

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adlin, A. 2019. *Perilaku Konsumen*. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Affifudin. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Ferrina, D. 2018. *Strategi Pemasaran*. Bagian Penerbitan Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, J. 2017. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Hair, J, R, et al. 2018. *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River, New Jersey Amerika Serikat.
- Hamdani, A. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Handoko, T. 2018. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Irawan, H. 2018. *Perilaku Konsumen*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Juanim. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bagian Penerbitan Universitas Pasundan, Bandung.
- Kotler & Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Program Studi Manajemen UMK Kudus. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus, Kudus.
- Setiadi, N. 2017. *Manajemen Pemasaran*. PT. Kencana, Jakarta.
- Schiffman & Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Simamora, B. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV. Alfabeta, Bandung.

- Susanto, A. 2018. *Perilaku Konsumen*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sutisna. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sutojo, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2017. *Strategi Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Utami. 2017. *Konsep Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Jurnal Nasional dan Internasional

- Arumsari, N, R, et al. 2023. Pengaruh Keragaman Produk, Diskon, Store Atmosphere dan Citra Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal EK&BI*, No. 6, Vol. 3, Hal: 2620-7443.
- Bagaskara, B & Kana, A. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen iPhone pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi*, No. 2, Vol. (1), Hal: 35-56.
- Garga, E, et al. 2021. Factors Influencing Brand Switching Behaviour of Mobile Phone Users and the Mediating Effect of Customer Satisfaction: A Literature Review. *Journal of Education, Society and Behavioural Science*, No. 3, Vol (5), Hal: 1-11.
- Karatri, R, H, et al. 2021. Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen Jasa Salon Muslimah Di Masa Pandemi Covid-19. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, No. 30, Vol. (1), Hal: 66-77.
- Khundyz, Z. 2020. The Influence Factors of Brand Loyalty: Mobile Phone Industry. *International Journal of Business and Psychology*, No. 27, Vol. (2), Hal: 187-197.
- Kohli, H, et al. 2020. Smartphone Operating System Preference Based on Different Personality & Lifestyle Traits of The Consumer. *International Journal of Business and Social Science*, No. 9, Vol. (2), Hal: 2444-2449.
- Lacap, J & Tungcab, A. 2020. The Influence of Brand Experience on Brand Loyalty Among Mobile Phone Users in Pampanga, Philippines: A Mediation Analysis. *Asia-Pacific Social Science Review*, No. 20, Vol. (3), Hal: 17-31.
- Lusianti, D, et al. 2023. Citra Merek: Peran Mediasi Pada Keputusan Pembelian Produk Wardah Kosmetik. *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, No. 1, Vol. (2), Hal: 285-297.
- Putra & Budiarti. 2020. Pengaruh Harga Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Vivo. *Jurnal Manajemen*, No.

17, Vol. (2), Hal: 1-18.

Putra, A. 2020. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Smartphone Lenovo di DIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, No. 5, Vol. (2), Hal: 252-260.

Setiawan, H & Alwie, A. 2022. Peran Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dan Loyalitas Merek Pada Pengguna Smartphone Merek Apple di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, No. 11, Vol. (2), Hal: 258-271.

Shrestha, N. 2020. Examining the Factors Associated with Customer Satisfaction using Smartphones. *International Journal of Business and Psychology*, No. 4, Vol. (4), Hal: 65-70.

Widodo, R & Rachma, N. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Pada Pengguna Samsung di FEB Universitas Islam Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, No. 7, Vol. (10), Hal: 71-82.

Internet

<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/09/13/ini-merek-ponsel-yang-banyak-dipakai-warga-indonesia2023>. Dikutip tanggal 4 Oktober 2023 pukul 20:00 WIB.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/13/terus-bertambah-jumlah-iphone-yang-aktif-secara-global-capai-133-miliar-unit-pada-2023>. Dikutip tanggal 4 Oktober 2023 pukul 20:00 WIB.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/13/prosesor-terbaik-dan-tercepat-yang-tahun-pada-2023>. Dikutip tanggal 4 Oktober 2023 pukul 20:00 WIB.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/13/tingkat-kepuasan-pengguna-android-dan-ios-pada-2022>. Dikutip tanggal 4 Oktober 2023 pukul 20:00 WIB.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/01/13/18320087/sejarah-14-tahun-perjalanan-iphone-dari-masa-ke-masa>. Dikutip tanggal 4 Oktober 2023 pukul 20:00 WIB.