

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. 2018. *Manajemen Pemasaran Online*. PT. Rajawali Pers, Jakarta.
- Alma, B. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Online*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Andik, D, *et al.* 2020. Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Online Shop Lazada.Co.Id (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma). *Jurnal Riset Manajemen*, No. 3, Vol. (6) : 121-136.
- Badan Penerbit UMK Kudus. 2021. Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- Badri, J, *et al.* 2023. Pengaruh Hedonic Shopping Value dan Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying pada Pengunjung Transmart Padang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, No. 12, Vol. (1) : 934-946.
- Cooper, R & Pamela, S. 2017. *Metode Riset Bisnis*. PT Media Global Edukasi, Jakarta.
- Daryanto. 2018. *Strategi Pemasaran*. Bagian Penerbitan Gava Media, Yogyakarta.
- Databoks.katadata.co.id.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>. Dikutip Tanggal 27 Oktober 2023 Pukul 21:00 WIB.
- Decilya, S. 2018. *Pembelanja Indonesia Makin Impulsif*. Bagian Penerbitan Tempo Interaktif, Jakarta.
- Deliyanti. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Laksbang Pressindo, Yogyakarta.
- Fauziyyah, A & Oktafani, F. 2019. Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, No. 8, Vol. (1) : 1-14.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 24*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, A. 2017. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. PT Buku Seru, Jakarta.
- Japarianto & Sugiharto. 2019. Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, No. 6, Vol. (1) : 32-41.
- Kotler & Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT. Erlangga, Jakarta.

- Minor, M. 2018. *Perilaku Konsumen*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Nugroho, J. 2018. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bagian Penerbitan Prenada Media, Jakarta.
- Peter, J & Olson, C. 2017. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Renita, I. 2022. Pengaruh program flash sale dan subsidi gratis ongkir terhadap pembelian impulsif pada mahasiswa pengguna shopee di yogyakarta. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, No. 1, Vol. (8) : 23-33.
- Sangadji, E. 2018. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Schiffman & Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Bagian Penerbitan Indeks, Jakarta.
- Shoffi'ul, A, et al. 2019. Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Pembelian Impulsif E-Commerce Shopee. *Jurnal Riset Manajemen*, No. 5, Vol. (9) : 111-113.
- Shopee.co.id.https://www.google.com/search?q=profil+perusahaan+shopee&oq=profil+perusahaan+shopee&gs_lcrp. Dikutip Tanggal 27 Oktober 2023 Pukul 21:00 WIB.
- Sucidha, I. 2019. Pengaruh Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Value Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Pada Pelanggan Duta Mall Banjarmasin. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, No. 3, Vol. (1) : 1-10.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sunyoto. 2017. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. PT Buku Seru, Yogyakarta.
- Suprapti. W. 2018. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bagian Penerbitan Udayana University Press, Bali.
- Sutisna. 2018. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, F. 2018. *Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Andi, Yogyakarta.

- Tuzzahra, M & Tirtayasa, S. 2020. Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Zalora di Kota Medan. *Jurnal SALMAN (Sosial Dan Manajemen)*, No. 1, Vol. (2) : 31-42.
- Umroh, N, *et al.* 2022. Pengaruh Hedonic Shopping Value, Shopping Lifestyle, dan Promosi Flash Sale Shopee Terhadap Impulse Buying Pada Masyarakat Desa Mulung Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik. *Journal of Sustainability Business Research*, No. 3, Vol. (2) : 46-60.
- Utami. 2018. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Yulinda, A, *et al.* (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Mantan Karyawan Kota Bengkulu). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, No. 10, Vol. (2) : 315-326.