

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Badan Pusat Statistik Indonesia*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id>
- Bank Indonesia. (2024). Bi.go.id. <https://www.bi.go.id/id/default.aspx>
- Agustina, M. P., Gunarianto, & Pawestri, H. P. (2023). Effect Of Return On Equity, Debt To Asset Ratio, And Inflation Rate On The Value Of The Company. *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)*, 3(1), 22–32. <https://doi.org/10.31328/cebi.v3i1.302>
- Agustiningsih, W., & Septiani, N. D. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1433–1440. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.149>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Anggraeni, S. I., & Hidayat, I. (2020). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan deviden, dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(8), 1–21.
- Anggraini, C., & Agustiningsih, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan subsektor makanan serta minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
- Anita, R., Rahmah, W. F., Oemar, F., & Abdillah, M. R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan: Mekanisme dari Struktur Modal. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 2(2), 76–88.
- Arimerta, I. D. A. P., Salasa, A. W. G., & Astiti, N. P. Y. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Values*, 4(1), 14–24.
- Barnades, A. N., & Suprihhadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei Periode (2014-2018). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20.
- Brigham, & Houston. (2014). *Essentials of Financial Management. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Terjemahan Ali Akbar Yulianto* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empa.
- Chairani, L. A., & Fitria, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran

- Perusahaan, Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(6), 1–20.
- Dao, F., Asaff, R., Aris, A. L., Syam, S., & Mursida, M. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Nilai Tukar, dan Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food & Beverage di Bursa Efek Indonesia. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 5(1), 83–93. <https://doi.org/10.35914/jemma.v5i1.1041>
- Darmanto, Wardaya, F. S., & Sulistyani, L. (2018). *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*. CV. Budi Utama.
- Devi, P. R. D. A., & Cipta, W. (2024). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 189–198. <https://doi.org/10.31000/sinamu.v2i0.3527>
- Dewantari, N. K. Y., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 145–157.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(2), 1–19.
- Diva, T. G. P. B., & Suaryana, I. G. N. A. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7, 10242–10251.
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20.
- Ernayani, R., Asnawi, M. I., Lumentah, N. R., Moridu, I., & Lestari, W. (2023). Literature Review: Prospek Peningkatan Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan dan Return Saham. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1168–1180. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.4906>
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (4th ed.). ALFABETA.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Ghozali, & Imam. (2011). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19. (9947th–9957th ed.). In *Cmr* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hani, S. (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. UMSU Press.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis kritis atas laporan keuangan* (14th ed.). Jakarta : Rajawali Pers.
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10th ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini Dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan* (A. Pramono (ed.)). Jakarta : PT Grasindo.
- Hery. (2018). *Analisis laporan keuangan* (Adipramono (ed.); 3rd ed.). Penerbit PT Grasindo.
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Imawan, R., & Triyonowati. (2021). Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan ritel di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–17.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)* (N. Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38–44. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Kasmir. (2016). *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). Depok : Rajawali Pers.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan* (7th ed.). Prenada Media Group.
- Kusumaningrum, D. A., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Earning Per Share (EPS) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *YUME: Journal of Management*, 5(2), 123–137. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.454>
- Lutfiah, S. Q., & Pangestuti, D. C. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Inflasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderasi. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 20(3), 388–402. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/13822>

- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Mandasari, F. E., & Rahardja, L. (2022). Effect of Implementation of PSAK 72, ROA, Company Size on Company Value in LQ-45 Indexed Companies. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 7(2), 219–230. <https://doi.org/10.33062/ajb.v7i2.6>
- Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return on Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–22.
- Meryana, Junaidi, & K.S Fauzi, A. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden dan Tingkat Suka Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, Vol.10(02), 1–15.
- Moorcy, N. H., Alwi, M., & Yusuf, T. (2021). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Dan Nilai Tukar Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal GeoEkonomi*, 12(1), 67–78. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v12i1.146>
- Murjiani, D., & Adiyanto, M. R. (2023). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2022. *Accounting and Management Journal*, 7(1), 19–34. <https://doi.org/10.33086/amj.v7i2.3755>
- Murni, A. (2016). *Ekonomi Makro* (A. Mifka (ed.); 4th ed.). Refika Aditama.
- Mutifa, M. R. N., & Prasetio, J. E. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity : Jurnal Akuntansi*, 7(2), 37–49. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3501>
- Nathania, P. D., & As'ari, H. (2023). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar dan Produk Domestik Bruto Terhadap Harga Saham. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 5(1), 29–47.
- Natsir, M. (2014). *Ekonomi Moneter dan Kebanksentralan* (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Ngayadi, B., & Soegiarto, D. (2023). Analysis of the Effect of Capital Structure, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity Set on Firm Value (Case Study of Manufacturing Companies Listed on the IDX in 2018-2021). *International Journal of Accounting and Business Research*, 1(2).
- Ningrum, E. P. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri (ed.); Pertama). CV. Adanu Abimata.

- Noviani, N. M., Yuliasuti, I. A. N., & Merawati, L. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Manajemen Aset, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Di BEI. *Jurnal KARMA*, 2(1), 2231–2240.
- Nugroho, C., & Arifin, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 32–41.
- Pradana, I. Y. (2021). Effect of Leverage, Growth, Firm Size, Dividend Policy, and Interest Rate on Company Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 2(3), 316–327. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v2i3.938>
- Pratiwi, S. I., Soegiarto, D., & Afifi, Z. (2023). Pengaruh Tax Avoidance, Good Corporate Governance, Dan Financial Performance Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Tambang. *Efektif: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 14(1), 1–18. <https://doi.org/10.37159/fmwyaz83>
- Pristyadi, B., & Sukaris. (2019). *Pengantar teori ekonomi makro : pendekatan teoritis praktis dilengkapi dengan soal-soal*. Sidoarjo : Indomedia Pustaka.
- Pujiati, A., & Hadiani, F. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Inflasi dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 160–170. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i1.2400>
- Putri, B. L., & Hidayat, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(9), 1–19.
- Putri, I. R. A., Ulupui, I. G. K. A., & Kahirunnisa, H. (2024). The Influence of Company Growth, Profitability, Leverage, and Inflation on the Value of Energy Sector Companies. *Journal of Business Innovation and Accounting Research*, 1(2), 122–132. <https://doi.org/10.56442/m74wk738>
- Saila, N., & Agustina, H. (2023). Enrichment: Journal of Management The impact of tax planning, profitability, liquidity and sales growth on firm value in the company infrastructure sector 2018-2022. *Enrichment: Journal of Management*, 13(3).
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19.
- Sari, S. A., & Triyonowati. (2023). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Retail di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(3), 1–16.
- Sartono, A. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFE-

Yogyakarta.

- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>
- Subramanyam, K. ., & Wild, J. J. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (10th ed.). Salemba Empat.
- Sudarso, H. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*, 7(2), 223–233. <https://doi.org/10.12928/fokus.v4i2.1354>
- Suganda, T. R. (2018). *Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia* (S. R. Wicaksono (ed.); 1st ed.). CV. Seribu Bintang. https://books.google.co.id/books?id=V3ANEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.); 3rd ed.). ALFABETA.
- Suhendar, R. P. A., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2022. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 99–114. <https://doi.org/10.35906/equili.v13i1.1883>
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi : Teori pengantar* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Sukmahayati, L., & Suwaidi, R. A. (2021). Analisis Nilai Perusahaan pada Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 425–438. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.690>
- Veronica, V., & Satrio, B. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(4), 1–22.
- Widanto, J. P., & Mahardika, D. P. K. (2023). Pengaruh Kecukupan Modal, Kebijakan Dividen, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 6(2), 74–84. <https://doi.org/10.35326/jiam.v6i2.3771>
- Yuniari, N. P., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh Inflasi, Suku

Bunga Bi, Profitabilitas, Risiko Finansial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Tahun 2019 – 2021. *Jurnal Emas*, 2(1), 189–201.

Zuhro, L., & Irsad, M. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Inflasi, dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 431–442. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.346>

