



**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS,
PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER NON CYCLICAL* DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022**

Oleh:

ALIEF ULIN NOEHA

2020-12-143

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS,
PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER NON CYCLICAL* DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh:

ALIEF ULIN NOEHA

2020-12-143

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON CYCLICAL* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022

Oleh :

Alief Ulin Noeha
NIM. 2020-12-143

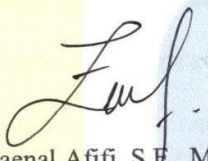
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 08 Januari 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuhayati, S.E., M.Si., Ak, CA
NIDN. 0603037801

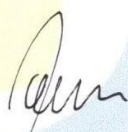
Pembimbing I


Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak
NIDN. 0626038801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt.
NIDN. 019027701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“ILMU PADI”

“DI ATAS LANGIT MASIH ADA LANGIT”

“MAJU BERTEMU RINTANGAN ATAU MUNDUR BERTEMU JURANG”

Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya Bapak Ali Mahmudi dan Ibu Siti Mahmudah yang selalu mendukung, mengingatkan, mendidik, memberi semangat, memberi motivasi, dan tentunya doa untuk anak yang tiada hentinya.
2. Adik saya Alief Evieta Al Afa yang selalu memberi semangat
3. Teman-teman seperjuangan yang memberi semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON CYCLICAL* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022

Oleh :

Alief Ulin Noeha
NIM. 2020-12-143

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Rabu, tanggal
08 Januari 2025 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si.
NIDN. 0603088501

Sekretaris


Zaenal Afifi, S.E., M.Si. Ak.
NIDN. 0626038801

Anggota


Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt.
NIDN. 019027701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON CYCLICAL DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON CYCLICAL DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang ditulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka .

Kudus, 2024

Penulis



Alief Ulin Noeha

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji variabel independent yang terdiri dari likuiditas, solvabilitas, profitabilitas dan rasio aktivitas terhadap variabel dependen nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sampel penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode purposive sampling dimana peneliti menentukan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, sehingga mendapatkan sampel penelitian sebanyak 148 dari 37 perusahaan selama periode 4 tahun (2019-2022). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa solvabilitas dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan rasio aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio aktivitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of independent variables, consisting of liquidity, solvency, profitability, and activity ratios, on the dependent variable, firm value. The population in this study consists of non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2019-2022. This research uses a quantitative approach. The data used in this study is secondary data. The sample was determined using purposive sampling, where the researcher selected samples based on predetermined criteria, resulting in 148 samples from 37 companies over a 4-year period (2019-2022). The analysis method employed is multiple linear regression analysis using SPSS 26. The results indicate that solvency and profitability have a positive and significant effect on firm value, while liquidity and activity ratios have no effect on firm value.

Keywords: *Liquidity, Solvency, Profitability, Activity Ratios, Firm value.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsinya yang berjudul **“PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON CYCLICAL DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi terdapat banyak rintangan dan halangan yang dihadapi oleh penulis, namun atas izin Allah SWT akhirnya dapat diselesaikan diwaktu yang tepat karena adanya bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik.

4. Seluruh dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepada kedua Orang tua tercinta, Bapak Ali Mahmudi dan Ibu Siti Mahmudah yang selalu memberikan doa dan restunya serta dorongan baik material maupun spiritual.
6. Seluruh teman yang selalu menemani dan mendukung selama proses penyusunan skripsi hingga selesai

Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang ditulis di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan, semoga pahala beliau di lipat gandakan oleh Allah SWT atas kebaikan yang beliau lakukan. Amin.

Kudus, 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alief Ulin Noeha', enclosed within a hand-drawn oval.

Alief Ulin Noeha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB II	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	13
2.1.3 Likuiditas	14
2.1.4 Solvabilitas	15
2.1.5 Profitabilitas	15
2.1.6 Rasio aktivitas	16
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.4 Perumusan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan	25
2.4.2 Pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan	26
2.4.3 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	28
2.4.4 Pengaruh rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan	29

BAB III.....	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.2.1 Variabel dependen.....	32
3.2.2 Variabel independen.....	33
3.2.2.1 Likuiditas.....	33
3.2.2.2 Solvabilitas	33
3.2.2.3 Profitabilitas.....	34
3.2.2.4 Rasio Aktivitas.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.5 Pengumpulan Data.....	37
3.6 Pengolahan Data	37
3.7 Analisis Data	38
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.2.1 Uji Normalitas	39
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas.....	39
3.7.2.3 Uji Autokorelasi.....	40
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas	41
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.7.4 Uji Hipotesis	42
3.7.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Multiple (R^2).....	42
3.7.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	43
3.7.4.3 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	43
BAB IV	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2 Analisis Data	47
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	50
4.2.2.1 Uji Normalitas	50
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	52
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	53
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	53

4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.2.4 Uji Hipotesis	57
4.2.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Multiple (R^2).....	57
4.2.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	57
4.2.4.3 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	59
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.....	61
4.3.2 Pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan.....	63
4.3.3 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	64
4.3.4 Pengaruh rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan.....	65
BAB V	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Pemilihan sampel penelitian.....	36
Tabel 4.1 Pemilihan sampel penelitian.....	44
Tabel 4.2 Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Multiple (R^2).....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Harga Saham di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022...	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan	74
Lampiran 2 Seleksi Sampel Penelitian	78
Lampiran 3 Daftar Sampel Penelitian	82
Lampiran 4 Data Perhitungan Likuiditas (X1)	84
Lampiran 5 Data Perhitungan Solvabilitas (X2).....	88
Lampiran 6 Data Perhitungan Profitabilitas (X3).....	92
Lampiran 7 Data Perhitungan Rasio aktivitas (X4).....	96
Lampiran 8 Harga Buku Per Lembar Saham.....	100
Lampiran 9 Data Perhitungan Nilai Perusahaan (Y).....	104
Lampiran 10 Input Data SPSS.....	108
Lampiran 11 Hasil Uji SPSS	112
Lampiran 12 Tabel F.....	113

