



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN
TEKNOLOGI INFORMASI, MODAL MINIMAL,
PENGETAHUAN INVESTASI, DAN *SOCIAL MEDIA*
INFLUENCER TERHADAP MINAT MAHASISWA
BERINVESTASI DI PASAR MODAL
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Oleh :

NELY AYU FIKRIDA

NIM. 2020-12-052

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN
TEKNOLOGI INFORMASI, MODAL MINIMAL,
PENGETAHUAN INVESTASI, DAN *SOCIAL MEDIA*
INFLUENCER TERHADAP MINAT MAHASISWA
BERINVESTASI DI PASAR MODAL
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria
Kudus

Oleh :

NELY AYU FIKRIDA

NIM. 2020-12-052

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI
INFORMASI, MODAL MINIMAL, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN
***SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP MINAT MAHASISWA**
BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MURIA KUDUS)

Oleh

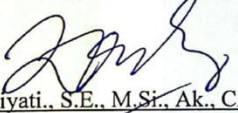
Nely Ayu Fikrida

NIM. 2020-12-052

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 24 Februari 2025

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati., S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN.0603037801

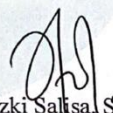
Pembimbing I


Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si., Akt
NIDN. 0622026301

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Qs. AL Baqarah : 286)

MAN JADDA WAJADA

“Barangsiapa yang bersungguh-sungguh, pasti akan mendapatkannya.”

“Jangan pernah menyerah pada mimpimu, impian dapat menjadi kenyataan jika anda mempercayainya dengan sepenuh hati.”

(Walt Disney)

PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tua, keluarga, saudara, dan kekasih hati atas semua doa yang tiada henti-hentinya yang menyertai langkah, serta dukungan dan semangat.
2. Teman-Teman Akuntansi Angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan juga memberikan dukungan serta masukan.
3. Sahabat seperjuangan yang selalu membantu dalam proses penyusunan skripsi.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI
INFORMASI, MODAL MINIMAL, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN
SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT MAHASISWA
BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
AKUNTANSI UNIVERSITAS MURIA KUDUS)

Oleh

Nely Ayu Fikrida

NIM. 2020-12-052

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada hari Senin, tanggal 24
Februari 2025 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si., Akt

NIDN. 0622026301

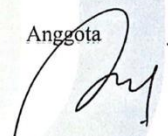
Sekretaris



Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc

NIDN. 0630109202

Anggota



Retno Tri Handayani, S.E., M.Si., CFP

NIDN.0610058704

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI, MODAL MINIMAL, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MURIA KUDUS)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI, MODAL MINIMAL, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MURIA KUDUS)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus,
Penyusun

Nely Ayu Fikrida
NIM. 2020-12-052

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, kemajuan teknologi informasi, modal minimal, pengetahuan investasi, dan *social media influencer* terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (studi kasus pada mahasiswa akuntansi Universitas Muria Kudus). Pengambilan sampel menggunakan teknik *stratified random sampling* dengan jumlah sampel 273 responden mahasiswa. Teknik analisis yang digunakan *structural equation model* (SEM) berbasis *partial least Square* (PLS) menggunakan *SmartPLS* versi 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, kemajuan teknologi informasi, dan *social media influencer* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal sedangkan modal minimal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal dan pengetahuan investasi berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, *Social Media Influencer*, Minat Investasi.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of financial literacy, advances in information technology, minimum capital, investment knowledge, and social media influencer on students' interest in investing in the capital market (case study of accounting students at Muria Kudus University). Sampling used a stratified random sampling technique with a sample 273 student respondents. The analysis technique used is a structural equation model (SEM) based on partial least square (PLS) using SmartPLS version 4. The results of this study show that the variables financial literacy, information technology progress, and social mediai influencer have a positive effect on students' interest in investing in the capital market while minimum capital has no effect on interest students investing in the capital market and investment knowledge has a negative effect influence on interest students investing in the capital market.

Keywords: Financial Literacy, Advances in Information Technology. Minimum Capital, Investment Knowledge, Social Media Influencer, Investment Interest.

KATA PENGANTAR

Dengan puji dan syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT atas segala rahmat serta karuniaNya atas semua kesehatan yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan rancangan penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI, MODAL MINIMAL, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MURIA KUDUS)”**.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa atas ridho ALLAH SWT dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. **Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. **Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA** selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. **Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si., Akt** selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga serta kesabarannya membimbing peneliti sampai terselesainya perancangan skripsi.
4. **Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc** selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan meluagkan waktu dan tenaga serta kesabarannya membimbing peneliti sampai terselesainya perancangan skripsi.

5. **Cinta Pertama dan panutanku, Ayahku Arif Fahrudin**, beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat, motivasi, dan segala bentuk dukungan yang tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terimakasih atas doa yang senantiasa dilangitkan.
6. **Pintu Surgaku Tersayang, Almh Ibunda Nur Yayun**, terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau yang telah menjadi motivasi dan segala bentuk semangat untuk penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini kupersembahkan untukmu bu.
7. **Adikku Adinda Puspa Yunarifta**, terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih untuk semangat, doa, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi terbaik.
8. **Semua Sepupuku, Nila Heni Aulia, Rizky Abdillah Setiawan, Quanesa Thala Ailsa, Denis Syaba Susilo, Abid Aqila Arendra, dan Trisha Nazura Almafaza**, yang memberikan semangat dalam bentuk bercandaan, tetapi penulis mengetahui bahwa itu sebuah bentuk dukungan dan semangat.
9. **Kekasih Hati Mas Nur Kholis**, seseorang yang telah menemani dalam keadaan suka maupun duka, selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan segala bentuk dukungan serta doa yang dilangitkan untuk penulis. Terima kasih sudah menemani dan mendukung penulis hingga saat ini.

10. Sahabatku, **seperjuangan skripsi** dalam mengerjakan skripsi ini, **Indah Dwi Widyaningrum, Racel Maulidyastuti, dan Khoirinnida Aulia** yang terus memberikan segala sesuatu yang baik dalam keadaan apapun. Terima kasih selalu memberikan semangat sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
11. Teman-teman **Program Studi Akuntansi Angkatan 2020** yang tak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan doa baiknya.
12. Kepada **seluruh responden** terima kasih telah meluangkan waktunya sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan terselesaikan dengan baik.
13. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri **Nely Ayu Fikrida**, atas segala kerja sama dan semangat sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih sudah kuat melewati lika-liku hingga saat ini. Terima kasih kepada hati yang masih tetap tegar, dan ikhlas menjalani semuanya. Terima kasih kepada jiwa dan raga yang masih tetap kuat dan waras hingga sekarang. Saya bangga pada diri saya sendiri. Kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang tegar, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang memerlukan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, mengingat masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini.

Kudus, Januari 2025

Penyusun,

Nely Ayu Fikrida

NIM. 202012052

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	12
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	16
2.1.2 Minat Investasi.....	19
2.1.3 Literasi Keuangan.....	21
2.1.4 Kemajuan Teknologi Informasi.....	23
2.1.5 Modal Minimal	25
2.1.6 Pengetahuan Investasi.....	26
2.1.7 <i>Social Media Influencer</i>	28
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Perumusan Hipotesis	35

2.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal.....	35
2.4.2 Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal.....	36
2.4.3 Pengaruh Modal Minimal terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal.....	38
2.4.4 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal.....	40
2.4.5 Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Rancangan Penelitian	44
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	44
3.1.2 Jenis Penelitian	45
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.2.1 Minat Investasi.....	45
3.2.2 Literasi Keuangan.....	46
3.2.3 Kemajuan Teknologi Informasi.....	47
3.2.4 Modal Minimal	48
3.2.5 Pengetahuan Investasi.....	49
3.2.6 <i>Social Media Influencer</i>	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sampel	53
3.5 Pengumpulan Data	54
3.6 Pengolahan Data.....	55
3.7 Analisis Data	55
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.7.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	57
3.7.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2 Penyajian Data.....	60
4.2.1 Penyajian Data	61
4.3 Analisis Data	62
4.3.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	62
4.3.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
4.4 Pembahasan	79
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.....	79
4.4.2 Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.	81
4.4.3 Pengaruh Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.....	83
4.4.4 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.	84
4.4.5 Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal	86
BAB V PENUTUPAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Keterbatasan Penelitian	90
5.3 Saran Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Pertumbuhan Investor Tahun 2020-2022.....	3
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	: Jumlah Populasi Mahasiswa Akuntansi 2019-2023.....	52
Tabel 3.2	: Pembagian Sampel	53
Tabel 3.3	: Pengukuran Skala <i>Likert</i>	54
Tabel 4.1	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	62
Tabel 4.3	: Nilai <i>Outer Loading</i> Sebelum di <i>Outlier</i>	63
Tabel 4.4	: Nilai <i>Outer Loading</i> Sebelum di <i>Outlier</i>	67
Tabel 4.5	: Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah di <i>Outlier</i>	69
Tabel 4.6	: Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	71
Tabel 4.7	: Nilai <i>Cross Loading</i>	72
Tabel 4.8	: Nilai <i>Composite Reliability</i>	73
Tabel 4.9	: Hasil <i>R-Square</i>	74
Tabel 4.10	: Hasil <i>F-Square</i>	75
Tabel 4.11	: Hasil Uji <i>T-Statistic Bootstrapping</i>	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : <i>Theory Planned Bahavior</i>	17
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Teoritis	35
Gambar 4.1 : Hasil <i>Outer Loading</i> Sebelum di <i>Outlier</i>	65
Gambar 4.2 : Hasil <i>Outer Loading</i> Sebelum di <i>Outlier</i>	68
Gambar 4.3 : Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Setelah di <i>Outlier</i>	70
Gambar 4.4 : Hasil Uji Hipotesis dengan <i>Boostrapping</i>	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner	97
Lampiran 2 : Profil Responden	106
Lampiran 3 : Tabulasi Kuesioner	114
Lampiran 4 : Output <i>SmartPLS</i> Versi 4	162
Lampiran 5 : Surat Ijin Penyebaran Kuesioner	168
Lampiran 6 : Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	169

