

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. 2014. *Manajemen Ekuitas Merek. Alih Bahasa Oleh Aris Ananda*. Jakarta: Mitra Utama.
- Adnan. 2020. “Pengaruh Atmosfer Café, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Dokter Kupa Café Di Kota Lhokseumawe).” *Jurnal Visioner & Strategis* 9 (1): 15–25.
- Alfian., dan Refni Susanti. 2023. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Handphone Oppo Di Risel Cell Kecamatan Sangir Kabupaten Solok Selatan.” *Jurnal Economina*, 2 (2): 666–667.
- APJII. 2020. *Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. Asosiasi. Penyelenggara. Jasa. Internet. Indonesia*,.
- Apriliani, et al. 2020. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Membercard.” *E-BISMA: Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*, 1 (1): 20–30.
- Arifina, Enggar, et al. 2023. “Consumer Loyalty Reviewed from Brand Image, Social Media, Lifestyle And Product Innovation (Study On Iphone Users In Solo).” *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7 (1): 1–7.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: RinekaCipta.
- Asy’ari, Abul Hasan. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Price Fairness, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung di Banjarmasin.” *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8 (1): 1–13.
- Bhinneka.com. 2024. 5 Merk Hp Terbaik & Terlaris di 2024 (Versi IDC & Canalys). <https://www.bhinneka.com/blog/merk-hp-terbaik/>
- Darmawan, Deni. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda.
- Ester, Tita., et al. 2024. Dinamika Identitas Kewarganegaraan Dalam Konteks Globalisasi: Studi Kasus di Era Digital. *GARUDA: Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan dan Filsafat*, Vol.2, No.3, 245-261.
- Exstrada, Wahyu. 2020. “Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa.” *Psikoborneo* 8 (4): 729–737.
- Febrianty, Revika Nur., dan Anggi Pasca Arnu. 2022. “Pengaruh Kepuasan

- Konsumen Terhadap Loyalitas Pengguna Shopee.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4 (2): 263–269.
- Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pemasaran*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girsang, Rosita Manawari., et al. 2023. *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Griffin, J. 2016. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Gultom, Dedek Kurniawan., Arif Muhammad., dan Fahmi Muhammad. 2020. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan.” *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3 (2): 171-180.
- Hair, et al. 2014. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- . 2018. *Multivariate Data Analysis*. Annabel Ainscow.
- Hasan, A. 2015. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.
- Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. n edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotller, dan Kelle. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi: 12. Jakarta: Erlangga.
- Kresna, Mahadika Wira., dan Raditha Dwi Vata Hapsari, SE., MM., Ph.D. 2019. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Iphone di Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 8 (1): 1–15.
- Laksono DD, Iskandar DA. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* 3 (2): 155–64.
- Lestari, Baiq Lani Septia., dan Emilia Septiani. (2021). Pengaruh Citra Merek dan

Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa di Universitas Mataram. *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*, 2 (1), 11-18.

Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori, dan Praktek*. (Edisi Per. Jakarta: Salemba Empat.

Maftuchach, Viniyati., dan Aliefia Liza Kusnuranti. 2021. "The Effect of Brand Image On Customer Satisfaction Through Quality Of Courier Services During The Covid-19 Pandemic In Indonesia (SAP Express Depok Case Study)." *International Journal of Social and Management Studies (IJOSMAS)*, 2 (6): 29–39.

Muchsin. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Kepuasan Konsumen Blackberry di Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara." *Jurnal Visioner & Strategis*, 6 (1): 85–89.

Nafsi, Linda Diana., Marlina Kurnia., dan Diesyana Ajeng Pramesti. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 486-498.

Nainggolan, Frydom., dan Anas Hidayat. 2020. "The Effect Of Country Of Origin, Brand Image, Price Fairness, And Service Quality On Loyalty Toward Iphone Mobile Users, Mediated By Consumer Satisfaction." *EJBMR, European Journal of Business and Management Research*, Vol. 5 (1): 1–5.

Nuriati, M. Agus Salim, dan Eka Farida. 2023. "The Influence of Lifestyle, Product Feature and Price on Consumer Satisfaction through Purchasing Decisions as an Intervening Variable (For Iphone Smartphone Users in Malang City)." *Budapest International Research and Critics Institute Journal (BIRCI-Journal)*, 6 (2): 1105-1119.

Peter, J., dan Olson, J. C. 2013. *Olson. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Prastiwi, Erlin Setiani., dan Alimuddin Rizal Rivai. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Malang)." *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5 (1): 244-256.

Pratama, Fanny Gilang., dan Ananda Sabil Hussein, SE., M.Com., Ph.D. 2019. "Pengaruh Perceived Value, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Iphone di Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5 (2): 1–15.

- Pratiwi, W. 2019. "Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kelurahan Sertajaya Kecamatan Cikarang Timur. Cikarang." *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 2 (1): 1–17.
- Priansa. 2016. *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, Arif Rachman, et al. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan." *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2 (1): 71–85.
- Putri, Arina. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Uang, Nilai Pribadi, Stimulasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Smartphone Android (Studi Kasus Mahasiswa Muhammadiyah Stikes Banjarmasin)." *JWM: Jurnal Wawasan Manajemen*, 6 (1): 26-35.
- Reihan. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Riswanto, Nadhila Yuzra, and Selfi Afriani Gultom. 2020. "Pengaruh Good Corporate Governance Dancorporate Social Responsibility Terhadapkinerja Keuangan." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Budgeting* 1 (2): 80–92.
- Rohmad, et al. 2022. "The Influence Of Brand Image, Promotion And Trust On Customer Loyalty." *Jurnal Mantik*, 6 (2): 85–92.
- Rudianto, Dian. 2023. "Analisis Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Hijab Rabbani (Studi Kasus Pada Reshare Rabbani Kota Tasikmalaya)." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* 1 (1): 22–38.
- Saleh, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sembiring, Meilita Tryana., dan Carine. Peninjauan Prospek *Smartphone* Global: Studi Pustaka. TALENTA Conference Series, 02, 274-284.
- Setyowati, Dyah Eko. 2022. The Influence of Lifestyle and Consumer Attitudes on Purchase Decisions through Customer Satisfaction at Cafe Brogul Makassar." *International Journal of Artificial Intelegence Research*, 6 (1): 1–11.
- Suara.com. 2024. Perdana, Apple Kuasai 7 Smartphone Penjualan Terbaik di Dunia Sepanjang Q4 2023. <https://www.suara.com/teknoperdanaapplekuasai-7-smartphone-penjualan-terbaik-di-dunia-sepanjang-q4-2023>

- Sudarsono, H. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT.Afabeta.
- Support Apple.com. 2021. iPhone XS - Spesifikasi Teknis. <https://support.apple.com/id-id/111881>.
- Tandigala, Ishak Sandy., Rosida P. Adam., dan Maskuri Sutomo. 2022. "The Influence Of Customers' Value On Satisfaction And Its Impact Towards Loyalty Using Iphone Brand Smartphone In Palu City." *Tadulako International Journal Of Applied Management*, 4 (2): 1–8.
- Tandiwijaya, Rico., dan Yanti Puspa Rini. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2 (2).
- Tarigan, Eka Dewi Setia., Muslim Wijaya., dan Patar Marbun. 2022. "He Influence of Lifestyle, Physical Environment, and Menu Variety on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in the Coffee Shop." *International Journal of Research and Review*, 7 (3): 102–110.
- Tjiptono. 2013. *Strategi Pemasaran*. Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- UMK, Badan Penerbit Kudus. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Kudus: Fakultas Ekonomi.Universitas Muria Kudus,.
- Utami, Nur., dan Yuni. 2023. Reen Product dan Brand Image Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Konsumen Iphone. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 2 (1): 1–18.
- Wandira, Ririn., dan Arief Hadian. 2022. "Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (JASMIEN)*, 2 (2): 89–99.