

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sulastiyono. (2016). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, N. (2018). Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahara Hijab Collection Warujayeng. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia Un PGRI Kediri*, 1–108.
- Anisa, Dea. 2019. “Fasilitas Pada Bina Sarana Universitas.” *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53(9): 1689–99.
- Apriyadi, D. (2017). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Di Stasiun Purwosari. *Magistra*, 29(99), 73–77.
- Arianto, N., Dan Patilaya E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt N Pepper Pada Pt Mitra Busana Sentosa Bintaro. *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia Dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.

- Bahrudin, M., Dan Zuhro, S. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*.
- Berman, Barry, Joel R. Evans., Dan Patrali Chatterjee. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition*. Edisi 13. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Brata, Baruna Hadi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap keputusan Pembelian Produk Pada Nitchi Di Pt Jaya Swarasa Agung Di Jakartapusat. *Saudi Journal Of Business And Management Studies*, 2 (1).
- Daryanto., Dan Setyobudi, I. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Desembrianita, E., Dan Ruslin. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 345-354.
- Dewi, P. S. A., & Suprpti, N. W. S. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol 12 No 2, 87-98.
- Efrianto, Arga. (2016). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel The Alana Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset*, Vol.5. No.9.

- Fairliantina, Edwin., Dan M Fachrurrozi N A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, Vol2 No 1, 204-222.
- Fakhrudin, Arif. (2021). Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Di Bandar Udara Notohadi Negero Jember. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.10, No.1, 97-107.
- Ferdinand, A. 2014. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gaol, Slamet Andriani Lumban., Sumitro., Dan Zulkifli Musannif Efendi Siregar. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Happy Kiddy Indonesia Rantauprapat). *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, Vol. 01 No. 01, 127-136.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Bpfeyogyakarta.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Insani, N. A., Dan Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen,Ekonomi,Dan Akuntansi)*, Vol.4 No.3.
- Juliani, Ni Putu., Dan I Gede Putu Kawiana. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, Vol. 2 No. 1, 129-138.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori Dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Katemung, L. T. S., Kojo, C., & Rumokoy, F. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Genio Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol6 (2).
- Kotler, P., Dan Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip Dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran. Edisi 1*. Alih Bahasa: Bob Sabran, Mm. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. (2015) *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat

- Mariasinta, May. (2019). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 89–99.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan Nasution, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Paila, Jeremia Alfredo. (2018). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ud. Sinar Anugerah Pratama Manado. *Jurnal Administrasi Bisins*, Vol 6, No. 1, 58–65.
- Pradnyana, I Dewa Putu Rai Wira. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Po. Purnayasa. *Jpro*, Vol. 3no. 1, 46-58.
- Prihartono, Rissa Mustika Sari; 2020. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise).” *Jimea* 4(1): 106–13.
- Render, Barry. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan, Edisi 11*. Salemba Empat, Jakarta.
- Skawanti, Julia Ratnawulan., Dan Rendi Suhendar. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Raisha Butik Hotel Bogor. *Jurnal Industri Pariwisata*, Vol 5, No. 1, 111-121.

Sudrartono, T., Dan Saepudin, D. (2020). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Ukm Di Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2 (1), 59.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.

Suryani., Dan Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Tjiptono, Fandy., Dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & Satisfaction, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1*. Yogyakarta: Andy.

Wibowo. (2013). *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.

Yaumi., Dan Damopolii. (2014). *Action Research Teori, Model, Dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Wicaksono, Dani Agung., Trias Ayu Laksanawati., dan Dwi Budian Ningsih. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bakso Pak Miad Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang. *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2, 91-100

Sinollah., Siti Magfirotul Wahidah., dan Nailatul Khoiriyah. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan

Pelanggan Handphone. *Journal of Islamic Business and Entrepreneurship*, 1 (1), 1-6.

Rutjuhan, Arta., dan Ismunandar. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Jurnal Pamator*, Volume 13 No 1, 105-109.

Rijali, Nadi Fikri., dan Emy Rahmawati. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, Vol 11, No. 1, 43-53.

Vira, Dinda., Medinal., dan Gayatria Oktalina. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Jukim*, Vol 2 No. 2, 148-154.

