

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji dan Sunarti. 2020. Pengaruh kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 37 No. 1. Hal. 171-177.
- Angipora. 2015. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bali, Asri Yanti, 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi (JAMANE)*, Vol. 1, No. 1: 1-14.
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, I Wayan Santika dan Ni Nyoman Rsi Respati. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11. Hal. 6762-6781.
- Carvalho, Hermenegildo de Fatima, Estanislau de Sousa Saldanha and Alvaro Menezes Amaral. 2020. The Mediation Effects of Customer Satisfaction on the Relations Between Product Price, Service Quality and Purchasing Decision. *Timor-Leste Journal of Business and Management*, Vol. 12 Issue. 1. Page. 14-26.
- Darmadi, Roby, Parlagutan Silitonga dan Al Agus Kristiadi, 2021. Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Merek Melalui Social Media Customer Engagement dan Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 11, Issue 1: 11-24.
- Deccasari, Dwi Danesty dan Aminul Amin, 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Sepatu Merek Sketchers), *DINAMIKA EKONOMI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 14, No. 1: 67-82.
- Dewi, Mariana Puspa, 2020. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dimediasi Kepuasan Konsumen pada RM. Wongsolo Malang, *IQTISHODUNA*, Vol. 16, No. 2: 167-190.
- Dewi, Putu Sundari Aprelia dan Ni Wayan Sri Suprpti. 2020. Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan yang dipengaruhi oleh Kualitas

Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek (Studi pada Produk Smartphone Merek OPPO). *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 2. Hal. 87-98.

Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Durmaz, Yakup, Sinan Çavuşoğlu dan Özlem Özer. 2020. The Effect of Brand Image and Brand Benefit on Customer Loyalty: The Case of Turkey. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*. Vol. 8 No. 5. Page. 528-540.

Fasha, Haekal Fikrrizalidy dan Putu Nina Madiawati. 2021. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Produk ZARA di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, Vol.6, No.2. Page 4060-4080.

Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.

_____. 2016. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin and Rolph E. Anderson. 2016. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.

Irmansyah, Achmad Nurdin dan Anindhyta Budiarti. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Xiaomi di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 7 No. 11. Hal. 1-14.

Keller, Kevin Lane. 2015. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Boston: Global Edition Pearson.

Kianpour, Kamyar, Ahmad Jusoh and Maryam Asghari. 2020. Enviromentally Friendly as a new Dimension of Product Quality. *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 31 No. 5. Page. 547-565.

Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

- Listyawati, Indri Hastuti. 2020. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Handphone Xiaomi di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, Vol. 9 No. 1. Hal. 37-45.
- Maulana, Muhamad Irvan Noor. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 5, No. 6. Hal. 512-521.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2016. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Naully, Chelsea dan Saryadi, 2021. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. X, No. 2: 974-983.
- Pertiwi, Ayu Bunga, Hapzi Ali dan Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, 2022. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce Shopee, *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, Vol. 1, No. 2: 537-553.
- Polat, Aylin Sinem dan Burçin Cevdet Çetinsöz. 2021. The Mediating Role of Brand Love in the Relationship Between Consumer Based Brand Equity and Brand Loyalty: a Research on Starbuck. *Journal of Tourism and Services*, Vol. 12. Issue 22. Hal. 150-167.
- Pranata, Aloysia, Tantri Yanuar Rahmat Syah dan Rina Anindita. 2020. Interpersonal Trust Impact on Moderate Customer Satisfaction by Product Quality and Brand Image. *Journal of Multidisciplinary Academic*, Vol. 4 No. 1. Hal. 34-41.
- Ramadhani, Wahyu Ari dan Prawoto, 2023. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan di Pintu Dua Coffee TMII, *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol. 3, No. 1: 166-179.
- Ridwanudin, Riki dan Farah Oktafani. 2022. Kualitas Produk dan Harga serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada pengguna Samsung Galaxy S20 Series di Indonesia). *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 12, No. 2. Hal. 220-228.
- Sapitri, Eka, Sampurno dan Iha Hayani, 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta), *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, Vol. 4, No. 2: 231-240.

- Shabbir, Muhammad Qasim, Ansar Ali Khan, dan Saba Rasheed Khan. 2020. Brand Loyalty Brand Image and Brand Equity: The Mediating Role of Brand Awareness. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, Vol. 19 No. 2. Page. 416-423.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono, Andi, Yunia Sari, Denny Prima Kurnia dan Marice Hutahuruk. 2021. The Effect of Product, and Price on Purchase Decision and Customer Loyalty at PT. Mura Maha Agung Employees. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, Vol. 6 No. 1. Hal. 41-52.
- Swastha, Basu. 2016. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Syah, Ahmad Burhanuddin, Apriatni Endang Prihatini dan Robetmi Jumpakita Pinem, 2022. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Layanan Video Streaming Digital Viu, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 3: 532-539.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2015. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Thomas Jose Kurniawan dan Khuzaini. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 9 No. 5. Hal. 1-19.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., dan Gremler, D. D. 2015. *What Are Services? (7th ed)*. New York: Mc Graw Hil Education.
- <https://gs.statcounter.com>, diakses tanggal 21 Januari 2022.
- <https://nextren.grid.id/read>, diakses tanggal 12 September 2022.
- <https://techno.okezone.com/read>, diakses tanggal 12 September 2022.
- <https://www.review1st.id>, diakses tanggal 21 Januari 2022.
- <https://www.topbrand-award.com>, diakses tanggal 21 Januari 2022.