



**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, *LIFESTYLE*, SIKAP
KEUANGAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PRODI
MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

VIRA NISA SEPTIANA

NIM. 201811048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, *LIFESTYLE*, SIKAP
KEUANGAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PRODI
MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

VIRA NISA SEPTIANA

NIM. 201811048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

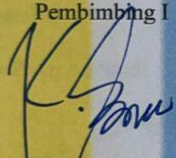
**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, *LIFESTYLE*, SIKAP KEUANGAN
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Nama : Vira Nisa Septiana
NIM : 201811048
Program Studi : Manajemen

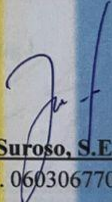
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 3 Maret 2025

Pembimbing I


(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


(Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP.)
NIDN. 0603067701

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, *LIFESTYLE*, SIKAP KEUANGAN
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Nama : Vira Nisa Septiana

NIM : 201811048

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

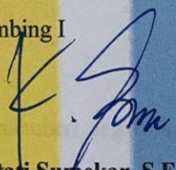
Kudus, 3 Maret 2025

Mengetahui

Ketua Program Studi


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I

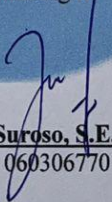

(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)
NIDN. 0616077304

Mengetahui

Dekan


(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


(Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP.)
NIDN. 0603067701



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“ Setelah badai berlalu, kau tidak akan ingat bagaimana caramu melewatinya, caramu bertahan. Kau bahkan tidak bisa sepenuhnya yakin bahwa badai itu sudah benar-benar berlalu. Tapi yang jelas saat kau selamat dari badai, kau bukan orang yang sama lagi. Memang itulah tujuan badai.”

(Haruki Murakami)

Persembahan :

Kepada orang tua yang telah memberi segala kasih serta cintanya, senantiasa mendoakan, memberi semangat dan dukungan sepenuh hati.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Sosial, *Lifestyle*, Sikap Keuangan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muria Kudus”. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, saran, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh studi di Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Kedua orang tua dan teman-teman, serta orang-orang yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran sebagai bahan evaluasi agar dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan baik.

Sekian penulis ucapkan dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang-orang yang membutuhkan, terutama untuk para pembaca dan pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini.

Kudus, 5 Februari 2025

Penulis,



Vira Nisa Septiana
NIM. 201811048

ABSTRAK

PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, *LIFESTYLE*, SIKAP KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS

Vira Nisa Septiana

201811048

Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.

2. Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial, gaya hidup, sikap keuangan dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 154 orang. Metode yang digunakan adalah kuesioner dan pengolahan data menggunakan software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, gaya hidup berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif, sikap keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, literasi keuangan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Kesimpulannya adalah mahasiswa dianggap dapat membedakan lingkungan sosial dan literasi keuangan yang positif bagi dirinya, terutama sikap dalam mengatur atau mengelola keuangannya agar lebih baik ke depannya.

Kata kunci: lingkungan sosial, gaya hidup, sikap keuangan, literasi keuangan, perilaku konsumtif.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SOCIAL ENVIRONMENT, LIFESTYLE, FINANCIAL ATTITUDES AND FINANCIAL LITERACY ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN MANAGEMENT PROGRAM STUDENTS OF MURIA KUDUS UNIVERSITY

Vira Nisa Septiana

201811048

Lecturer : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.

2. Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP.

MURIA KUDUS UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF

MANAGEMENT

ABSTRACT

Abstract: *This study aims to determine the influence of the social environment, lifestyle, financial attitudes and financial literacy on consumptive behavior in students of the Management Study Program, Muria Kudus University. This study uses a non-probability sampling technique, namely purposive sampling with a sample of 154 people. The method used is questionnaire and data processing using SPSS software. The results of this study show that the social environment has a positive and significant effect on consumptive behavior, lifestyle has a negative and insignificant effect on consumptive behavior, financial attitudes have a negative and significant effect on consumptive behavior, financial literacy has a positive and insignificant effect on consumptive behavior in students of the Management Study Program, Muria Kudus University. The conclusion is that students are considered to be able to distinguish between positive social environments and financial literacy for themselves, especially their attitude in regulating or managing their finances to be better in the future.*

Keywords: *social environment, lifestyle, financial attitudes, financial literacy, consumptive behavior.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	9
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory Of Planned Behaviour</i>)	12
2.1.2 Lingkungan Sosial (X_1)	13
2.1.3 Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>) (X_2).....	20
2.1.4 Sikap Keuangan (X_3).....	27
2.1.5 Literasi Keuangan (X_4).....	30
2.1.6 Perilaku Konsumtif (Y)	34
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	44

3.1	Rancangan Penelitian.....	44
3.2	Variabel Penelitian.....	44
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	45
3.3.1	Lingkungan Sosial.....	45
3.3.2	Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>)	46
3.3.3	Sikap Keuangan.....	47
3.3.4	Literasi Keuangan.....	48
3.3.5	Perilaku Konsumtif.....	49
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.5	Populasi dan Sampel	51
3.6	Pengumpulan Data	52
3.6.1	Kuesioner (Angket)	52
3.6.2	Studi Kepustakaan.....	53
3.7	Uji Instrumen Data.....	53
3.7.1	Uji Instrumen Validitas	53
3.7.2	Uji Instrumen Reliabilitas.....	54
3.8	Analisis Data.....	55
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	55
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.9.1	Uji Normalitas	57
3.9.2	Uji Heterokedastisitas.....	57
3.9.3	Uji Multikolinearitas	57
3.10	Uji Hipotesis	58
3.10.1	Uji Parsial (Uji t).....	58
3.10.2	Uji Statistik F (Simultan)	58
3.10.3	Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Hasil Penelitian	61
4.1.1	Karakteristik Identitas Responden.....	62
4.1.2	Deskriptif Hasil Penelitian.....	62
4.1.3	Uji Instrumen Data	67

4.1.4 Uji Analisis Data	70
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif	82
4.2.2 Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	83
4.2.3 Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	84
4.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Hasil Survei Literasi dan Inklusi Keuangan Per Tahun	2
Tabel 1.2 Data Hasil Survei Tentang Kelas Sosial Di Indonesia Dalam Melakukan Pengeluaran	4
Tabel 1.3 Data Observasi Beberapa Mahasiswa Dalam Berperilaku Konsumtif.....	6
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2 Deskriptif Statistik Variabel Lingkungan Sosial	63
Tabel 4. 3 Deskriptif Statistik Variabel <i>Lifestyle</i>	64
Tabel 4. 4 Deskriptif Statistik Variabel Sikap Keuangan	65
Tabel 4. 5 Deskriptif Statistik Variabel Literasi Keuangan	66
Tabel 4. 6 Deskriptif Statistik Variabel Perilaku Konsumtif	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial.....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Lifestyle</i>	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Keuangan	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4. 12 Uji Normalitas.....	71
Tabel 4. 13 Uji Multikolonearitas	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4. 15 Uji t (Uji Parsial).....	77
Tabel 4. 16 Uji F (Uji Simultan)	80
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi.....	81

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1 Uji Normalitas Grafik Histogram.....	72
Gambar 4. 2 Uji normal P-P Plot Standardized	72
Gambar 4. 3 Scatterplot Uji Heterokedastisitas	74

