shows that corporate social responsibility positive effect on financial performance. Meanwhile, firm size has a does not affect financial performance.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Firm Size, and Financial Performance

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan jalan dan petunjuk bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2023**”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang terlibat dan berkontribusi memberikan bantuan, nasehat, dukungan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini maupun selama penulis mengikuti pembelajaran di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

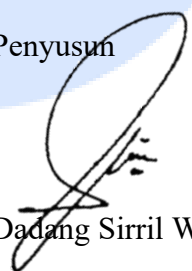
1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, Dosen Wali dan Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan dan dukungan selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
3. Bapak Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan dan dukungan selama penyusunan skripsi.

4. Segenap Bapak/Ibu Dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pengalaman selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua dan adik tersayang, yang senantiasa melantunkan doa, mencurahkan kasih sayang, dukungan, nasihat, semangat, dan perhatian dalam setiap langkah penulis.
6. Pemilik NIM 201912125, yang selalu menemani, memberikan dukungan, bantuan, dan semangat kepada penulis..
7. Sahabat – sahabat “Desime, Untitled, GOC dan Skriim”.
8. Seluruh sahabat organisasi (Himapro Akuntansi dan Formi) serta teman seperjuangan Akuntansi yang telah memberikan ilmu, kenangan, kebersamaan dan dukungan selama masa perkuliahan.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang Ikhlas membantu serta memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi bahan pertimbangan penelitian selanjutnya.

Kudus, 11 Februari 2025

Penyusun



Dadang Sirril Wafa

NIM. 2019-12-114

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PESAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.2 Teori Legitimasi	12
2.1.3 Kinerja Keuangan	13
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan	16
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Perumusan Hipotesis	21
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan	21
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.2.1 Variabel Dependen	25
3.2.1.1 Kinerja Keuangan	25
3.2.2 Variabel Independen	26
3.2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	26

3.2.2.2	Ukuran Perusahaan	27
3.3	Jenis dan Sumber Data	27
3.4	Populasi dan Sampel	28
3.4.1	Populasi	28
3.4.2	Sampel	28
3.5	Pengumpulan Data	29
3.6	Pengolahan Data	30
3.6.1	<i>Editing</i>	30
3.6.2	<i>Tabulating</i>	30
3.6.3	<i>Processing</i>	30
3.7	Analisis Data	30
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	31
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	31
3.7.2.1	Uji Normalitas	32
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas	32
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas	32
3.7.2.4	Uji Autokorelasi	33
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.7.4	Uji Hipotesis	35
3.7.4.1	Uji Koefisien Determinasi	35
3.7.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f)	36
3.7.4.3	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2	Penyajian Data	39
4.3	Analisis Data	40
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	40
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	42
4.3.2.1	Uji Normalitas	42
4.3.2.2	Uji Multikolinearitas	43
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	44
4.3.2.4	Uji Autokorelasi	45
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.3.4	Uji Hipotesis	47
4.3.4.1	Uji Koefisien Determinasi	47
4.3.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f)	48
4.3.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	49
4.4	Pembahasan	50
4.4.1	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan	50

4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	51
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan Penelitian	53
5.2 Keterbatasan Penelitian	53
5.3 Saran Penelitian	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.2 Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	33
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	43
Tabel 4.5 Sampel Perusahaan yang di <i>Outlier</i>	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik f	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik t	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rata-Rata <i>Return on Asset</i> Tahun 2017-2023	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	21



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i>	60
Lampiran 2 : Seleksi Pemilihan Sampel.....	67
Lampiran 3 : Daftar Perusahaan Sampel.....	72
Lampiran 4 : Data Sampel <i>Outlier</i>	74
Lampiran 5 : Indikator CSR – GRI 4.0	77
Lampiran 6 : Kinerja Keuangan	85
Lampiran 7 : <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
Lampiran 8 : Ukuran Perusahaan	97
Lampiran 9 : Hasil Analisis Data <i>Output</i> SPSS	104
Lampiran 10 : Hasil Turnitin.....	108