

DAFTAR PUSTAKA

- Ak, D. S., Ekonomi, F., Studi, P., Universitas, A., & Bandung, B. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan terhadap Laba Bersih pada PT Sunson Textile Manufacture*. 11(April), 31–42.
- Anak Agung Mayun Eka Dharma, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi, & Laras Oktaviani. (2023). Pengaruh Produk Domestik Bruto, Sales Growth, Dan Inventory Turnover Terhadap Return on Assets Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Journal Research of Accounting*, 5(1), 113–129. <https://doi.org/10.51713/jarac.v5i1.107>
- Angraini, A., Ernawati, & Annisa Fitri, N. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 8(1), 62–73. <https://doi.org/10.31851/neraca.v8i1.15222>
- Antono, Y. V., Suhendri, H., & Putri, S. A. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Roti PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019). *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 144. <https://doi.org/10.25273/inventory.v5i2.10656>
- Arfah, T. R. (2021). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Universitas Siliwangi*, 1(69), 5–24. <http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/3178>
- Aripin, & Aziz, E. (2019). Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Yang Berpengaruh Terhadap Laba Bersih (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2018). *Elibrary UNIKOM*, 14–21.
- Broto, A. H. K. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Administrasi Umum, dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL EKOMAKS: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 7(2), 83–88. <https://doi.org/10.33319/jeko.v7i2.7>
- Ginting, I. M. (2021). PENGARUH HUTANG, MODAL KERJA, DAN PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2014-2018. *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram*, 6(1), 131–143.
- Hapsila, A., Astarina, I., Dewi, P., Remofa, Y., & Yaspita, H. (2023). Pengaruh

Pendapatan, Biaya Administrasi Umum Dan Aktiva Tetap Terhadap Laba Pada Pt. Belilas Permai Indragiri. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12(1), 17–23. <https://doi.org/10.32520/jak.v12i1.2650>

Hindi, M., & Yasa, I. N. P. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Farmasi Pada Saat Pandemi Covid-19. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 594–606. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.62101>

Januarsah, I., Jubi, J., Inrawan, A., & Putri, D. E. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan Pada Pt Pp London Sumatera Indonesia,Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(1), 32–39. <https://doi.org/10.37403/financial.v5i1.90>

Juwariyah, N., & Rosyanti. (2021). PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH YANG DIMEDIASI OLEH VOLUME PENJUALAN (STUDI PADA PT . UNILEVER INDONESIA Tbk PERIODE TAHUN 2015-2019) Nurul Juwariyah dan Rosyati. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 4(1), 55–64.

Kementerian Pertanian. (2022). *Statistik makro 2022*.

Kusumaningtyas, E., Sugiyanto, Subagyo, E., Adinugroho, W. C., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews* (p. 186).

Makalalag, A., Ilat, V., & Walando, S. K. (2023). Pengaruh Biaya Produksi , Biaya Pemasaran Dan Biaya Kualitas terhadap Laba Bersih (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen (Eko-Bisma)*, 11(3), 71–82.

Maryana, D., & Febriliani, A. S. (2021). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2013-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.

Muslim, M. T. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1(2), 56–64. <https://doi.org/10.37150/jimat.v1i2.983>

Nurawaliah, S., Sutrisno, S., & Nurmilah, R. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih (Cv. Nj Food Industries). *Jurnal Proaksi*, 7(2), 135–150. <https://doi.org/10.32534/jpk.v7i2.1284>

Oktavia, E., Ernitwati, Y., Indriyani, A., Rahmawati, T., & Saputra, A. A. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 1(1), 1–14.

Pasaribu, E. M. W., & Hasanuh, N. (2021). Effect of production costs and operational costs on net income. *::Journal of Economic, Business and*

Accounting, 4, 2.

- Pratiwi, D. D., Haliah, H., & Nirwana, N. (2024). The Effect of Sales on Net Profit of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange. *Pancasila International Journal of Applied Social Science*, 2(02), 224–231. <https://doi.org/10.59653/pancasila.v2i02.715>
- Prayoga, A., Wulandari, H. K., Kharisma, A. S., Ernitawati, Y., & Nasiruddin. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan dalam Meningkatkan Laba Bersih. *Jurnal Of Accounting and Finance(JACFIN)*, 1(2), 17–24.
- Purwanto, E. (2021). Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, Dan Pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih Di Bursa Efek Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(2), 215–224. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i2.422>
- Puspitasari, I., & Ruchjana, E. T. (2022). Pengaruh Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Percetakan Di Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(2), 949–953. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i2.1508>
- Putra, R. A. K., Diana, N., Wirman, & Harahap, M. N. (2021). The effect of sales and operating costs on net income of halal award-winning companies in indonesia stock exchange. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(3), 383–387. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2021.090312>
- Rohmat, R., & Suhono. (2021). Pengaruh biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba bersih. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 247–254.
- Shabrian, M., & Hamdani, D. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Biaya Operasional, Biaya Promosi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada perusahaan Sub Sektor Farmas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2022. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 292–301. <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/view/2260>
- Simanjuntak, W. W., Harahap, D., & Matondang, Z. (2022). Pengaruh Biaya Pemasaran Dan Biaya Administrasi Umum Terhadap Laba Bersih PT. Astra Agro Lestari, TBK. *Profjes*, 1(1), 150–166.
- Sukma Wardani, A., & Rahma Dewi, S. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Pendapatan Usaha terhadap Laba Bersih Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage BEI 2016-2020. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 2(2), 1–16. <https://doi.org/10.47134/innovative.v2i2>
- Susanti, D. A., Fithri, D. L., Gunawan, B., Budiman, N. A., Mulyani, S., & Nugraha, F. (2024). The Influence of Business Model Canvas on Financial Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). *Journal of Ecohumanism*, 3(6), 932–945. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i6.4062>
- Toni, B., Institut, E., Islam, A., Laa, N., Bogor, R., & Ariwibowo, P. (2021).

Pengaruh Biaya Pemasaran, Omzet Penjualan terhadap Laba Perusahaan: Studi Kasus pada PT Granitoguna BC. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 3, 124–134. <https://doi.org/10.47476/as.v3i1.xxx>

Wahyuni, S. T., & Christine, D. (2023). Pengaruh Penjualan dan Beban Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Owner*, 7(2), 1553–1568. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1309>

Whetyningtyas, A., Wijayani, R., & Ade Taruna, R. (2021). The influence of intellectual capital on company performance moderated by knowledge assets (empirical study on 2014-2018 LQ45 index). *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 2(2), 26–31.

Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 35–42. <https://doi.org/10.22225/we.19.1.1406.35-42>

Zuliyati, triyanto, w. A., & handayani, r. T. (2021). Peranan e-commerce Dalam meningkatkan daya saing. 10(2), 187–200.

Mamik indrayani, d. L. (2024). Troso weaving festival : a catalyst for cultural co-creation. *Jurnal ilmiah ilmu terapan universitas jambi*, 300-309.

Zuliyati, w. A. (2021). Peranan e-commerce dalam meningkatkan daya saing keuangan inklusif umkm di kabupaten kudus yang berbasis fintech. 187-200.