

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, N. S., Amaliah, R., Khairunnisa, I., Padlan, R., & Syahbudi, M. (2023). Analisis Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Melalui E-Commerce Di Kota Medan. *MUSYTARI:Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3(5), 10. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/1739/1624>
- Ajeng, R. D., & Fadli, J. A. (2022). Pengaruh Penggunaan Bangtan Boys Menjadi Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Kepada E-Commerce Tokopedia Dengan Memediasi Brand Image dan Brand Awareness. *Journal of Applied in Business Management and Accounting*, XX(Xx), 14–26. <https://intropublicaia.org/index.php/jabma>
- Colin Jatmiko Teddy, V. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Mobil Di Kota Palembang. *MDP Student Conference (MSC) 2024*, 852-.
- Epin Nurazis, P. C. N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(7), 396–417.
- Era Hermawati, N. N., & Nursalin, K. K. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Produk Perawatan. *MANNERS (Management and Entrepreneurship Journal)*, 6(2), 25–32. <https://doi.org/10.56244/manners.v6i2.753>
- Fitri, A. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening*.
- Ghozali. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair. (2014). *Multivariate Data Analysis (Seventh Ed)*.
- Hartanto, R. (2019). *Brand and Personal Branding*. Denokan Pustaka.
- Harwati, T. A., Nayomi, A., Arifiana, L., Kamila, R., & Pakarti, P. (2024). Kepuasan Konsumen sebagai Pemediasi Pengaruh Brand Ambassador dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Digital (JAMED)*, 4(1), 1–11. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>
- Hermawati, M. A. (2024). Pengaruh Citra Merek, Electronic - Word of Mouth dan

Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Something Di Marketplce Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Semarang). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 4919–4930. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.9294>

Hidayah, S. N., & Nugroho, R. H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 79–98. <https://doi.org/10.25139/jiabi.v7i1.5811>

Hidayat, H., Jen Zainal Asyikin Hans, & Jhoni Iskandar. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Jaga dengan Kepuasan sebagai Intervening. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(1), 49–60. <https://doi.org/10.37366/master.v2i1.458>

Hikmah, N., Savitri, C., Pramudita Faddila, S., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2024). The Influence Of Brand Ambassador Refal Hady And Viral Marketing On Tiktok @Avoskinbeauty Accounts On Purchasing Decisions For Avoskin Skincare Pengaruh Brand Ambassador Refal Hady Dan Viral Marketing Pada Akun Tiktok @Avoskinbeauty Terhadap Keputusan Pem. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 6395–6408. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Indriyani, Y., & Megawati. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan , Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pempek Flamboyant. *MDP Student Conference*, 504–508.

Jacky, & Syaifullah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Focus Digisellindo Utama. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 3 n*, 1–8.

Januari, N., Putri, F., Siregar, E., Dewi, R., & Harahap, I. M. (2025). *Pengaruh Online Customer Review dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Produk Whitelab di Shopee Politeknik Negeri Medan , Indonesia Whitelab menciptakan produk baru yaitu masker Bamboo Charcoal Brightening Gel Mask Menurut laporan Status Literasi Digital Indonesia 2021 yang dirilis Kementerian Komunikasi dan Informatika Bersama Katadata Insight Center (KIC), Shopee merupakan Shopee pertama kali diluncurkan sebagai marketplace berbasis C2C (customer to customer) ternama maka Shopee beralih memakai sistem B2C (business to customer)*. 3(1).

Kotler, P. and K. L. K. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Terjemahan: Firmansyah, M. A. CV. Penerbit Qiara Media.

- Kualitas, P., Dan, P., Pelayanan, K., Konsumen, K., Toko, D., & Sukses, B. (2024). *Outline Journal of Management and Accounting The Influence Of Product Quality And Service Quality On Customer Satisfaction At Toko Bangunan Sukses Abadi*. 3(1), 5–11.
- Maharani, R. A., & Achmad, N. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bening's Skincare Dengan Trustworthiness Sebagai Variabel Intervening. *Jesya*, 7(1), 1037–1052. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1529>
- Mardiana, N. R. (2019). Analisa pengaruh brand ambassador, citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli produk kosmetik emina. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 1–12.
- Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, & Sugianta Ovinus Ginting. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>
- Oktavia, Y., & Sudarwanto, T. (2023). Dampak Brand Image Dan Brand Awareness Bagi Loyalitas Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(3), 240–252.
- Putra, T., Bogor, M., Algafiky, R., & Gunawan, R. (2024). *Jurnal Manajemen Dinamis PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi empiris pada CV . Ara Jurnal Manajemen Dinamis*. 6(2), 122–136.
- Qolbi, N., & Hermansyah, T. (2023). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Sanford di Sinar Mart Batam. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 299–310.
- Roza, J., Cahyani, A., & Haro, J. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed*, 03(1), 33–41.
- Rozjinqin, M. F., & Ridlwan, A. A. (2023). Journal of Economics and Business Aseanomics. *Universitas YARSI*, 5(1), 69–85.
- Sopandi, A. A., & Samsudin, A. (2023). The Influence Of Brand Ambassador And Celebrity Endorses To Customer Loyalty On Ms Glow Products (Case Study On Users Who Follow The Ms. Glow Official Account On The Instagram App) Pengaruh Brand Ambassador Dan Celebrity Endorses Terhadap Loyalitas Pelang. *Management Studies and*

Entrepreneurship Journal, 4(6), 10134–10144.
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta. PT Alfabet.

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

Tanjung, N. A., Islam, U., Sumatera, N., & Estate, M. (2024). *Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*. 3(2), 1–10.

Veronika, V., & Nainggolan, N. P. (2022). Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04).
<https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1272>

Yoanda, D., & Adialita, T. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Sunscreen Nivea Di Kota Bandung. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4319–4330.
<https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.8825>

Yohana, E. S., Tj, H. W., & Wahyoedi, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Impikasinya Pada Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan Jakarta Barat. *Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2), 1413–1424.
<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/BUDGETING/article/view/9046>

Zuraidah, E. (2021). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan PT Pos Indonesia Cabang Belitang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Servqual. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 8(2), 15–22.
<https://doi.org/10.30656/prosisko.v8i2.3702>

_____. (2021). Pedoman Penyusunan Skripsi. Progam Studi Manajemen FEB UMK.