



PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE*, DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *PROFITABILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)

Oleh :
CAHYA NOFITA
NIM. 2021-12-058

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE*, DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *PROFITABILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :
CAHYA NOFITA
NIM. 2021-12-058

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE*,
DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP *FIRM VALUE*
DENGAN *PROFITABILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)**

Oleh:

Cahya Nofita

NIM. 2021-12-058

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 27 Februari 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., AK., CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I


Zuliyati, S.E., M.Si., AK., CA
NIDN. 0603037801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertan Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Baginya (manusia) ada (malaikat-malaikat) yang menyertainya secara bergiliran dari depan dan belakangnya yang menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka. Apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, tidak ada yang dapat menolaknya, dan sekali-kali tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia”

(QS. Ar-Ra’d :11)

Kepercayaan dirimu adalah kunci untuk mencapai kesuksesanmu. Percayalah pada dirimu, bahwa kamu dapat melakukannya.

(Cahya Nofita)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua
2. Saudara
3. Almamater Universitas Muria Kudus

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE*,
DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP *FIRM VALUE*
DENGAN *PROFITABILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)**

Oleh:

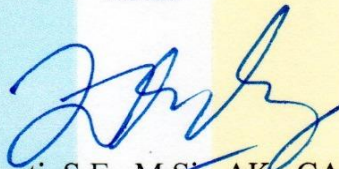
Cahya Nofita

NIM. 2021-12-058

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal 27
Februari 2025 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

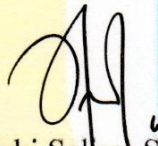
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



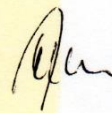
Zuliyati, S.E., M.Si., AK., CA
NIDN. 0603037801

Sekretaris



Naila Rizki Salsal, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

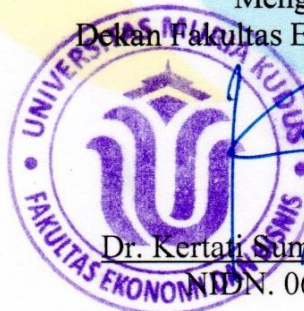
Anggota



Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0619027701

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

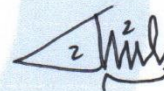
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE*,
DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP *FIRM VALUE*
DENGAN *PROFITABILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE*, DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *PROFITABILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 27 Februari 2025

Penyusun



Cahya Nofita

NIM. 2021-12-058

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh *green accounting*, *carbon emission disclosure*, dan *environmental performance* terhadap *firm value* dengan *profitability* sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*, dalam 5 tahun pengamatan dengan total sampel sebanyak 92 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan yaitu *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan SPSS 25. Hasil uji interaksi menunjukkan bahwa *green accounting*, *carbon emission disclosure*, dan *environmental performance* tidak berpengaruh terhadap *firm value*. *Profitability* tidak mampu memperkuat pengaruh *green accounting* dan *carbon emission disclosure* terhadap *firm value*. *Profitability* mampu memperkuat pengaruh *environmental performance* terhadap *firm value*.

Kata Kunci : *Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, Environmental Performance, Profitability, Firm Value.*

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence regarding the influence of green accounting, carbon emission disclosure, and environmental performance on firm value with profitability as a moderation variable. The population in this study is energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2023. The method used is purposive sampling, in 5 years of observation with a total sample of 92 companies. The data analysis method used is Moderated Regression Analysis (MRA) using SPSS 25. The results of the interaction test showed that green accounting, carbon emission disclosure, and environmental performance had no effect on firm value. Profitability is not able to strengthen the influence of green accounting and carbon emission disclosure on firm value. Profitability is able to strengthen the influence of environmental performance on firm value.

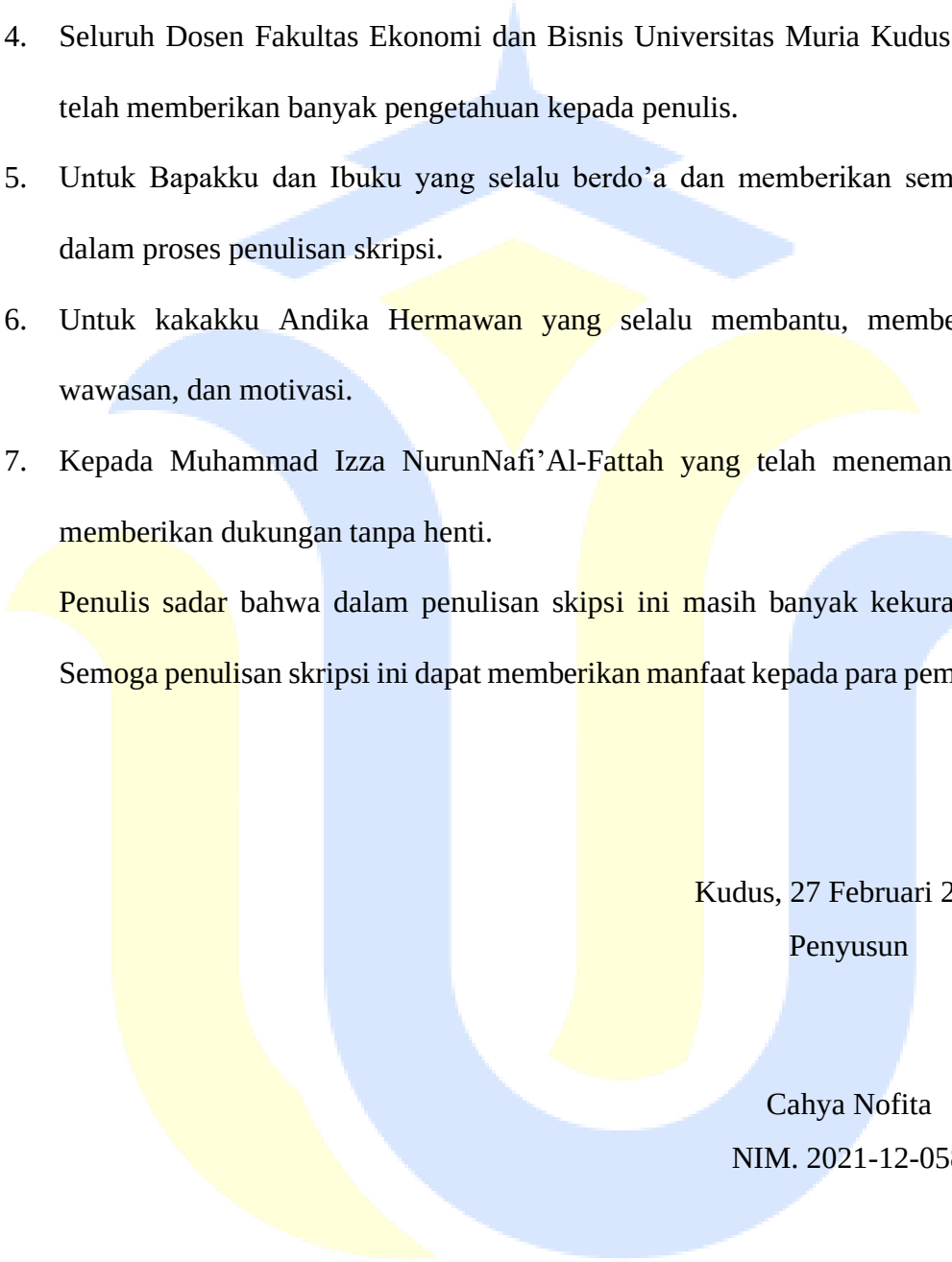
Keywords : Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, Environmental Performance, Profitability, Firm Value.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya senantiasa memberikan kekuatan bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CARBON EMISSION DISCLOSURE*, DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *PROFITABILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)” telah diajukan guna memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Banyak sekali pihak yang ikut berkontribusi dalam memberikan dukungan, bantuan, saran, dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini, serta ketika penulis menjalani pendidikan di Universitas Muria Kudus Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya pada Program Studi Akuntansi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih pada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
2. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si. Ak. CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan sekaligus dosen pembimbing 1 yang dengan sabar membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.

- 
3. Ibu Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan kesabarannya membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
 4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak pengetahuan kepada penulis.
 5. Untuk Bapakku dan Ibuku yang selalu berdo'a dan memberikan semangat dalam proses penulisan skripsi.
 6. Untuk kakakku Andika Hermawan yang selalu membantu, memberikan wawasan, dan motivasi.
 7. Kepada Muhammad Izza NurunNafi'Al-Fattah yang telah menemani dan memberikan dukungan tanpa henti.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca.

Kudus, 27 Februari 2025
Penyusun

Cahya Nofita
NIM. 2021-12-058

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1. Teori Sinyal.....	14
2.1.2. <i>Firm Value</i> (Nilai Perusahaan).....	15
2.1.3. <i>Green Accounting</i> (Akuntansi Hijau).....	16
2.1.4. <i>Carbon Emission Disclosure</i> (Pengungkapan Emisi Karbon).....	17
2.1.5. <i>Environmental Performance</i> (Kinerja Lingkungan)	19
2.1.6. <i>Profitability</i> (Profitabilitas).....	20
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.4 Perumusan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	26
2.4.2 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	27
2.4.3 Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	28
2.4.4 <i>Profitability</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	29
2.4.5 <i>Profitability</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Carbon Emission</i> <i>Disclosure</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	30
2.4.6 <i>Profitability</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Environmental</i> <i>Performance</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Rancangan Penelitian	33
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.2.1. Variabel Dependen.....	34
3.2.1.1. <i>Firm Value</i>	34
3.2.2. Variabel Independen	35

3.2.2.1.	<i>Green Accounting</i>	35
3.2.2.2.	<i>Carbon Emission Disclosure</i>	36
3.2.2.3.	<i>Environmental Performance</i>	37
3.2.3.	Variabel Moderasi	37
3.2.3.1.	<i>Profitability</i>	38
3.3.	Jenis dan Sumber Data	38
3.4.	Populasi dan Sampel	39
3.4.1	Populasi Penelitian	39
3.4.2	Sampel Penelitian	39
3.5.	Pengumpulan Data	40
3.5.1.	Metode Studi Pustaka	40
3.5.2.	Metode Studi Dokumentasi	40
3.6.	Pengolahan Data	40
3.6.1.	<i>Editing</i>	40
3.6.2.	Tabulasi	40
3.6.3.	<i>Processing</i>	41
3.7.	Analisis Data	41
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	41
3.7.1.1.	Uji Normalitas	42
3.7.1.2.	Uji Multikolinearitas	42
3.7.1.3.	Uji Autokorelasi	43
3.7.1.4.	Uji Heteroskedastisitas	43
3.7.3.	Uji Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)..	44
3.7.4.	Pengujian Hipotesis	45
3.7.3.1.	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	45
3.7.3.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	45
3.7.3.3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2	Penyajian Data	48
4.3	Analisis Data	48
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	50
4.3.2.1.	Uji Normalitas	50
4.3.2.2.	Uji Multikolinearitas	54
4.3.2.3.	Uji Autokorelasi	55
4.3.2.4.	Uji Heteroskedastisitas	55
4.3.3	Uji Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)..	56
4.3.4	Pengujian Hipotesis	59
4.3.4.1.	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	59
4.3.4.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	60
4.3.4.3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	61
4.4	Pembahasan	63
4.4.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	63
4.4.2	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	65

4.4.3	Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	67
4.4.4	<i>Profitability</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	68
4.4.5	<i>Profitability</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	70
4.4.6	<i>Profitability</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	72
BAB V	PENUTUP.....	74
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	74
5.2	Keterbatasan Penelitian	74
5.3	Saran	75
DAFTAR	PUSTAKA	76
LAMPIRAN		79