BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap 7 perusahaan Perbankan di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan periode penelitian 2018-2023 tentang Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Investment Account Holder*, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Hal ini dikarenakan besaran ukuran perusahaan dapat dilihat dari besarnya aset yang dimiliki oleh perusahaan sehingga besar atau tidaknya aset yang dimiliki oleh perusahaan akan tidak menjamin bahwa perusahaan mengungkapkan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Hasil dalam penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Niswatun (2021) dan Kurniasari (2021).
2. Umur Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Hal ini dikarenakan lama atau tidaknya suatu perusahaan beroperasi tidak menjamin bahwa perusahaan tersebut mengungkapkan banyaknya jumlah pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Hasil dalam penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Vionita (2021).
3. *Investment Account Holder* tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Hal ini dikarenakan banyak atau tidak nya

jumlah pemegang saham tidak mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Hasil dalam penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Vionita (2021), Barau (2023).

4. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Hal ini dikarenakan laba atau tidaknya suatu perusahaan tidak menjamin bahwa perusahaan tersebut dapat mengungkapkan banyaknya jumlah pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility.* Hasil dalam penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Hidra (2021), Kurniasari (2021).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengujian dalam penelitian terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yaitu hasil koefisien determinasi dengan nilai *Adjusted R-Squared* adalah sebesar 0,070451, maka ukuran perusahaan, umur perusahaan, *investment account holder*, dan profitabilitas hanya dapat mampu mempengaruhi pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* sebesar 7,05% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel independen lain diluar penelitian ini sebesar 92,95% artinya hasil dari pengujian pada penelitian ini menyatakan bahwa ukuran perusahaan, umur perusahaan, *investment account holder* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Dalam penelitian ini untuk menjelaskan variabel independen secara bersama sama tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen karena seluruh variabel independen yakni Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Investment Account*

Holder dan Profitabilitas tidak memiliki pengaruh dalam memberikan penjelasan secara sempurna. Hal tersebut dapat dikatakan menjadi keterbatasan dalam penelitian ini.

5.3 Saran Penelitian

Berdasarkan dengan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan, maka saran yang dapat disampaikan adalah dari hasil penelitian menunjukkan bahwa keterbatasan penelitian diatas yakni dengan hasil koefisien determinasi nilai *Adjusted R-Squared* sebesar 7,05% dalam artian memiliki pengaruh yang sangat kecil mampu memberikan gambaran suatu permasalahan yang terdapat pada penelitian ini. Hal ini menjadikan suatu gambaran bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengkaji kembali data data yang nantinya digunakan untuk pengolahan data sebagaimana bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel independen lainnya seperti *leverage* dan kinerja lingkungan. *Leverage* merupakan tingkat kemampuan perusahaan dalam menggunakan asset yang memiliki biaya tetap. Semakin tinggi tingkat *leverage* maka perusahaan akan meluaskan pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Hasil penelitian Niswatun (2021) *leverage* berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Kinerja lingkungan merupakan efisiensi perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya lingkungan ke dalam kegiatan operasional perusahaan. Semakin baik kinerja lingkungan perusahaan maka, perusahaan akan meluaskan pengungkapan *Islamic Coporate Social Responsibility*-nya. Hasil penelitian Kurniasari (2021) kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap Pengungkapan

Islamic Corporate Social Responsibility, sehingga memungkinkan memiliki pengaruh terhadap Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*.