

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Hieronimus Wahyu Prapdto dan Soliha, Euis. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Mebel di Semarang. *Jurnal Mirai Manajemen*. Vol. 7 No. 1:157-168.
- Adisaputro, Gunawan. 2016. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Afrianti, Fitriana. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pipa Merek Trilliun Pada Toko Fria Bangunan Hiang Kabupaten Kerinci. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*. Vol. 3 No. 1:152-166.
- Ardiani, Rigita Fitria. 2021. Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Marketplace, Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang. *Skripsi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta*.
- Arslan, Muhammad. 2019. Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan. *Pakistan Journal of Business and Management*. Vol.4 No.2:57-78.
- Aunillah, Indy Husni. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Interveing Pada Ud Lancar Jaya Di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol. 1 No. 5: 962-974.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budiono, Aris. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. Vol. 17 No. 2: 1-15.
- Chen, Yusyuan. 2022. The Analyses of Purchasing Decisions and Brand Loyalty for Furniture Consumers. *International Journal of Social Science*. Vol. 2 No. 2: 77-92.
- Dewanata, Onky Yahya. 2023. Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Pada Mebel Putra Furniture Puger. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*. Vol. 4 No. 2: 251-264.

- Dinata, Bella Shakilla. 2023. Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembeli Pada PT. Sinar Multi Proteksindo. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vo. 1 No. 2: 105-115.
- Dinata, Fitra Rachmad dan Yulianto, Anton Eko. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Cozy Living Interior Design Dan Furniture Contactor. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 10 No. 11: 1-14.
- Ferdinand, Agusty. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 3. Jakarta: Penerbit PT Intermedia Personalia Utama.
- Fianto, Achmad Yanuar. 2019. The Influence of Word of Mouth on Purchase Behaviour Through Satisfaction. *International Journal Economic Bussiness*. Vol. 15, No. 04:1242-1257.
- Fildzah, Nur Amalina. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Furniture Alco. *Jurnal Ekonomi, Bisnis& Entrepreneurship*. Vol. 11, No. 2: 99-112.
- Ghozali, Imam. 2017. *SPSS SEM AMOS 24: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program AMOS*. Semarang: Penerbit UNDIP.
- Haier, Jr el.al. 2016. *Multivariate Data Analysis* (7thed). United States Pearson.
- Hariyanto. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko F3 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol. 1 No. 9: 1784-1795.
- Harris, Mochammad Ilham. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Slacks (Studi pada pelanggan Slacks Apparel area Malang Raya). *A & B Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol. 1, No.8:79-92.
- Hasanah, Nurul. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mebel Aluminium Di Desa Sungai Durait Tengah Kecamatan Babirik Kabupaten Hulu Sungai Utara (Studi Kasus Pada Bapak Yanur). *Jurnal Manajemen Inovatif*. Vol. 4 No. 1:45-54.
- Henry, Kornelius. 2021. Pengaruh Word Of Mouth, Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang pada Pelanggan AWE Furniture. *Jurnal Program Studi Magister Manajemen*. Vol. 1, No.4:49-62.
- Hidayah, Siti Ainul. 2020. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen

- Alumumium (Studi Pada Pasar Grosir Setono Furniture). *Journal of Economic, Business and Engineering*. Vol. 1 No. 1:24-31.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2016. *Marketing management 15th Ed*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid Erlangga: Jakarta.
- Ling, Tjong Su dan Pratomo, Anton Widio. 2020. Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan PembelianKonsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*. Vol. 1 No. 1: 31-43.
- Lionarto. 2022. Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*. Vol. 4No. 1: 527-545.
- Lupiyoadi, R. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.
- Maulana, Amnar Zaki. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi: Pada Pelanggan Furniture Mirror Blast di Kota Bogor). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 11 No. 1: 1-15.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2017. *Perilaku Pelanggan Dialih Bahasakan Oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Nathaniel, Stanley. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Pembelian Produk. *Jurnal Ekonomi dan Binsis Administrasi* Universitas BrawijayaVol.6, No.2:171-191.
- Nawaz, Ahmad. 2019. Impact of Word of Mouth on Consumer Buying Decision. *European Journal of Business and Management*.Vol.6, No.31:121-143.
- Oktarini, Della. 2022. Strategi Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Toko Mebel Sederhana. Prosiding Seminar Nasional Business Corporate. Vol. 1 No. 1: 135-146.
- Onojaefe, Darlington. 2022. The Influence Of Mirror Product Innovation On Customer Loyalty In Cape Town. *International Journal of Management Bussiness*. Vol 6 No. 2: 1-23.
- Pratiwi, Ni Wayan Anggita Dara. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan ECommerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Royal Furniture Di Denpasar. *Jurnal Satyagraha*. Vol. 7 No.1: 165-179.

- Putra, Rega Ariza Bayu. 2022. Pengaruh Word of Mouth (WOM), Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen UD Sri Mulyo Agung). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 6 No. 1: 115-127.
- Qing, Ping. 2022. The Impact Of Word of Mouth And Ethnocentrism On Consumers' Purchase Intentions Of Fresh Fruit In China. *International Journal of Consumer Marketing*. Vol. 2 No. 3:81-99.
- Ramdhani, Alfi. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Ulang Di Toko Bangunan Cangkiran Semarang. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol. 6 No. 6: 2612-2623.
- Rohman, Isnanda Zainur. 2022. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Dewantara*. Vol. 6, No.1: 53-60.
- Santoso, Eko Boedhi. 2019. Pengaruh Word of Mouth dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol. 11 No. 1: 1-8.
- Sayed, Fandriananto. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel. *Journal Of Economic And Business Education*. Vol. 1 No. 2: 83-92.
- Schiffman dan Kanuk. 2016. *Perilaku Pelanggan*. Indeks. Company, Jakarta
- Sekaran, Uma. 2017. *Research Methods For Business*. Edisi 1 And 2. Jakarta: Salemba Empat
- Selvakumar, Joshua. 2022. Influence Of Lifestyle And Word of Mouth On Purchase Decision. *International Asia Pasific Journal of Research*. Vol. 5 No. 6: 124-135.
- Shimp. 2016. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Salemba Empat. Jakarta
- Sopiah, Syihabuddin. 2018. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jilid 2. Siantara: Yogyakarta.
- Stephani. 2022. Pengaruh Word Of Mouth dan Customer Relationship Management Terhadap Minat Beli Ulang PT. Hasana Makmur Sejati Jaya Medan. *Jurnal Manajemen dan Sains*. Vol. 7 No. 2: 944-950.
- Suhaily, Lily. 2022. Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese

Brand Electronic Product). *International Journal of Management Bussiness*. Vol 2 No. 2: 22-41.

Suhartini. 2023. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Bandung: Lajagoe Pustaka.

Susanti, Merry, Widi Dewi Ruspitasari, Moh. Bukhori. 2023. Pengaruh Word Of Mouth, Kepuasan, Dan Loyalitas Terhadap Keputusan Pembelian Media Luar Ruang Di Pt. Warna Warni Jakarta. *Jurnal Cakrawala Manejemen*. Vol. 6 No. 5: 1435-1453.

Sutisna. 2017. *Perilaku Pelanggan Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Syahid, Slamet Umar. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembelian Di Sentra Industri Mebel Desa Serenan Kecamatan Juwiring Kabupaten Klaten. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*. Vol. 8 No. 3: 2854-2863.

Tambunan, Frans Reagan. 2022. Pengaruh Product Quality Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Serta Dampak Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empirik Mitra 10 Depok, Cibubur Dan Bogor). *Jurnal EKOBISMAN*. VOL 6 NO. 3:102-121.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.

Tsany, Afifah. 2023. Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sofa Di Bintang Jaya Mebel Bandung. *Jurnal Ekonomika*. Vol. 14 No. 01: 113-130.

Umboh, Sisilia Oktavia. 2019. Analisis Kualitas Produk, *Brand Image* Dan *Life Style* Terhadap Kepuasan Pembelian Furniture di Mississippi Manado. *Jurnal Ekonomidan Bisnis*. Vol.3 No.1 :1096-1105.

Widyastuti, Sri. 2019. Consumer Consideration inPurchase Decision of Specs Sports Shoes Product through Word Of Mouth, Product Design and Price Perception. *Malaysian Journal of Business and Management*. Vol.2, No.2:167-183.

Pedoman Penyusunan Skripsi. 2020. Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.