

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2015). *Manajemen Ekuitas Merek*. Mitra Utama, Jakarta.
- Afisa, Mutya., dan Muhajirin. (2024). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Revlon. *Journal of Student Research - JSR*, Volume 2, No. 2, 210-220.
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amron. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal*, Vol.14, No.13, 228-239.
- Arianty, Nel., dan Ari Andira. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian produk helm LTD (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Volume 4, Nomor 1, 39-50.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asri, Oktiani., dan Rozy Khadafi. (2018). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan C'bezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, Volume 1 Nomor 2.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Deka, E., Nurhajati, Rachma, N. (2019). Pengaruh Brand Association Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Pada Start Up Fintech OVO. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 4. No. 1, 96-107.
- Dewi, Sari. et al. (2020). The Effect of Brand Ambassador, BrandSari Dewi, L. G. P., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 76, 01023.

- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Pengantar Manajemen. Edisi ke-1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek, Cetakan Pertama*. Qiara Media, Jawa timur.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, M. (2019). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Griffin. (2014). *Perilaku Organisasi Manajemen*. Jakarta : Salmeha Empat.
- Handayani, Ririn. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hartanto, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi di De Mandailing Cafe Surabaya. *Agora*, 7(1), 1-10.
- Umar Husein. (2015). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta, Gramedia: Pustaka Utama.
- Julius, Yudi., dan Nandan Limakrisna. (2016). *Manajemen Pemasaran(Model kepuasan dan Loyualitas Pelanggan). Edisi ke-1, Cetakan ke-1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran.Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Kristanto, Andi. (2018). *Perancangan Sistem informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.

- Kumparan Woman. (2022). 15 Brand Kosmetik dengan Produk Bersertifikasi Halal, Apa Saja? <https://kumparan.com/kumparanwoman/15-brand-kosmetik-dengan-produk-bersertifikasi-halal-apa-saja-1xq1CjnB3ez/3> . Diakses tanggal 8 April 2022.
- Makasidamo, Frisca Pricillia., Johny R. E Tampi., dan Kalangi. (2022). Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline di Manado. *Productivity*, Vol. 3 No. 3, 199-204.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, Hamzah., Baharuddin Semmaila., dan Aryati Arfah. (2022). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Pisang Goreng Nugger di Kota Makassar. *YUME : Journal of Management*, Volume 5 Issue 1 (2022), 170 – 176.
- Nadhiroh, Umi., dan Rini Astuti. (2020). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Loyalty Terhadap Customer Purchase Decision Dengan Perceived Quality Sebagai Variabel Mediasi (Studi kasus pada produk Joglo Suminar Batik Kediri). *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, Volume 08, (1), 401-412.
- Novalina, Dini., Rose Rahmidani., dan Abel Tasman. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Vaseline Hand & Body Lotion Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *EcoGen*, Volume 1, Nomor 2, 316-326.
- Nurdin, Ismail., dan Hartati, Sri. (2019). *Metodologi Penelitian sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Nusantics.com. (2022). Mengenal Struktur Lapisan Kulit dan Hubungannya dengan Penggunaan Skincare. <https://nusantics.com/blog/mengenal-struktur-lapisan-kulit-dan-hubungannya-dengan-penggunaan-skincare%20>. Diakses tanggal 31 Jan 2022.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. (2014). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Prahasti, Seilla Anjani Maya., dan Susilo Toto Rahardjo. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merk, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Loyalitas Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Cokelat Delfi Di Universitas

- Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, Volume7,Nomor4, 1-9.
- Prasetya, Wawan., dan Anas Hidayat. (2021). The Influence of Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, and Brand Loyalty on Purchase Intention. *Archives of Business Research*, Vol. 9, No. 12, 132-144.
- Prasetyo, Dicky Wahyu., dan Wahyu Murti. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi PT. Matahari Departemen Store. *Jurnal Manajemen FE-UB*, Vol. 9, No. 2, 43-65.
- Sahputri, Mellindah Findi., dan Nina Nurhasanah. (2022). The Influence Of Brand Awareness, Promotion And Product Design Against Halal Labeled Cosmetic Purchase Decisions. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, Volume 13 Nomor 1, 61-65.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Shimp, Terence A., (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi, Edisi 8*. Jakarta:Salemba Empat.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Simanjuntak, Prandika., Wan Laura Hardilawati, dan Intan Diane Binangkit. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Tangan Merek Solis Di Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*, Vol. 1 No. 1, 319-332.
- Suryani dan Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

- TechnoBusiness Media. (2023). Spire Insight: Potensi Pasar Kosmetik Indonesia. <https://technobusiness.id/insight/spire-insights/2020/10/30/spire-insight-potensi-pasar-kosmetik-indonesia/> . Diakses tanggal 30/10/2020.
- Thompson, Arthur A. (2016). *Crafting And Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts And Readings*. New York: McGraw-Hill Education.
- Tjiptono, Fandy (2017), *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Top Brand Award. (2022). *FAQ: Frequently Asked Question*. <https://www.topbrand-award.com/faq-top-brand-award#:~:text=Apa%20yang%20menjadi%20kriteria%20merek,dan%20Top%20of%20Commitment%20Share.>
- Top Brand Award. (2023). Top Brand Index Fase 1 2023: Top Brand Kategori Perawatan Diri. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>.
- Wikipedia. (2023). Maybelline. <https://id.wikipedia.org/wiki/Maybelline>. Diakses tanggal 7 Februari 2023.
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(1), 472–481.
- Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. 2018: *Pedoman Penulisan Skripsi*.