

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker & David. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT. Mitra Utama, Jakarta.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Amin, M & Rachmawati, L. 2020. Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, No. 3, Vol. (3) : 151-164.
- Anggadwita, et al. 2020. Pengaruh Label Halal dengan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik. *Jurnal Ikonomika*, No. 4, Vol. (2) : 227-242.
- Aziz, A. 2016. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bagian Penerbitan Erlangga, Bandung.
- Dian, A & Mukhsin, M. (2024). Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik SK II. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, No. 1, Vol. (6) : 71-82.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS 24*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Henry, A. 2017. The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetics Products (Case Study on Consumers of Sari Ayu Marta Tilaar in Binjai City). *International Journal of Global Sustainability*, No. 1, Vol. (1) : 12-22.
- Hendri, M. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hidayat, W. 2023. The Influence of Halal Label and Product Quality on the Purchasing Decision Process of Wardah Cosmetics by Using Brand Image as an Intervening Variable. *International Journal of Islamic Thought and Humanities*, No. 2, Vol. (1) : 139-155.
- Irawan, H. 2018. *Perilaku Pembelian Konsumen*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Irawan, S & Saputra, F. 2023. Analysis of the Influence of Brand Image, Halal Label and Consumer Reviews of Purchase Decisions Wardah Cosmetic Products. *International Journal of Business, Law, and Education*, No. 4, Vol. (2) : 534-547.
- Ismi, N, et al. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik MS Glow. *Jurnal Riset Manajemen*, No. 8, Vol. (1) : 16-12.
- Konoras, A. 2017. *Jaminan Produk Halal*. PT. Raja Grafindo, Depok.
- Kotler & Keller. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia Tahun 2016.

- Mardiyah, A, et al. 2023. Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Mahasiswa Muslim Medan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, No. 1, Vol (2) : 401-407.
- Prabowo, S & Rahman, A. 2016. *Sertifikasi Halal Sektor Industri*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Prihatini, A, et al. 2023. The Effect of Halal Label and Product Quality of Purchase Decisions Halal Cosmetic Product Ms Glow. *International Journal of Sharia Business Management (IJSBM)*, No. 2, Vol. (2) : 89-95.
- Rangkuti, F. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Rizki, N, et al. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar Pada Konsumen di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, No. 13, Vol. (1) : 232-242.
- Roscoe, J. 1975. *Fundamental Research Statistics for The Behavioural Sciences*. Holt Rinehart & Winston, New York.
- Schiffman & Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Siswanto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Soegiarto, D. 2023. *Filsafat Ilmu*. Bagian Penerbitan CV. Tohar Media, Makassar.
- Sopa. 2018. *Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia: Studi Atas Fatwa Halal MUI Terhadap Produk Makanan, Obat-Obatan dan Kosmetika*. Bagian Penerbitan Gaung Persada, Tangerang.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Suprayitno, E. 2016. *Ekonomi Islam*. Bagian Penerbitan Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Surachman. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bagian Penerbitan Banyu Media Publishing, Malang.
- Susanto, A. 2017. *Membangun Merek Produk*. Bagian Penerbitan Quantum Bisnis Dan Manajemen, Jakarta.
- Sutriani, R, et al. (2024). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Wanita Muslimah Generasi Z di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, No. 2, Vol. (2) : 145-160.
- Swasta & Handoko. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Thousani, H. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, No. 8, Vol. (2) : 86-92.
- Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran*. Bagian Penerbitan Andi, Yogyakarta.

- Uliya, Z & Zulhadi, T. 2023. Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen di Kota Bengkalis). *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, No. 1, Vol. (2) : 106-114.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2014). UU No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.
- Wahyurini, S. C., & Trianasari, N. (2020). Analisis Pengaruh Label halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM online)*, No. 4, Vol (1) : 39-50.
- Wardani, K & Susanto, A. 2020. The Impact of Brand Image and Perceived Price on Imported Halal Skincare Purchase Decision: Study on Safi's Consumers in Central Java, Indonesia. *International Journal of Science and Business*, No. 4, Vol. (10) : 108-120.
- Yulianto, H, et al. 2022. The Effect of Halal Labelization, Product Quality and Brand Image on The Purchase of Ms Glow in Kedungwaringin District Bekasi. *International Journal of Business and Commerce*, No. 11, Vol. (03) : 185-192.
- Zainuddin, M, et al. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Viva Kosmetik (Studi Kasus Toko Beauty Kendari Cabang Baruga). *Sultra Journal of Economic and Business*, No. 3, Vol. (2) : 1-23.
- Zulham. 2018. *Peran Negara dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. Bagian Penerbitan Kencana, Jakarta.
- Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia.
- <https://databoks.katadata.co.id/tags/produk-kecantikan>. Dikutip Tanggal 5 Maret 2024 pukul 21:00 WIB.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>. Dikutip Tanggal 5 Maret 2024 pukul 21:00 WIB.
- [https://www.topbrandaward.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2023&tbi\\_index=topbrand&category=perawatan-pribadi&type=brand&tbi\\_find=Wardah](https://www.topbrandaward.com/top-brand-index/?tbi_year=2023&tbi_index=topbrand&category=perawatan-pribadi&type=brand&tbi_find=Wardah). Dikutip Tanggal 5 Maret 2024 Pukul 20:00 WIB.
- <https://shopee.co.id/search?keyword=lipstik-viva-kosmetik>. Dikutip Tanggal 24 April 2024 Pukul 20:00 WIB.
- \_\_\_\_\_. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.