

DAFTAR PUSTAKA

- Afridita, M & Rahmidani, R.2022. Pengaruh Harga dan Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Penggunaan Aplikasi Gojek. *Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang*. Vol. 5, No. 1, Page 56-69.
- Aisha, Novi, & Azhar. M, E. 2022. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Tamu Menginap Di The Hill Resort Sibolangit. *Prosiding Seminar Nasional USM*. Vol. 3, No. 1.
- Aliya, F, N., & Elfrida, V, N. (2022) ” Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Skincare Dari Korea Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Dengan Menggunakan Media Sosial Instagram) . *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol 07 No 11
- Aryfatul.K dan Chair. (2020) "pengaruh keunggulan produk terhadap keputusan pembelian produk skincare khusus pria di online shop elvicto.id ", *jurnal manajemen bisnis dan kewirausahaan*, 5(2). Hal 123-128
- Amin, M., S., & Maryam, S. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol. 3, No. 2, Page 501–510.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136.
- Arimbawa, G. 2020. The influence of celebrity endorse, product quality and price on purchase decisions and customer satisfaction on VIVO Brand Smartphones. Vol. 1, No 2
- Asman Nasir. (2021). *Studi kelayakan bisnis* (Kodri (ed.)). CV.Adanu Abimata
- Bahri,S.,&Herlina.Pengaruh Citra Merek Dan Kualias Produk terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Asus (Studi pada mahasiswa fakultas

- ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung) *Jurnal Visioner &Strategis*,6(2),99-109
- Dachi, A. 2020. Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi, *STIE Manajemen Bisnis Indonesia JSH* , Vol. 4, No. 2
- Debara, S. 2021. Pengaruh *Celebrity endorse*, citra merek, dan promosi penjualan terhadap loyalitas pelanggan melalui perilaku konsumen kosmetik emina. *STIE Manajemen Bisnis Indonesia JSH* , Vol. 12, No 5
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. 2021. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang, *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 2, No. 2, Page. 603–612.
- Fakhrudin. 2016. *Indicator Reputation 6 Ed.* New Jersey: Person Education.
- Febrian, A., & Fadly, M. 2021. Brand Trust as Celebrity Endorser Marketing Moderator's Role. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 19(1), 207–216.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilal, F. G., Paul, J., Gilal, N. G., & Gilal, R. G. 2020. Celebrity endorsement and brand passion among air travelers: Theory and evidence. *International Journal of Hospitality Management*,85(June 2019), 102347
- Hair. 2017. *A Primer on Partical Least Square Srtuctural Equation Modelling (PLS-SEM) 2 th Edition*. Los Angeles, London.
- Haniah.R. et al. (2022) "pengaruh keunggulan dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada produk skincare scarlet di kota langsa , *JIM: manajerial terapan*, 2(2). Hal. 288-295
- Hami, M. L. S. A., Suharyono, & Hidayat, K. 2016. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pengguna sepeda motor Honda Vario all variant

- diservice center Honda AHASS Sukma Motor Jalan Sigura-gura Barat Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 39, No. 1, Page. 81-89.
- Hariyanto, Arief, M. Y., Praja, Y. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko F3 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, Vol. 1, No. 9,p. 1784-1795
- Haryono, S. (2016) “Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS,” Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama, hal. 450.
- Hasanah & Mau'idzah, R. 2015. Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bogor). *Skripsi*; Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hendriko, R. 2018. Pengaruh kualitas produk dan keputusan pembelian terhadap loyalitas pelanggan restoran. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Vol. 2, No. 2, Page. 6774.
- Herbig, Paul, Milewichz, J & Golden, J., 2004, A Model of Reputation Building & Destruction. *Journal of Business Research*, Vol. 31.
- Herwin, H., & Abadi, F. 2018. Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 3, No. 3, Page. 353–364.
- Herjanto, H., Adiwijaya, M., Wijaya, E., & Samuel, H. 2020. The Effect of Celebrity Endorsement on Instagram Fashion Purchase Intention: The Evidence from Indonesia. *Organizations and Markets in Emerging Economics*, 11(1), 203-221.
- Hydari, M. A., Ali, M & Dost, K. B. 2020. Impact of Accreditation, Services Quality, Green Standards and Product Superiority on Customer Loyalty: A Case of Healthcare Quality in Hospitals of Pakistan. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies*, Volume 6, No.1.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.

- Khan, R. U., Salamzadeh, Y., Iqbal, Q & Yang, S. 2020. The Impact of Customer Relationship Management and Company Reputation on Customer Loyalty: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *Journal of Relationship Marketing*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1 dan 2. Jakarta.Indonesia: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prectice Hall.
- Kusumastuti, D. 2020. Minat Beli Produk Halal Di Indonesia: Studi Pemetaan Sistematis. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, Vol. 2, No. 2.
- Kusumawati, D & Syakur, A. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Komunikasi Words Of Mouth (Studi Pada Pd Bpr Bkk Demak Cabang Sayung, Kab.Demak). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1, Page. 46-55.
- Minto, W. (2016) "Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM)," UPN Jatim [Preprint].
- Muanas, A. 2014. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3, No. 12.
- Park, A. J. 2019. A Study on the Structural Relationship between Quality of Medical Service, Perceived Risk, Reputation and Customer Satisfaction in Small and Medium Hospitals. *International Journal of Industrial Distribution & Business*, Vol. 10, No. 4, Page. 67-76.
- Pratiwi, B. M & Mahfudz. 2021. Pengaruh Dukungan Selebriti, Konten Iklan, Dan Ulasan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Dengan Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Platform Instagram Di Provinsi Jawa Tengah). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 10, No. 5, Page. 1-12.
- Rahmani, A. P. 2022. Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening.

Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Volume 5, Number 2

- Rarumangkay & Heng, Y. 2021. Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Reputasi Perusahaan Keluarga Pada Perusahaan Keluarga B2b Di Family Business Community Universitas Ciputra. *International Business Management*
- Rawung, Rayen, D, Oroh, S & Sumarauw, J. S. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 3, No. 3, Page. 1298–1308.
- Rejeki, D. S., Fauzi, A., & Yulianto, E. 2015. Pengaruh Green Marketing Pada Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Produk Ramah Lingkungan Kentucky Fried Chicken (KFC) Gerai Royal Plaza, Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 26(1), 7.
- Rini, D. M., H., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keunggulan Produk Ib Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Bni Syariah Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 9, No. 22, Page 68–82.
- Salsabila, A. F & Utomo, S. B. 2023. Pengaruh Brand image, kualitas produk, dan *celebrity endorse* terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.12, No. 5.
- Samsudin, A., Hidayat, R., Chrisnugroho, Oktaviana N.A, Fikha F, Tri Agustia W, Cyntia Ayu S. 2023. Pengaruh *Celebrity Endorse* terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 5, Page. 1171-1180.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunu, N., & Rahanatha, G. (2021). Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Keunggulan Produk Terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Uniqlo. *Jurnal Manajemen*, Vol. 10, No. 3, Page 229–249.

- Suliyanto (2018) Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi. Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shimp, T. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*.
- Simamora, V & Celeste, C. 2017. Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Galon Merek Aqua Di Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara). *Journal Akuntansi Manajerial*. Vol 2, No 2, Page. 24-36.
- Siregar, Z.M.E. et al. (2021) Structural Equation Modeling Konsep dan Implementasi pada Kajian Ilmu Manajemen dengan Menggunakan AMOS, Deepublish Publisher.
- Sugiyono, P. D. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, D. A. R., Mathori, M., Marzuki, A. 2022. Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skicare Somethinc (Studi Kasus Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*. Vol.2, No. 2
- Sumarwan, U. 2016. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Takaya, R. 2017. The Effect of Celebrity Endorsment on Brand Imge and Brand Trust and it's Impact to Purchase Intention Case study Oppo smartphone, *Business and entrepreneurial review*, Vol.17, No.2
- Tjakraatmadja, A. T. N & Harjanti, D. 2018. Pengaruh Reputasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Produk Kosmetik di Instagram. Program Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, *AGORA* Vol. 7, No. 1
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tjiptono. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta. Indonesia: Andy.
- Tjiptono. 2017. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Woran, N. 2016. Pengaruh Customer Relationship Marketing, Nilai, Keunggulan Produk, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Mega Jl. Piere Tendean Mega Mall Manado. *Jurnal : Berkala Ilmiah Efisiensi*
- Yolanda Anastasia Sohombing. 2022. *Faktor -Faktor yang mempengaruhi loyalitas*.
- Yosephine, C., Simanjuntak., Salimi, V. A., Louis, V., Johanes, T. 2020. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 7
- Ziyad, A, Rehman, Z-U, Batool. 2020. Influence of service excellence on consumer satisfaction of ridesharing industry. *International Journal for Traffic and Transport Engineering*, 10 (4).
- _____.(2021). Pedoman penyusunan skripsi .Program Studi Manajemen FEB