

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah,N. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Haidee Rental Malang)*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis. 5 (2)
- Amboningtyas, D., & Hasiholan, L. B. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Ada Swalayan Semarang*. Jurnal Humaniora, 4(2), 140–154.
<http://jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora2548-9585>
- Amelia, R., & Huda, N. (2021). *Peranan Store Atmosphere, In Store Promotion dan Visual Merchandise Terhadap Positive Emotion Dan Impulse Buying*. Jurnal Indonesia Sosial Sains, 2(11), 19872992
- Aprileny, I., & Emarawati, J. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Tip Top Swalayan Pondok Bambu*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 16(02), 237–254.
- Ardhianto, R., Sunaryono, K., Saputro, W. A., & Sulistyowati, E. (2021). *Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Gula Pasir Gulaku (Survey Pada Konsumen DM Swalayan Yogyakarta)*. Jurnal Bismak, 1(2), 55–60.
- Ariningtyas, E., & K, I. A. K. R. (2020). *Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Wedangan Jimboeng*. Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan, 7(1), 115–123.
- Berman Barry, Joel R. Evans, & Chatterjee Patrali. (2018). *Retail management : a strategic approach* (13 ed.). United Kingdom : Pearson, 2018.
- Dahur.(2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan pada December Coffee Gading Serpong*. Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis.1 (4)
- Faeruz. (2023). *Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas*. Economics and Digital Business Review,5 (1)
- Fauzan, A., Sudiyatno, A., & Nugroho, Y. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas*

Pelanggan Di Rumah Makan Khas Betawi Babeh Sadeli, Pondok Aren Tangerang Selatan. 1–9.

Febriani. (2023). *Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan serta Harga Berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan di Kedai Kebab Turkey, Telaga Mas, Karangasem.* Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata, 3(2)

Ghozali Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (10 ed.). Badan penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayat Rahmat, & Sujud Atsari. (2019). *Pengaruh Atmosfer Toko, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Planet Ban Margonda Raya, Depok.* Jurnal Ilmu Manajemen, 15(1), 17.

Indrasari, M. (2019). *Indrasari Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1 ed.). Unitomo Press.

Kolter, & Philip. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). PT Indeks : Jakarta., 2018.

Lestari, A. B., Musfiana, Ruaida, & Raihani. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Permasi Textile Gampong Baru Banda Aceh.* Economica Didactica, 3(2), 1–8.

Mamang Etta, Sangadji, & Sopiah. (2019). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.* CV. Andi Offset., 2013.

Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). *Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu.* Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, 5(1), 743–755.

Murtiningsih, E., Susanti, R., & Indriastuti, D. R. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.* Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 2(1), 34–43.

Rachma, N., Rahman, F., & Nurmaulidiyah. (2021). *Pengaruh Harga, Suasana Toko, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Ritel Wakaf Mini Market Al-Khaibar).* Jurnal Riset Manajemen, 38–51. www.fe.unisma.ac.id

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 1 ed., Vol. 28). ALFABETA.

Utami, C. W. (2017). *Manajemen ritel : strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia* (3 ed.). Salemba Empat.

(2021). *Pedoman Penyusunan Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus*

