



**ANALISIS PENGARUH EDUKASI INVESTASI SAHAM,  
PERSEPSI RISIKO, APLIKASI ONLINE TRADING, DAN  
UANG SAKU TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI  
PASAR MODAL PADA MAHASISWA MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**Skripsi**

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Disusun Oleh :**

MITA FASYA ERDHAWATI

NIM. 2019-11-522

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2025**



**ANALISIS PENGARUH EDUKASI INVESTASI SAHAM,  
PERSEPSI RISIKO, APLIKASI ONLINE TRADING, DAN  
UANG SAKU TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI  
PASAR MODAL PADA MAHASISWA MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk penyelesaian jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Muria Kudus

**Disusun Oleh :**  
**MITA FASYA ERDHAWATI**  
NIM. 2019-11-522

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2025**

**ANALISIS PENGARUH EDUKASI INVESTASI SAHAM, PERSEPSI  
RISIKO, APLIKASI ONLINE TRADING, DAN UANG SAKU TERHADAP  
MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA  
MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Nama : Mita Fasya Erdhawati

NIM : 201911522

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Dian Wismarlein, S.E., M.M)

NIDN. 0612127702

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

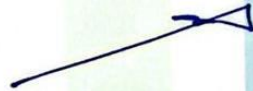
**ANALISIS PENGARUH EDUKASI INVESTASI SAHAM, PERSEPSI  
RISIKO, APLIKASI ONLINE TRADING, DAN UANG SAKU TERHADAP  
MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA  
MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Nama : Mita Fasya Erdhawati  
NIM : 201911522  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

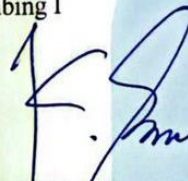
Kudus,.....

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)  
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)  
NIDN. 0612127702

Mengetahui,  
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Dian Wismar'ain, S.E., M.M)  
NIDN. 0612127702

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

-Al Baqarah : 286-

“angina tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya”

-Ali bin Abi Thalib-

“ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan dan kesulitan bersama kemudahan”

-H.R Tirmidzi-

### Persembahan :

1. Ibuku yang telah berjuang memberikan dukungan baik secara finansial dan moral.
2. Keluargaku yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sampai saat ini penulis masih diberikan nikmat sehat, iman dan islam sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH EDUKASI INVESTASI SAHAM, PERSEPSI RISIKO, APLIKASI ONLINE TRADING, DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS”**. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang dinantikan syafaatnya besok di yaumul kiyamah.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muria Kudus. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan baik berupa dukungan moril dan lainnya. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, membimbing dengan sabar, dan perhatian.
5. Dian Wismar'ain, S.E., M.M selaku Dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan secara terjadwal, selalu membantu

dengan sabar, dan membalas pesan untuk bimbingan dengan cepat sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
7. Kepada ibu tercinta yaitu Ibu Ida Setyaningsih. Terimakasih Mama yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, kasih sayang, materi, do'a, dan waktu yang diberikan serta keluarga yang selalu memberi perhatian.
8. Kepada sahabatku Syirli Nailul Afa yang selalu menyayangiku dan memberiku dukungan penuh sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Semua rekan dan keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Dalam penulisan skripsi, penulis berusaha dengan maksimal dengan kerendahan hati penulis jika masih terdapat kekurangan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini kedepannya. Demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Kudus, 13 Januari 2025

Penulis

Mita Fasya Erdhawati

NIM. 201911522

**ANALISIS PENGARUH EDUKASI INVESTASI SAHAM, PERSEPSI  
RISIKO, APLIKASI ONLINE TRADING, DAN UANG SAKU TERHADAP  
MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA  
MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**Mita Fasya Erdhawati  
NIM. 201911522**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
2. Dian Wismar'ain, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Edukasi Investasi Saham, Persepsi Risiko, Aplikasi *Online Trading*, dan Uang Saku Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Manajemen konsentrasi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang memiliki aplikasi *online trading*. Teknik pengambilan sampel sebanyak 120 mahasiswa. Metode analisis data menggunakan pendekatan kuantitatif dalam usaha menguji hipotesis yang telah dibuat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Edukasi Investasi Saham tidak berpengaruh terhadap Minat berinvestasi tidak berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi, Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi, Aplikasi *Online Trading* tidak berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi, Uang Saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi.

**Kata kunci : Edukasi Investasi Saham, Persepsi Risiko, Aplikasi *Online Trading*, Uang Saku**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF STOCK INVESTMENT EDUCATION,  
RISK PERCEPTION, ONLINE TRADING APPLICATIONS, AND POCKET  
MONEY ON INTEREST IN INVESTING IN THE CAPITAL MARKET IN  
MANAGEMENT STUDENTS OF MURIA KUDUS UNIVERSITY***

**Mita Fasya Erdhawati  
NIM. 201911522**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
2. Dian Wismar'ain, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
ABSTRACT**

*This study aims to analyze the Influence of Stock Investment Education, Risk Perception, Online Trading Applications, and Pocket Money on Interest in Investing in the Capital Market in Management Students of Muria Kudus University. The population in this study is students of the Management Study Program with a concentration in Management at the Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University who have an online trading application. The sampling technique was 120 students. The data analysis method uses a quantitative approach in an effort to test the hypothesis that has been made. The results of this study show that the variable of Stock Investment Education has no effect on Investing Interest has no effect on Investing Interest, Risk Perception has a positive and significant effect on Investing Interest, Online Trading Applications have no effect on Investing Interest, Pocket Money has a positive and significant effect on Investing Interest.*

**Keyword : Stock Investment Education, Risk Perception, Online Trading  
Application, Pocket Money**

## DAFTAR ISI

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                 | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....                   | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                    | iii  |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN .....                         | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                               | v    |
| ABSTRAK.....                                       | vii  |
| ABSTRACT.....                                      | viii |
| DAFTAR ISI.....                                    | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                  | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                               | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                             | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | 1    |
| 1.2 Ruang Lingkup.....                             | 6    |
| 1.3 Perumusan Masalah .....                        | 7    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                        | 8    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                       | 9    |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....   | 10   |
| 2.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....        | 10   |
| 2.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> ..... | 11   |
| 2.3 Manajemen Keuangan.....                        | 12   |
| 2.4 Edukasi Investasi Saham.....                   | 14   |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 2.4.1 Indikator Edukasi Investasi Saham .....         | 14 |
| 2.5 Persepsi Risiko .....                             | 16 |
| 2.5.1 Sumber Risiko Investasi.....                    | 17 |
| 2.5.2 Indikator Persepsi Risiko .....                 | 17 |
| 2.6 Aplikasi <i>Online Trading</i> .....              | 19 |
| 2.6.1 Indikator Aplikasi <i>Online Trading</i> .....  | 20 |
| 2.7 Uang Saku .....                                   | 21 |
| 2.7.1 Indikator Uang Saku .....                       | 21 |
| 2.8 Minat Berinvestasi .....                          | 21 |
| 2.8.1 Indikator Minat Berinvestasi.....               | 22 |
| 2.9 Pasar Modal.....                                  | 23 |
| 2.10 Penelitian Terdahulu .....                       | 24 |
| 2.11 Kerangka Pemikiran Terdahulu .....               | 27 |
| 2.12 Hipotesis Penelitian.....                        | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                        | 29 |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....                        | 29 |
| 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 30 |
| 3.2.1 Jenis Variabel.....                             | 30 |
| 3.2.2 Definisi Operasional .....                      | 31 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                       | 34 |
| 3.3.1 Jenis Penelitian.....                           | 35 |
| 3.3.2 Sumber Data.....                                | 35 |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                         | 35 |

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 3.4.1 Populasi Penelitian .....                 | 35 |
| 3.4.2 Sampel Penelitian.....                    | 36 |
| 3.5 Pengumpulan Data .....                      | 37 |
| 3.5.1 Kuesioner .....                           | 37 |
| 3.6 Uji Kualitas Data.....                      | 38 |
| 3.6.1 Uji Instrumen Validitas .....             | 38 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                    | 38 |
| 3.7 Analisis Data .....                         | 39 |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....                   | 39 |
| 3.7.2 Analisis Regresi .....                    | 40 |
| 3.7.3 Uji Hipotesis .....                       | 41 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....               | 44 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....        | 44 |
| 4.2 Karakteristik Responden .....               | 44 |
| 4.2.1 Jenis Kelamin Responden .....             | 44 |
| 4.2.2 NIM Responden .....                       | 45 |
| 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel ..... | 46 |
| 4.3.1 Minat Berinvestasi .....                  | 46 |
| 4.3.2 Edukasi Investasi Saham.....              | 47 |
| 4.3.3 Persepsi Risiko .....                     | 48 |
| 4.3.4 Aplikasi <i>Online Trading</i> .....      | 49 |
| 4.3.5 Uang Saku .....                           | 50 |
| 4.4 Uji Instrumen Data .....                    | 50 |

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.4.1 Uji Validitas .....                                                      | 50 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas .....                                                   | 51 |
| 4.5 Analisis Data .....                                                        | 52 |
| 4.5.1 Uji Asumsi Klasik .....                                                  | 52 |
| 4.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....                                   | 54 |
| 4.5.3 Pengujian Hipotesis.....                                                 | 56 |
| 4.6 Pembahasan.....                                                            | 60 |
| 4.6.1 Pengaruh Edukasi Investasi Saham Terhadap Minat Berinvestasi .....       | 61 |
| 4.6.2 Pengaruh Presepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi .....               | 62 |
| 4.6.3 Pengaruh Aplikasi <i>Online Trading</i> Terhadap Minat Berinvestasi..... | 63 |
| 4.6.4 Pengaruh Uang Saku Terhadap Minat Berinvestasi.....                      | 63 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                                                | 65 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                           | 65 |
| 5.2 Saran.....                                                                 | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                           | 67 |
| LAMPIRAN.....                                                                  | 70 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Tahun 2018 .....                                               | 3  |
| Tabel 1.2 Investor Berdasarkan Usia .....                                                                      | 4  |
| Tabel 1.3 Investor Berdasarkan Tahun Pendidikan .....                                                          | 5  |
| Tabel 1.4 Data Jumlah Mahasiswa Prodi Manajemen yang sudah <i>Open Account</i> di<br>Galeri Investasi UMK..... | 6  |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....                                                                        | 45 |
| Tabel 4.2 NIM Responden .....                                                                                  | 46 |
| Tabel 4.3 Frekuensi Variabel Minat Berinvestasi.....                                                           | 47 |
| Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Edukasi Investasi Saham .....                                                     | 48 |
| Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Persepsi Risiko .....                                                             | 49 |
| Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Aplikasi <i>Online Trading</i> .....                                              | 49 |
| Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Uang Saku .....                                                                   | 50 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....                                                                             | 51 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                         | 52 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....                                                                   | 54 |
| Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda.....                                                                  | 56 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji t.....                                                                                    | 58 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji F.....                                                                                    | 59 |
| Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....                                  | 60 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis ..... | 28 |
| Gambar 4.1 Uji Normalitas .....              | 53 |
| Gambar 4.2 Uji Heterokedasitas .....         | 55 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....       | 71  |
| Lampiran 2: Tabulasi Jawaban Responden..... | 78  |
| Lampiran 3: <i>Output</i> SPSS .....        | 93  |
| Lampiran 4: Surat Izin Penelitian .....     | 100 |

