

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (2021). *Business Research Methode*. 11th Edition, New York: Mc. Graw-Hill Irwin.
- Aditya, W. 2021. *Brand Image dan Brand Awareness*. CV. Media Sains Indonesia : Bandung
- Agustini, A., Bakti, R., & Olinfia, A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Iklan dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli di Tokopedia (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE GICI Depok). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 3937-3951.
- Aprileny, I., Syahra, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Masa Pandemi Covid 19:(Studi Kasus Umkm Makanan Dan Minuman Di Kota Bekasi). *Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis (Simanis) Dan Call For Paper*, 1, 32-43.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anang, F. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jawa Timur : Qiara Media.
- Aritonang, L. (2015). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Atmadjati, A. (2018). *Layanan Prima dalam Praktik saat ini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Barnes, J. (2015). *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi.
- Chamnanlertkit. (2021). Factors Affecting Repurchase Intention Of Bakery Products In Thailand. *European Journal of Business and Management* Vol.10, No.15, 2021.
- Ci, A. M., & Raymond, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2).
- Darmawan, D. (2019). Kualitas Produk, Kesadaran Merek dan Harga serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 8, Nomor 2: 34-51.
- Durianto & Liana, S. (2019). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

- Eliasaph, I., Farida,B., Balarabe, J. (2019). Factors Affecting Repurchase Intentions Bakery Products (Bread and Pastries). *Developing Country Studies* Vol.6, No.2, 2019.
- Faizah, E. N., Hakim, A. L., & Rosiawan, R. W. (2023). Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pada Toko Zee Thrift Lamongan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(2), 570-580.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh persepsi kualitas, citra merek, inovasi produk terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepercayaan dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307-316.
- Ferdinand, A. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 2. Undip:Semarang
- Gede Y, H. dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian. *Values Jurnal*, Volume 2, Nomor 2, Tahun 2021.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: UNDIP
- Graciola, A. P., De Toni, D., Milan, G. S., & Eberle, L. (2020). Mediated-moderated effects: High and low store image, brand awareness, perceived value from mini and supermarkets retail stores. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102117>
- Griffin, J. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hariyanto, H., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2022). pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap minat beli ulang melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada toko f3 situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(9), 1784-1795.
- Hasan, A. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Hayati, S. R., Putri, S. A. M., & Suwarsi, A. A. (2020). Inovasi Produk dan Kemasan pada Industri Rumahan Kaos di Dusun Mejing Wetan Desa Ambarketawang Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman. *Transformatif: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 87-100.
- Herawati, A. D., Arief, M. Y., & Fandiyanto, R. (2023). Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan

Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Seafood Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(7), 1434-1451.

Hermawan, E. (2023). Literature Review Perilaku Konsumen: Loyalitas Pelanggan, Pembelian Ulang dan Minat Beli. *Jurnal Greenation Ilmu Akuntansi*, 1(1), 1-13.

Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.

Indrasari, D. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UP Unitomo Press.

Junaidi. 2021. *Aplikasi AMOS Dan SEM*. UPT Unhas Press

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

_____. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, P. dan Keller K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Kuncoro, M. (2015). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Maryati dan Khoiri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11 No. 1 Hal 542 – 550.

Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. V. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari Di Desa SEA Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 32-39.

Marham, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS* Vol. 2, No. 3, Maret 2023 : 543-560.

Suwikromo, R. M., Soegoto, A. S., & Ogi, I. W. (2022). Analisis Kualitas Produk Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 410-421.

- Mbango, P. (2019). Examining The Effects Of Customer Satisfaction On Commitment And Repurchase Intentions Of Gourmet Cake Bakery Products. *Mbango, Cogent Social Sciences Journal* (2019), 4: 1521056.
- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh Brand Trust, Brand Experience Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(2), 36-46.
- Novita & Suryani. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 32(1), 26-31.
- Prawatlertudom. (2019). The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value Bakery Products at Bakery Shop in Chonburi Province. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 30, 59-68.
- Putra P. dan Kusumadewi W., (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Sanur Bakery Patisserie. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 8, 2019: 4983-5006.
- Putra, R. A., & Santoso, E. B. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Herbal HNI HPAI di Business Center Cabang Mojokerto. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 105-108.
- Putri, N. U., & Ernawati, S. (2022). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 1(2), 339-345.
- Raditya Aviasha Putra dan Eko Boedhi Santoso. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Aplikasi Bisnis* Volume:7 Nomor:2, Desember 2021.
- Ramadayanti, F. (2019). Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 111-116.
- Sartika, Dewi. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang serta Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 2 (1), 2017, Hal: 10 – 21.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. (2015). *Perilaku Pelanggan Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sangchanrung, W. (2019). Factors Affecting Customer Satisfaction on Cupcakes and Dessert Cakes. *Devotion: Journal of Research and Community Service*, 3(7), 681-698.

- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2019). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan dan niat beli ulang . *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 4(2), 35-47.
- Setyorini, A. R., Ngatno, dan Hidayat W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Mediator. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 4: 27-38.
- Shabrina, S.A. dan Budiatmo, (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan pelanggan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV Halaman 475-481
- Shinta, A. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB PRESS).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sumarwan, U. (2018). *Perilaku Pelanggan, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, D. (2015). *Konsep Dasar: Riset Pemasaran dan Perilaku Pelanggan*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutedjo, B., & Sari, Y. E. (2023). Kesadaran Merek, Citra Merek, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 288-297.
- Swastha, B. dan Irawan. (2018). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tuti, M., Aprilianti L., dan Fahmi (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Paul Bakery Patisserie. *Jurnal Culinaria*, Edisi ke-4, Volume II Nomor 2, Periode Maret - Agustus 2020 Halaman 1-32.
- Umar, H. (2015). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Veronika Masili, dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA* Vol.10 No.4 April 2022, Hal. 44-55
- Warnadi dan Triyono. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Widjaja, Y,R. dan Wildan. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1). 1-13.
- Wijaya, T. (2015). *Manajemen Kualitas Jasa*. PT Indeks Pembangunan: Jakarta
- Wisinee Sangchanrung. (2019). Factors Affecting Customer Satisfaction on Cupcakes and Dessert Cakes. *International Research E-Journal on Business and Economics* Volume: 3 No. 1 Page: 1 – 17
- Yani Restiani Widjaja dan Wildan. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 5 No. 1 Februari 2023
- Yuliana dan Ita Purnama. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Jambura*: Vol 4. No 2. September 2021 162-170
- . (2021). *Pedoman Penyusunan Skripsi Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Kudus: Universitas Muria Kudus.