

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. E., et al. 2021. *Metodologi Penelitian dan Analisis Data Comprehensive*. Cirebon: Insania.
- Adhari, I. Z. 2021. *Kepuasan Pelanggan Dan Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ainurrofiqin, M. 2021. *99 Strategi Branding Di Era 4.0*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Ajnya, I., et al. 2023. *Brand Ambassador, Citra Merek, dan Niat Beli: Konsep dan Aplikasi*. Cilacap : Media Pustaka Indo.
- Alex., & Putra, E, Y. (2024). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Pembelian di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, 8(1), 210-231.
- Alfia, N., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah: Studi pada Pelanggan Lipstik Wardah di Surabaya. *ReLaa Roiba Journal Slaj: Religion Education Social*, 5(1), 32–44.
- Amalia, L., & Rahmadhany, S. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek Terhadap Kepuasan Merek dan Loyalitas Merek Kosmetik Wardah. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(4), 468-479.
- Amrita, N. D. A., et al. 2024. *Digital Marketing: Teori, Implementasi dan Masa Depan Digital Marketing*. Yogyakarta: PT Green Pustaka Indonesia.
- Angelina, M., Ellitan, L., & Handayani, Y, I. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Love dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty dengan Mediasi Brand Trust. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9), 1-10.
- Awali, F. P., & Astuti, S. R. T. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Activities dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty: Peran Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Produk Kosmetik Pixy di Wilayah Jawa Tengah). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(3), 1-15.
- Cheren., & Haryanto, H. (2023). Analisa Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Pada Konsumen Klinik Kecantikan yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 1-14.
- Chotima, D, C., & Ariani, D, W. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Journal Of Social Science Research*, 4(3), 1-13.
- Daga, R. 2024. *Branding Marketing 5.0*. Indramayu: PT Adap Indonesia.

- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Badan Penerbit Guepedia.
- Dendeng, E. V., Ellitan, L., Handayani, Y. I. (2023). Pengaruh Brand Image dan Produk Quality Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Pada Produk Face Wash Merek Wardah di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 12(1), 17-26.
- Diputra, I., Azis, M. 2023. *Karakter Kepribadian dan Efikasi Diri Faktor Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Doganay, P. 2022. *International Research In Social Human And Administrative Science VIII*. Turkiye: Egitim Yaynevi.
- Dyah, S., Kurniawati., & Masnita, Y. (2024). Pengalaman Menuju Loyalitas Merek: Peranan Nilai Otentisitas Dalam Transisi Pengalaman Menuju Loyalitas Merek. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(1), 1-15.
- Farida, E. A., Fitria, T. D., & Kusumo, S. H. 2024. *Manajemen Merek*. Batam: CV Rey Media Grafika.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamad, I. 2024. *Komunikasi Strategis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Haro, A., et al. 2024. *Brand Management (Pengetahuan Dasar Tentang Manajemen Merek)*. Jambi: Sonpedia Publishing.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriati, E., Veronica, A., Sibarani, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pada Madame Gie Official Shop di Marketplace Shopee. *Journal Economics and Management*, 4(2), 50-62.
- Insanita, R., & Meria, L. (2024). Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Pengalaman Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 1-11.
- Iriawan, H. 2021. *Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Izzaty, I., & Utami, F. N. (2024). Pengaruh Content Marketing dan Influencer Marketing Tiktok Terhadap Purchase Intention Produk Kosmetik Madame Gie Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(2), 379-385.

- Jatyananda, C., Nurittamont, C., & Phayaphrom, W. (2021). Understanding the Social Media Marketing Activities Influence on Revisit Intention in Beauty Clinics: The Case Study in. *Asian Administration and Management Review*, 4(2), 31-45.
- Jawaharrani, K., Lekshmi, R. S., Nirmalraj, A., & Mary, V. S. (2023). Determinants Of Brand Loyalty Among Skincare Cosmetic User In Chennai City. *Journal Of Pharmaceutical Negative Results*, 14(2), 1-7.
- Junaidi. 2021. *Aplikasi AMOS dan Structural Equalition Model (SEM)*. Makassar: Unhas Press.
- Kassim, N. M., Jamaludin, N. A. B., & Shaari, Z. H. (2021). Investigating The Brand Loyalty Of Domestic Cosmetic In An Emerging Market. *International Conference on Management, Social Sciences & Humanities*, 124(1), 1-11.
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 394-411.
- Lestari., et al. 2021. *The Art Of Branding*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Mahardika, M., & Setyawan, A. A. (2024). Pengaruh Brand Experience, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty dengan Brand Love Sebagai Variabel Intervening. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3587-3599.
- Marsella, E., & Halimatussakdiah. (2024). Pengaruh Pengalaman Merek dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Merek yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek Pada Skincare Somethinc. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 9(1), 245-258.
- Mayangsari, A., & Harti. (2022). The Effect of Brand Trust and Brand Experience on Brand Loyalty through Emotional Brand Attachment to Wardah Cosmetics. *Jurnal Mantik*, 6(1), 448-458.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., Respati, D. K. 2021. *Konsep Dasar Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SMARTPLS*. Tangerang: Pascal Books.
- Nasib., Syaifuddin., & Rusiadi. 2024. *Menumbuhkan Brand Love, Brand Trust, dan Revisit Intention: Pendekatan Teoritis & Analisis*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Nurdiana, R., & Effrisanti, Y. (2022). Pengaruh Brand Image Produk Kosmetik MS Glow Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 287-298.

- Oliveira, A. S. R. de. (2022). The effect of Brand Experience on Consumer Satisfaction , Brand Trust and Brand Loyalty In the Portuguese Skincare Industry In the Portuguese Skincare Industry. *Nova Information Management School Instituto Superior De Estatistica E Gestao De Informacao*, 1–59.
- Pamuji, E. 2019. *Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)*. Surabaya: Unitomo Press
- Pandowo, A., et al. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Pasuruan: CV Basya Media Utama.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widyagama Press.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Bagian Penerbit Pascal Books.
- Putri, D. E., et al. 2021. *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Putri, M, A., & Nisa, P, C. (2024). Pengaruh Komunikasi Merek, Citra Merek, Persepsi Kualitas Konsumen dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Journal Of Advances In Digital Business and Entrepreneurship*, 3(1), 135-146.
- Qomariyah, L., & Haryadi, D. (2022). Meningkatkan Loyalitas Merek Dengan Pengalaman Merek Melalui Cinta Merek dan Kepercayaan Pada Merek. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(1), 23–43.
- Rahayu, S. 2021. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap dan Loyalitas Pembelian*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Reza, C, F., Kurniawati., Udayana, I, B, N., & Ningrum, N, K. (2024). Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty dengan Satisfaction dan Brand Trust. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 8(2), 503-511.
- Salamah, M., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Peran Social Media Marketing, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Madame Gie Di Kab. Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2686-2703.
- Salsabila & Apriliyanty, (2022). The Effect Of “Inclusive Marketing” Efforts by BLP Beauty Toward Brand Image, Brand Trust, Brand Love and Brand Loyalty. *Asian Journal of Research in Business and Management*, 4(3), 504-516.
- Salsabila & Nurhadi, (2022). Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Hand & Body Lotion Nivea : (Studi Kasus Pada Pengguna Hand & Body Lotion Nivea di wilayah Gresik). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 6(1), 184-198.

- Sand, F. V. D., et al. 2019. *User Experience Is Brand Experience*. Germany: Springer
- Santoso, S. 2018. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan Amos 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, M. K. V. (2023). Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan dan Kepuasan Dalam Membangun Loyalitas Merek Implora Kosmetik Di Kabupaten Sragen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 3(1), 12-24.
- Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sitanggang, F. A., & Sitanggang, P. A. 2021. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Sitorus, S. A., et al. 2022. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Subastiyanti, M. A., & Sutedjo, B. (2022). The Influence Of Brand Image, Brand Awareness and Brand Trust On Brand Loyalty (Study On Students Using Wardah Cosmetic). *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 10(2), 163–170.
- Sudaryono. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, E. R., Verinita., & Sari, D, K. (2023). Pengaruh Brand Experience dan Brand Engagement Terhadap Brand Loyalty dengan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(2), 554-558.
- Susilo, D. 2021. *It's My Miaw (Marketing In A Week)*. Bandung: Yrama Widya.
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. R. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 32(1), 25–41.
- Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suwitho. 2022. *Pengusaha yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya: Sebuah Monogrof dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Syarifudin. 2019. *Citra Merek dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan*. Sulawesi: Bagian Penerbis Unimal Press.



- Thewe, S. M., Nezakati, H., & Lafontaine, M. A. (2021). Proposing Influencing Factors to Increase Purchase Intention Through Sustainable Brand Trust In The Green Cosmetics Context. *Journal Of Marketing Management and Consumer Behavior*, 3(3), 59-72.
- Timotius, K. H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: Badan Penerbit Andi.
- Waluyo, M. 2016. *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM)*. Surabaya: Badan Penerbit UPN Veteran Jatim.
- Wibisono, D. 2023. *Pengantar Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Wibowo, F. X. P. 2023. *Pengolahan dan Analisis Data Statistika Dengan SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit Andi.
- Widianti, W. (2022). Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Merek, Kepuasan Dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 6(1), 803–828.
- Yuliantari, K., Nurhidayanti, N., & Sugiyah, S. (2020). Brand Loyalty Perawatan Wajah (Skincare) Wardah Gentle Fase Wash. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 8(2), 186-191.
- \_\_\_\_\_. (2021). Pedoman Penyusunan Skripsi. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus*.
- <https://compas.co.id/article/brand-makeup-lokal/> Diakses pada 15 Juli 2023.
- <https://shopee.co.id/madamegieofficial?entryPoint=ShopBySearch&searchKeyword=madame%20gie> Diakses pada 8 Maret 2024.
- <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index> Diakses pada 10 Januari 2025.