



**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, INFLASI DAN
SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* SUB
SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2023**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

WINDI SINDIANA

202011021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, INFLASI DAN
SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* SUB
SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2023**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

WINDI SINDIANA

202011021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, INFLASI DAN SUKU BUNGA TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER
NON-CYCLICALS* SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2023**

Nama : Windi Sindiana
NIM : 202011021
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 10 Februari 2025

Pembimbing I



(Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M.)
NIDN. 0620117103

Pembimbing II



(Husomo Rusdianto, S.E., MBA, AWM, QWM, CBV)
NIDN. 0619108502

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, INFLASI DAN SUKU BUNGA TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER*
NON-CYCLICALS SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2023**

Nama : Windi Sindiana
NIM : 202011021
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 12 Februari 2025

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M.
NIDN. 0620117103

Mengetahui



Dr. Kertajati Sunekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Huseino Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV
NIDN. 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Orang-orang yang sedang berjuang, sedang berproses, memang rentan diremehkan. Tak apa-apa, terus bergerak. Hidup dengan daya dalam dirimu, hingga suatu hari nanti, orang-orang yang meremehkanmu pura-pura tidak ingat ucapan sendiri. Dirimu tidak terbentuk saat berkerumun, dirimu terbentuk saat kau bertaruh sendirian”.

(Boy Candra)

“Hidup tak selalu berisi hal indah. Ada susah, kalah, kecewa, luka dan masalah demi masalah. Tak mengapa, itu keabsahan menjadi manusia. Jika kamu menghadapinya dengan berserah dan takwa kepada Allah Sang Pemilik kendali, semua hal itu bisa jadi tangga, kau daki menuju kebahagiaan hingga ke surga”.

(Ustadzah Halimah Alaydrus)

Persembahan :

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua tercinta, keluarga, diri sendiri dan Universitas Muria Kudus.

KATA PENGANTAR

Puji syukur tak henti penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya karena atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menghadapi banyak kendala, namun berkat bantuan, dukungan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, akhirnya skripsi dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya yaitu kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dwi Soegiarto., S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing serta meluangkan waktu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

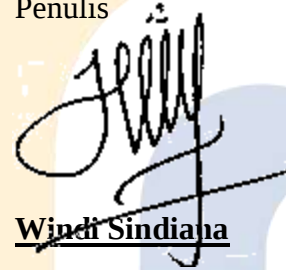
5. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing serta meluangkan waktu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan.
7. Cinta pertama dan panutan yaitu kedua orang tua, terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, senantiasa tulus memberikan motivasi, kasih sayang, keikhlasan dan kesabaran serta pengorbanan dan perhatian yang tak henti-hentinya mengalir untuk penulis dan memberikan dukungan penulis baik materil dan moril dalam memfasilitasi segala kebutuhan perkuliahan sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
8. Kepada kakak saya tercinta dan kepada keponakan-keponakan tercinta Zanirah Aretha Ghina Shanum Hidayat dan Maxhill Karunasankara Nadeem Hidayat, terima kasih atau kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis semangat menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman dan semua pihak yang terlibat yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah ikut serta membantu dan memberikan semangat selama dalam penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhir.
10. Dan terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan

diluar keadaan dan tak pernah menyerah sesulit apapun rintangan kuliah dan proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang sederhana dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 2025

Penulis



Windi Sindiana

NIM. 202011021

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, INFLASI DAN SUKU BUNGA TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER
NON-CYCLICALS* SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2023**

WINDI SINDIANA
202011021

Pembimbing 1 : Dr. Dwi Soegiarto., S.E., M.M

Pembimbing 2 : Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, ukuran perusahaan, inflasi, dan suku bunga terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2023. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan data yang digunakan adalah data sekunder. Populasi dalam penelitian ini yaitu 95 perusahaan sektor *consumer non cyclicals* sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2023. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga sampel yang digunakan adalah 24 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat uji SPSS versi 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, inflasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, suku bunga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan pertumbuhan penjualan, profitabilitas, ukuran perusahaan, inflasi dan suku bunga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Inflasi, Suku Bunga, Nilai Perusahaan.

**THE EFFECT OF SALES GROWTH, PROFITABILITY, COMPANY SIZE,
INFLATION AND INTEREST RATE ON COMPANY VALUE IN
CONSUMER NON-CYCLICALS SECTOR COMPANIES, FOOD AND
BEVERAGE SUB-SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE IN 2018-2023**

WINDI SINDIANA

202011021

Advistor 1: Dr. Dwi Soegiarto., S.E., M.M

Advistor 2: Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of sales growth, profitability, company size, inflation, and interest rates on company value in consumer non-cyclicals sector companies, food and beverage sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2023. This type of research is quantitative research and the data used is secondary data. The population in this study were 95 consumer non-cyclicals sector companies, food and beverage sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2023. The sampling method used was purposive sampling, so the sample used was 24 companies. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis with the SPSS version 26.0 test tool. The results of the study indicate that partially sales growth has no effect and is not significant on company value, profitability has a positive and significant effect on company value, company size has a negative and insignificant effect on company value, inflation has a negative and insignificant effect on company value, interest rates have a positive and significant effect on company value. While simultaneously sales growth, profitability, company size, inflation and interest rates have a positive and significant effect on company value.

Keywords: Sales Growth, Profitability, Company Size, Inflation, Interest Rates, Company Value.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	19
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	25
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	26
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan	31
2.1.4 Profitabilitas	33
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	36
2.1.6 Inflasi	38
2.1.7 Suku Bunga	41
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	53
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	62
2.5 Hipotesis.....	64

BAB III METODE PENELITIAN.....	66
3.1 Rancangan Penelitian	66
3.2 Variabel Penelitian	66
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	67
3.4 Jenis dan Sumber Data	70
3.5 Populasi dan Sampel	71
3.6 Pengumpulan Data	76
3.7 Pengolahan Data.....	77
3.8 Analisis Data	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	85
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	85
4.1.1 Astra Agro Lestari Tbk (AALI)	85
4.1.2 Akasha Wira Internasional (ADES)	85
4.1.3 Bisi International Tbk (BISI).....	86
4.1.4 Budi Starch & Sweetener Tbk (BUDI)	86
4.1.5 Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP)	87
4.1.6 Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA)	87
4.1.7 Sariguna Primatirta Tbk (CLEO)	87
4.1.8 Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN).....	88
4.1.9 Delta Djakarta Tbk (DLTA).....	88
4.1.10 Dharma Satya Nusantara Tbk (DSNG)	89
4.1.11 Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	89
4.1.12 Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	90
4.1.13 Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA)	90
4.1.14 PP London Sumatra Indonesia Tbk (LSIP)	90
4.1.15 Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI).....	91
4.1.16 Mayora Indah Tbk (MYOR)	91
4.1.17 Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI)	92
4.1.18 Sekar Bumi Tbk (SKBM).....	92
4.1.19 Sekar Laut Tbk (SKLT).....	93
4.1.20 Sawit Sumbermas Sarana Tbk (SSMS).....	93

4.1.21 Siantar Top Tbk (STTP).....	94
4.1.22 Tunas Baru Lampung Tbk (TBLA).....	94
4.1.23 Tigaraksa Satria Tbk (TGKA).....	94
4.1.24 Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ)....	95
4.2 Penyajian Data.....	95
4.2.1 Nilai Perusahaan.....	95
4.2.2 Pertumbuhan Penjualan.....	96
4.2.3 Profitabilitas	98
4.2.4 Ukuran Perusahaan.....	99
4.2.5 Inflasi.....	100
4.2.6 Suku Bunga	101
4.3 Analisis Data	102
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif.....	102
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	104
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	109
4.3.4 Uji Hipotesis.....	111
4.4 Pembahasan.....	115
4.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	115
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	117
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	118
4.4.4 Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan	120
4.4.5 Pengaruh Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan	121
4.4.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Inflasi, dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Jumlah Pengaruh Variabel Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan	64
Tabel 3. 1 Daftar Populasi Perusahaan Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2023.....	71
Tabel 3. 2 Hasil Penelitian Sampel	75
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2023.....	75
Tabel 4. 1 Data Nilai Perusahaan (PBV)	96
Tabel 4. 2 Data Pertumbuhan Penjualan.....	97
Tabel 4. 3 Data Profitabilitas (ROA)	98
Tabel 4. 4 Data Ukuran Perusahaan.....	99
Tabel 4. 5 Data Inflasi (IHK)	100
Tabel 4. 6 Data Suku Bunga	101
Tabel 4. 7 Uji Statistik Deskriptif	103
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Sebelum Di Transformasi Data	105
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Sesudah di Transformasi Data.....	106
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolonieritas	107
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi	108
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	110
Tabel 4. 14 Hasil Uji t.....	112
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	114
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Adjusted r^2	115

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 PDB Perusahaan Food and Beverage 2018-2023.....	3
Gambar 1. 2 Rata-Rata Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2023	7
Gambar 1. 3 Nilai Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2018-2023	8
Gambar 1. 4 Rata-Rata Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2018-2023.....	11
Gambar 1. 5 Nilai Rata-Rata Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Tahun 2018-2023	13
Gambar 1. 6 Tingkat Inflasi Tahun 2018-2023.....	14
Gambar 1. 7 BI-7 Days Reverse Repo Rate Tahun 2018-2023.....	17
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Populasi Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023	134
Lampiran 2 Daftar Sampel Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023	137
Lampiran 3 Pengelompokan Sampel.....	138
Lampiran 4 Perhitungan Per Variabel.....	141
Lampiran 5 Tabulasi Data Sebelum Di Transformasi.....	158
Lampiran 6 Tabulasi Data Setelah di Transformasi (LN).....	162
Lampiran 7 Hasil <i>Output</i> SPSS	166
Lampiran 8 Laporan Keuangan.....	173