



**PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA,
TEKNOLOGI INFORMASI, TINGKAT
PENDIDIKAN, DAN LAMA USAHA TERHADAP
PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN
KUDUS**

Oleh:

David Surya Anindra Mukti

NIM : 2019-12-210

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA,
TEKNOLOGI INFORMASI, TINGKAT
PENDIDIKAN, DAN LAMA USAHA TERHADAP
PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN
KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria
Kudus

Oleh:

David Surya Anindra Mukti

NIM : 2019-12-210

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA, TEKNOLOGI
INFORMASI, TINGKAT PENDIDIKAN, DAN LAMA USAHA
TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS**

Oleh:

David Surya Anindra Mukti

NIM : 2019-12-210

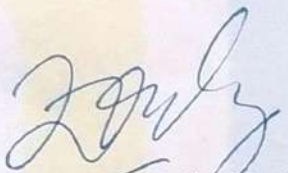
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

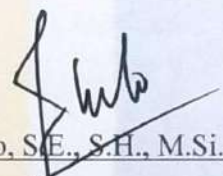
Kudus, 26 Februari, 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing 1

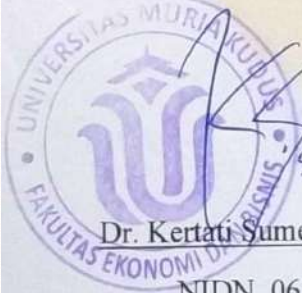

Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0603037801

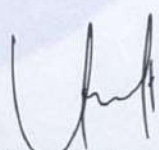

Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M., M.H
NIDN. 0601037201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing 2



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304


Ulva Rizky Mulyani, S.E., M.Ak
NIDN. 0627109501

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA, TEKNOLOGI INFORMASI, TINGKAT PENDIDIKAN, DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Oleh:

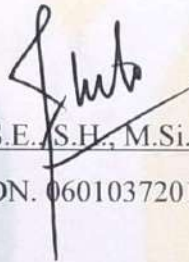
David Surya Anindra Mukti

NIM : 2019-12-210

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Rabu, tanggal 26 Februari
2025 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

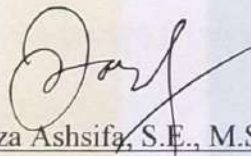
Ketua



Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M., M.H

NIDN. 0601037201

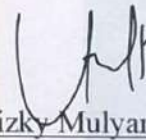
Sekretaris



Izza Ashsifa, S.E., M.Sc.

NIDN. 0628019501

Anggota



Ulva Rizky Mulyani, S.E., M.Ak

NIDN. 0627109501

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Supriekar, S.E., M.M.

NIDN. 0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“ya dunia, ya akhirat, ya senang-senang, tiga-tiganya imbang, Allah menciptakanmu di dunia itu kan tidak untuk sumpek, gaya kita kan sering gaya kayak orang susah, mengeluh tiap hari, sumpek tiap hari. Allah memberi kita banyak fasilitas itu sebenarnya ingin melihat kita senang, kita bahagia. Maka hiduplah jangan kayak orang susah! biar Allah senang. Seneng-senenglah Allah itu suka dengan hambaNya yang bahagia”

(Dr. H. Fahrudin Faiz, S.Ag., M.Ag.)

Ia beriman pada takdir, yang tidak mengenal seandainya.”

(Sapardi Djoko Damono)

“Kau bukanlah pusatnya, jadi tak perlu seterbebani itu”

(David Surya A.M)

PERSEMBAHAN:

1. Kedua orangtua saya
2. Saudari saya
3. Teman-teman, dan
4. Almamater Universitas Muria Kudus

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan lampiran ini saya selaku peneliti menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **“PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA, TEKNOLOGI INFORMASI, TINGKAT PENDIDIKAN, DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS”** merupakan karya dan penelitian saya sendiri. Tidak ada karya tulis ilmiah yang diajukan dalam rangka memperoleh gelar sarjana di institusi pendidikan manapun. Selain itu, berdasarkan pengetahuan saya, tidak ada karya tulis ilmiah atau penelitian lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh individu lain, kecuali yang dirujuk dalam dokumen ini dan dicantumkan dalam daftar referensi.

Kudus, 2025
Penyusun,

David Surya Anindra Mukti
NIM. 201912210

ABSTRAK

Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah di Kabupaten Kudus menunjukkan pertumbuhan yang signifikan di tahun 2021 serta terus meningkat setiap tahun, dengan total pelaku UMKM mencapai 17.182 di tahun 2021, 17.676 di tahun 2022, dan terbaru 18.277 pelaku UMKM di tahun 2023. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji, apakah modal usaha, lokasi usaha, teknologi informasi, tingkat pendidikan, dan lama usaha, berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Adapun kegunaannya untuk memberikan sumbangan pada pengembangan teori dan pemahaman terkait faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan UMKM, dengan objek penelitian menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang dianalisis melalui perangkat lunak *SmartPLS 3.2.9*. Pengambilan sampel dilaksanakan dengan metode purposive sampling, melibatkan 399 responden. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa variabel modal usaha memiliki dampak negatif terhadap pendapatan UMKM, sementara variabel lokasi usaha, teknologi informasi, tingkat pendidikan, dan lama usaha menunjukkan pengaruh positif terhadap pendapatan UMKM.

Kata Kunci: Modal Usaha, Lokasi Usaha, Teknologi Informasi, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Pendapatan UMKM.

ABSTRACT

MSME actors in Kudus Regency showed significant growth in 2021 and continue to increase every year, with a total of 17,182 MSME actors in 2021, 17,676 in 2022, and the latest 18,277 MSME actors in 2023. This study aims to analyze and test whether business capital, business location, information technology, education level, and length of business, affect MSME income. As for its usefulness, it contributes to the development of theory and understanding related to factors that affect MSME income, with the research object using primary data obtained from questionnaires analyzed through SmartPLS 3.2.9 software. Sampling was carried out by the purposive sampling method, involving 399 respondents. The findings of this study indicate that the business capital variable has a negative impact on MSME income, while the variables of business location, information technology, education level, and length of business show a positive influence on MSME income.

Keywords: Business Capital, Business Location, Information Technology, Education Level, Length of Business, MSME Income.

KATA PENGANTAR

Kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis mengucapkan terima kasih dan syukur, karena berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “pengaruh modal usaha, lokasi usaha, teknologi informasi, tingkat pendidikan, dan lama usaha terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Kudus” skripsi ini merupakan persyaratan guna meraih gelar Sarjana bidang Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.

Skripsi ini merupakan buah dari proses panjang yang tidak hanya mengandalkan usaha dan kemampuan pribadi, tetapi juga dukungan, bantuan, dan doa dari semua pihak yang turut andil. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini ijin saya untuk menyampaikan rasa terimakasih yang mendalam dan sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M., M.H selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkontribusi dalam membimbing sehingga terwujudnya skripsi ini.
4. Ulva Rizky Mulyani, S.E., M.Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkontribusi dalam membimbing dan tidak pernah capek-capeknya selalu mengingatkan untuk bimbingan.

5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi, yang telah mengampu dan memberikan banyak sekali informasi.
6. Ibu Setyorini dan bapak Gunawan yang merupakan kedua orangtua saya, yang telah senantiasa percaya dengan saya.
7. Viona Ardhy P adik perempuan saya, yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
8. Teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Saya menyadari bahwa tulisan ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun selalu saya harapkan demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya.

Kudus, 2025
Penulis

David Surya Anindra Mukti
201912210

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup	11
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori neoklasik	14
2.1.2 Pendapatan UMKM	15
2.1.3 Modal Usaha	16
2.1.4 Lokasi Usaha	17
2.1.5 Teknologi Informasi	17
2.1.6 Tingkat Pendidikan	18
2.1.7 Lama Usaha	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	26

2.4 Perumusah Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan UMKM	27
2.4.2 Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Pendapatan UMKM	29
2.4.3 Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Pendapatan UMKM	30
2.4.4 Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan UMKM	31
2.4.5 Pengaruh Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan penelitian	35
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	36
3.2.2 Variabel Independen	36
1. Modal Usaha	36
2. Lokasi Usaha	37
3. Teknologi Informasi	38
4. Tingkat Pendidikan	38
5. Lama Usaha	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.3.1 Jenis Data	40
3.3.2 Sumber Data	40
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	40
3.5 Pengumpulan Data	42
3.5.1 Dokumentasi	42
3.5.2 Kuisisioner dan Angket	42
3.6 Pengolahan Data	43
3.7 Analisis Data	43
3.7.1 Pengujian <i>Outer Model</i>	43
3.7.1.1 Uji <i>Validits</i>	44

1. <i>Convergent Validity</i>	44
2. <i>Discriminant Validity</i>	44
3.7.1.2 Uji <i>Reliabilitas</i>	44
3.7.2 Uji <i>Inner Model</i>	44
3.7.2.1 Uji <i>R-Square (R2)</i>	45
3.7.3 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Penyajian Data	46
4.3 Analisis data	48
4.3.1 Uji <i>Outer Model</i>	48
4.3.1.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	49
a. <i>Loading factor</i>	50
b. <i>AVE</i>	54
4.3.1.2 Uji <i>Discriminant Validity</i>	55
4.3.1.3 Uji <i>Reliabilitas</i>	56
4.3.2 Uji <i>Inner Model</i>	57
4.3.2.1 Uji <i>Koefisien Determinasi (R2)</i>	57
4.3.3 Pengujian Hipotesis	58
a. Modal Usaha terhadap Pendapatan UMKM	60
b. Lokasi Usaha terhadap Pendapatan UMKM	60
c. Teknologi Informasi terhadap Pendapatan UMKM	61
d. Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan UMKM	61
e. Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM	62
4.4 Pembahasan	62
4.4.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM	62
4.4.2 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan UMKM	64
4.4.3 Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM ..	65
4.4.4 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM	67

4.4.5 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM.....	68
BAB IV PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

