



**PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *FIRM SIZE*,
DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS SUB SEKTOR *FOOD AND
BAVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022**

Oleh:

NABILA DESTRI AUDRYSANDI
NIM.202012148

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *FIRM SIZE*,
DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS SUB SEKTOR *FOOD AND
BAVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

NABILA DESTRI AUDRYSANDI
NIM.202012148

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
***FIRM SIZE*, DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI**
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* SUB
SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022

Disusun oleh:

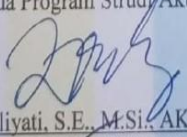
Nabila Destri Audrysandi

NIM. 202012148

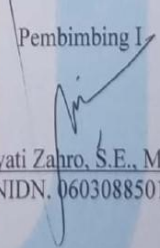
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 24 Februari 2025

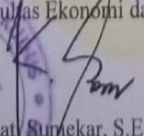
Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., AK., CA
NIDN. 0603037801

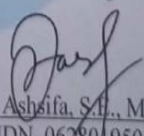
Pembimbing I


Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si., CTT
NIDN. 0603088501

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Izza Ashsifa, S.E., M.Sc
NIDN. 0628049501



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah 5-6)

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass” (Rachel Vennya)

“Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu. -Ika df

Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya

PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kedua orang tua saya tercinta Bapak Joko Prayitno dan Ibu Sri Yuniarti yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk bapak dan ibu.

Ibu Nafi’ Inayati Zahro, S.E., M.Si dan Ibu Izza Ashsifa. S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih telah memberikan bimbingan, nasehat, dan dukungan hingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

Adik tercinta Nalendra Cahaya Heraditya yang selalu memberikan dukungan serta memberikan doa juga membantu saya ketika mengalami kesulitan.

Sahabat dan teman-teman saya yang tak kalah penting kehadirannya.

Terimakasih selalu ada dalam hari-hari tersulit dalam proses skripsi saya dan terimakasih telah menjadi support system terbaik yang pernah ada, yang tak ada habisnya memberikan hiburan, semangat dan dukungan.

pihak yang terlibat secara langsung (201911369) maupun pihak yang tidak terlibat

secara langsung dalam penyelesaian skripsi. Terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, waktu, pikiran, maupun materi.

Kepada Ueno family, khususnya mas Natsuki chang dan adik Ritsuki chang yang menggemaskan dengan segala tingkahnya. Terimakasih telah menjadi penghibur dan penyemangat saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Kepada jodoh Nabila, kelak kamu adalah salah satu alasan saya menyelesaikan skripsi ini, meskipun saat ini saya tidak tau keberadaanmu dimana dan sedang menjaga perasaan siapa. Penulis meyakini sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun itu caranya. Seperti kata Bapak B.J. Habibie “ kalau memang kamu dilahirkan untuk saya, dia jungkir balik pun tetap saya yang dapat “.

And last but not least, kepada diri saya sendiri. Nabila Destri Audrysandi.

Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, terimakasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Nabila. Aapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
FIRM SIZE, DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* SUB
SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022**

Oleh :

Nabila Destri Audrysandi

NIM. 202012148

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Senin, tanggal 24
Februari 2025 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si., CTT
NIDN.0603088501

Sekretaris

Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0602118103

Anggota

Izza Ashsifa, S.E., M.Sc
NIDN. 0628019501

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertaji Sumekar, S.E., M.M
NIDN.0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI
PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
***FIRM SIZE*, DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI**
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* SUB
SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2020

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *FIRM SIZE*, DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2020**” adalah hasil penelitian saya sendiri, tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di suatu Universitas dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat pendapat atau karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam penelitian ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 12 Februari 2025
Penulis



Nabila Destri Audrysandi
NIM. 202012148

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah persepsi investor pada tingkat keberhasilan perusahaan dalam pengelolaan sumber daya yang menggunakan harga pasar yang ditetapkan pada saham biasa suatu perusahaan. Tujuan penelitian adalah untuk menguji mengenai pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, *firm size*, dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian sebanyak 218 perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* memiliki total sampel sebanyak 80. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif berupa data sekunder. Metode analisis data adalah analisis linier berganda dengan menggunakan SPSS 26. Hasil Uji F menyatakan bahwa struktur modal, pertumbuhan perusahaan, *firm size*, dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t menyatakan bahwa struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan modal intelektual tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *firm size* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan perusahaan, *firm size*, modal intelektual, nilai perusahaan.

ABSTRACT

Company value is investors perception of the company's level of success in managing resources using the market price set on a company's common shares. The purpose of this research is to examine the influence of capital structure, company growth, *firm size*, and intellectual capital on company value. The research population was 218 consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. The sampling used in this study was Purposive Sampling with a total sample of 80. processed using SPSS 26. The results of the F-test state that capital structure, company growth, *firm size*, and intellectual capital have a significant effect on company value. The results of the t-test state that capital structure, company growth, and intellectual capital do not affect company value, while *firm size* has a positive effect on company value.

Keywords: Capital Structure, Company growth, *firm size*, intellectual capital, company value.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *FIRM SIZE*, DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2020”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat menyelesaikan Program Studi (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Proses penyusunan skripsi ini terdapat banyak kendala yang dihadapi penulis, tetapi atas ijin dan ridho Allah SWT penyusunan skripsi dapat terselesaikan secara tepat waktu. Terdapat pihak-pihak yang mendukung terselesainya skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kelancaran atas penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ijin untuk diselesaikannya penelitian dan penulisan skripsi.
3. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., AK., CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si., Akt selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan serta bimbingan dan meluangkan waktunya dalam

menyusun skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya.

5. Ibu Izza Ashsifa, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan dan meluangkan waktunya dalam menyusun skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya.
6. Semua dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
7. Bapak dan ibu saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Adik tercinta Nalendra Cahaya Heraditya yang selalu memberikan dukungan serta memberikan doa.
9. Semua sahabatku Luluk, Alicia, Saniya, Dwi, Andini, Dinar yang selalu memberikan semangat, saran, dan kritik serta berbagi ilmu dengan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang berperan secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam hal ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan.

Kudus, 12 Februari 2025



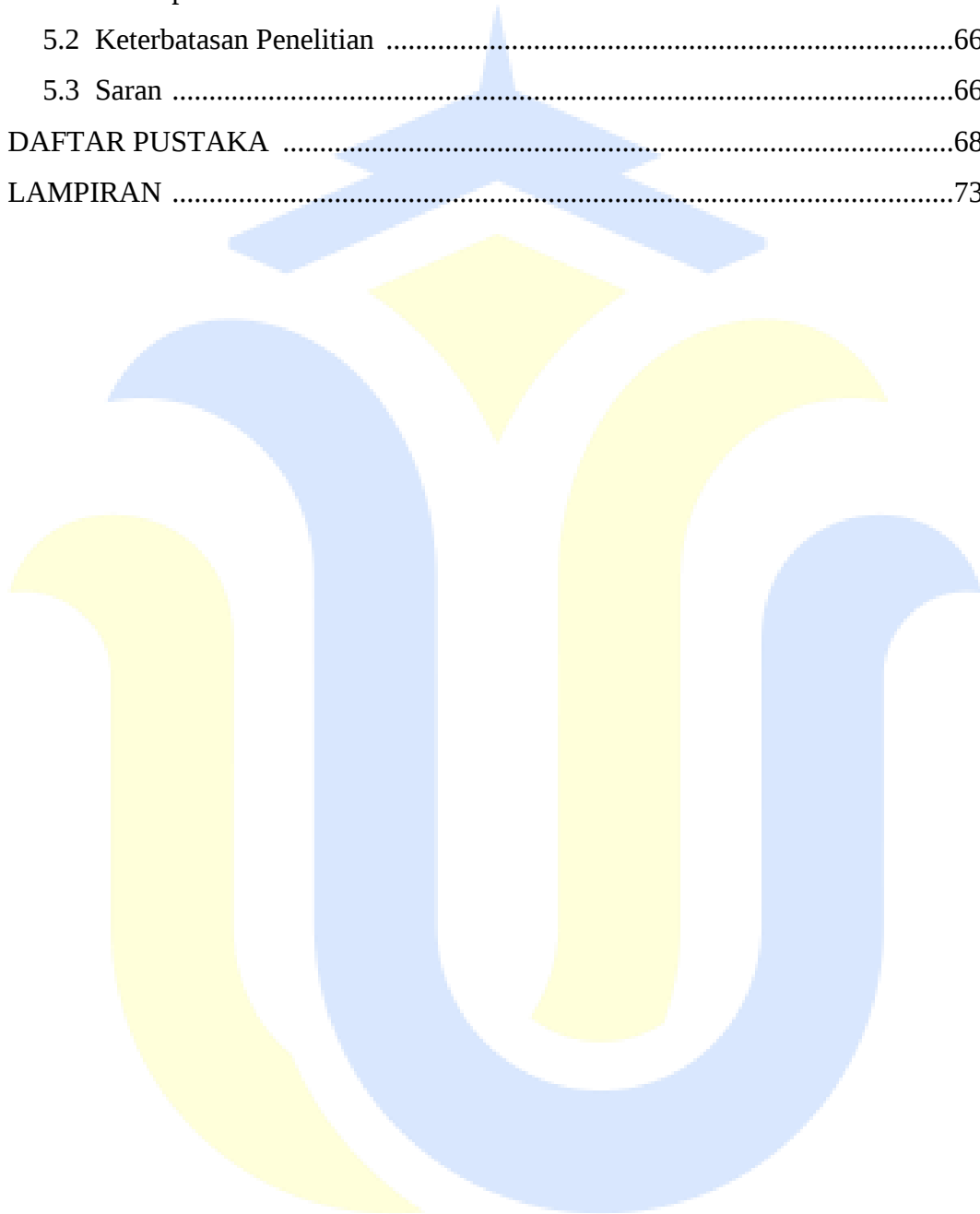
Nabila Destri Audrysandi
202012148

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup	9
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Signaling	11
2.1.2 Teori Stakeholder	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	13
2.1.4 Struktur Modal	14
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan	15
2.1.6 Firm Size	16
2.1.7 Modal Intelektual	16
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	23

2.4 Perumusan Hipotesis	24
2.4.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.3 Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.4 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.2.1 Variabel Dependen	31
3.2.2 Variabel Independen	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.5 Pengumpulan Data	37
3.6 Pengolahan data	38
3.7 Analisis Data	38
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.7.4 Uji Kelayakan Model	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2 Analisis Data	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	47
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.2.4 Uji Kelayakan Model	54
4.3 Pembahasan	57
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	57
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	59

4.3.3 Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan	61
4.3.4 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan	62
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	73



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Price to Book Value (PBV) Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI periode 2019-2022	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Pemilihan Objek Penelitian.....	37
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel Objek Penelitian.....	44
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas 1	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas 2	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F.....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik t.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	Pemilihan kriteria perusahaan Consumer Goods sub sektor food and beverages periode 2019-2022	74
Lampiran 2	Daftar kriteria pengambilam objek penelitian pada perusahaan consumer good sub sektor food and beverages tahun 2019-2022 setelah melakukan outlier	76
Lampiran 3	Tabulasi Struktur Modal.....	78
Lampiran 4	Tabulasi Pertumbuhan Perusahaan.....	80
Lampiran 5	Tabulasi Firm Size.....	82
Lampiran 6	Tabulasi Modal Intelektual.....	84
Lampiran 7	Tabulasi Nilai Perusahaan	86
Lampiran 8	Tabulasi Perhitungan VA	88
Lampiran 9	Tabulasi Perhitungan VACA.....	90
Lampiran 10	Tabulasi Perhitungan Vahu	92
Lampiran 11	Tabulasi Perhitungan STVA.....	94
Lampiran 12	Analisis Statistik Deskriptif.....	96
Lampiran 13	Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov- Smirnov Test.....	96
Lampiran 14	Hasil Outlier 1	97
Lampiran 15	Hasil Outlier 2	99
Lampiran 16	Uji Multikolinearitas	101
Lampiran 17	Uji Heteroskedastisitas	101
Lampiran 18	Uji Autokorelasi	101
Lampiran 19	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	102
Lampiran 20	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102
Lampiran 21	Uji Statistik F.....	102
Lampiran 22	Uji Individual (Uji Statistik t).....	103