

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman & Oktapiani, (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 05(02), 50–55.
- Armelia & Irianto, (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418.
- Fatmawatie, Naning. (2022). *E-Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. Kediri : IAIN Kediri Press.
- Fadhilah, (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Business & Applied Management*, 16(2), 141.
- Marvelino, Febrian. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Akuntansi UNNES 2023. *Jurnal Potensial*, 2(2), 136–144.
- Firmansyah (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. In Yogyakarta: Deepublish (Issue September).
- Haq, dkk. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89.
- Hendra & Afrizal. (2022). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 98–106.
- Hidayah, N. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswi Iaim Sinjai Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Dan Implikasinya Terhadap Proses Studi. 1–113.
- Irianti, Asisi. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Jihan, S. (2022). Pengaruh Sikap Keuangan, Locus Of Control Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Pelanggan Coffee Shop di Kota Jambi). *S1 Thesis, Manajemen*.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-

- Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 44–58.
- Nihayah, N., & Rosyidi, S. (2024). Peran Gaya Hidup, Keragaman Produk, Penetapan Harga, Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas YPPI Rembang). *Jesya*, 7(1), 329–335.
- Nindy, S. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM pada masa Pandemi Covid-19 (studi kasus pada UMKM Kabupaten Malang. *Competitive*, 16(2), 59–69.
- Nurjanah, dkk., (2024). Implikasi Penggunaan E-money, Literasi Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ecogen*, 7(1), 64.
- Pakaya, I., & Posumah, J. H. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, VII(104), 11–18.
- Peter, J Paul & Olson, J. C. (2016). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Pedoman Penyusunan Skripsi*. 2020. Kudus, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.
- Pipih Sopiyan, & Neny Kusumadewi. (2020). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 207–216.
- Pratama, Y. I. & A. B. S. (2024). The Impact Of Hedonic Lifestyle, Financial Literacy And Social Environment On Students' Consumptive Behaviour. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3190–3197.
- Rahmawati, N. (2022). Peran Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23.
- Rahmawati, Y. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan, Kelas Sosial Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Insan Pembangunan Indonesia (UNUPI). 1(2), 4–6.
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40–

48.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.
- Susila, H. (2023). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan aplikasi fintech terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas hasanuddin. *Jurnal Ekonomika dan Dinamika*, 3(1),106-113.
- Tadongeka, Wenli yanto, dkk. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Abdul Azis Lamadjido, *The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Students at the Faculty of Econom.* 7(6), 2124–2130.
- Uma sekaran dan Roger Bougie. (2018). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta : Salemba Empat (Issue 45).
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2020). Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.
- Wicaksono, A. B. (2020). Pengaruh Sikap Keuangan, Teman Sebaya, dan Kecerdasan Spiritual Melalui Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysisi Journal*, 9(3), 948.