



**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF
EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA
MAHASISWA KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

DWI SEPTIANI ZULFI

202011044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2025



**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF
EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA
MAHASISWA KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi ini diajukan oleh sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria
Kudus

Disusun Oleh :

DWI SEPTIANI ZULFI

202011044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2025

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF
EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA
MAHASISWA KABUPATEN KUDUS)**

Nama : Dwi Septiani Zulfi

Nim : 202011044

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K)
NIDN. 0610019601

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF
EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA
MAHASISWA KABUPATEN KUDUS)**

Nama : Dwi Septiani Zulfi

Nim : 202011044

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Mengetahui,
Dekan




(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K)
NIDN. 0610019601

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena Sesungguhnya Bersama Kesulitan Itu Ada Kemudahan”

(QS. Al-Insyirah ayat 5)

“Hendaknya perjuangan kita harus kita dasarkan pada kesucian. Kami percaya bahwa perjuangan yang suci senantiasa mendapat pertolongan dari Tuhan”

(Jenderal Besar Soedirman)

Persembahan:

1. Orang tua yang tercinta Bapak Jumadi dan Ibu Ida Maudlu’ah yang selalu mendoakan, memfasilitasi, memotivasi dan memberikan dukungan penuh sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Saudara Alif Fahmadi QR dan Dwi Septiana Zulfa yang selalu membantu dalam kesulitan dan juga sebagai kawan untuk berkeluh kesah.
3. Untuk teman saya Eka Novi Damayanti dan Frenky Ferdiansyah yang selalu memberikan arahan dan masukan dalam mengerjakan Skripsi.
4. Dan terakhir untuk diri saya Dwi Septiani Zulfi terimakasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi. Sekali lagi terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada, Zulfi. Apapun kekurangan dan kelebihanmu mari merayakan diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat, Hidayah, serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Kabupaten Kudus)”. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Banyak pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga penulis sangat berterimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus dan selaku dosen Pembimbing I.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan ilmu kepada saya.
6. Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga, yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat dalam bentuk moral, material dan spiritual.
7. Sahabat-sahabat saya serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada grup band idola saya yang telah menciptakan lagu dan melodi indah, sehingga memberikan hiburan serta inspirasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kudus, Februari 2025

Penulis,



Dwi Septiani Zulfi

NIM. 202011044

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF
EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA
MAHASISWA KABUPATEN KUDUS)**

DWI SEPTIANI ZULFI

2020-11-044

Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.

2. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha melalui *self efficacy* sebagai variabel intervening pada mahasiswa di Kabupaten Kudus. Metode yang digunakan adalah kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 120 responden yang menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis *structural equation model* (SEM) AMOS 24. Hasil yang diperoleh ialah: pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan dan penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self efficacy*. *Self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. *Self efficacy* mampu memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, *Self Efficacy*, Minat Berwirausaha.

***THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND THE USE
OF SOCIAL MEDIA ON ENTREPRENEURIAL INTEREST WITH SELF
EFFICACY AS AN INTERVENING VARIABLE (STUDY ON KUDUS
REGENCY STUDENTS)***

DWI SEPTIANI ZULFI

2020-11-044

Advisor : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.

2. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM***

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of entrepreneurship education and the use of social media on entrepreneurial interest through self-efficacy as an intervening variable in students in Kudus Regency. The method used is quantitative. The sample used in this study was 120 respondents who used the purposive sampling technique. The data collection technique uses a questionnaire. The data analysis technique uses structural equation model (SEM) analysis AMOS 24. The results obtained are: entrepreneurship education does not have a significant effect on entrepreneurial interest. The use of social media has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. Entrepreneurship education and the use of social media have a positive and significant effect on self-efficacy. Self efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. Self efficacy is able to mediate the relationship between entrepreneurship education and the use of social media on entrepreneurial interest.

Keywords: Entrepreneurship Education, Use of Social Media, Self Efficacy, Entrepreneurial Interest.

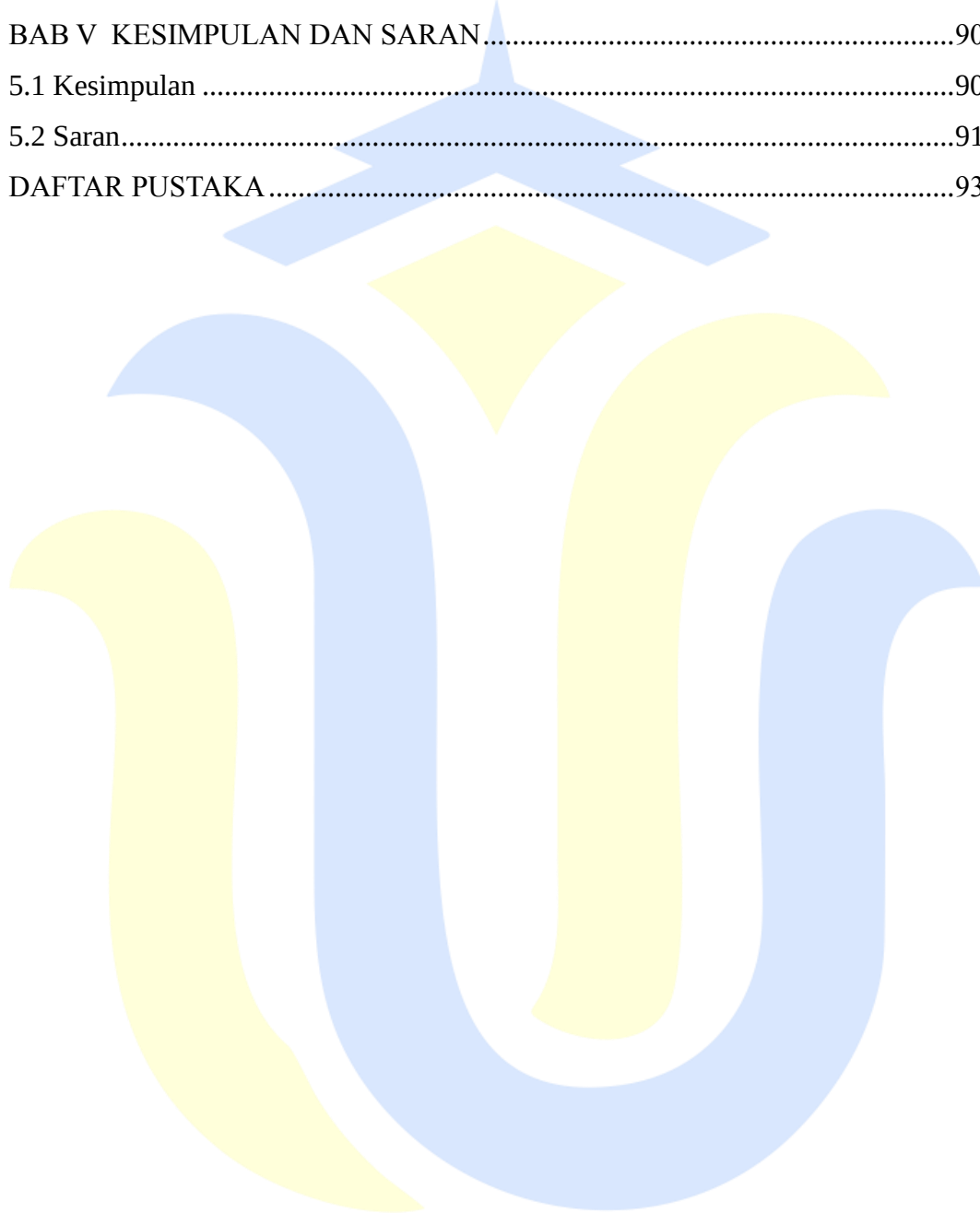
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	10
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kemampuan TPB (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	14
2.2 Minat Berwirausaha	15
2.2.1 Indikator Minat Berwirausaha	15
2.3 Pendidikan Kewirausahaan	18
2.3.1 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	18
2.4 Penggunaan Media Sosial	20
2.4.1 Indikator Penggunaan Media Sosial	21
2.5 <i>Self Efficacy</i>	22
2.5.1 Indikator <i>Self Efficacy</i>	23
2.6 Pengaruh Antar Variabel.....	24

2.6.1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	24
2.6.2	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	25
2.6.3	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha	26
2.6.4	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>Self Efficacy</i>	27
2.6.5	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap <i>Self Efficacy</i>	28
2.7	Penelitian Terdahulu	29
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.9	Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Rancangan Penelitian	34
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.2.1	Variabel Penelitian	34
3.3	Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1	Pendidikan Kewirausahaan	35
3.3.2	Penggunaan Media Sosial	36
3.3.3	<i>Self Efficacy</i>	36
3.3.4	Minat Berwirausaha	37
3.4	Jenis dan Sumber Data	38
3.4.1	Jenis Data	38
3.4.2	Sumber Data	38
3.5	Populasi dan Sampel	39
3.5.1	Populasi	39
3.5.2	Sampel	39
3.6	Pengumpulan Data	40
3.6.1	Dokumentasi	40
3.6.2	Kuesioner	40
3.7	Uji Instrumen Penelitian	41
3.7.1	Uji Validitas	41
3.7.2	Uji Reliabilitas	43

3.7.2 Uji Normalitas.....	44
3.8 Pengolahan Data.....	44
3.9 Analisis Data	45
3.9.1 Uji SEM	45
3.9.2 Pengujian Asumsi SEM	51
3.9.3 Uji Parameter Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Penyajian Data	53
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	54
4.2.3 Responden Berdasarkan Domisili.....	55
4.2.4 Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	55
4.2.5 Deskripsi Variabel Penelitian	56
4.3 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen dan Endogen	61
4.3.1 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen	61
4.3.2 Analisis Konfirmatori Variabel Endogen.....	65
4.3.3. Analisis Konfirmatori <i>Full Measurement</i>	69
4.3.4 Uji Konfirmatori <i>Full Model SEM</i>	70
4.4 Analisis Data	71
4.4.1 Uji Instrumen Data.....	71
4.4.2 Uji Reliabilitas	74
4.4.3 Uji Asumsi SEM.....	74
4.5 Pembahasan.....	83
4.5.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	83
4.5.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	84
4.5.3 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>Self Efficacy</i>	85
4.5.4 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap <i>Self Efficacy</i>	86
4.5.5 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	87

4.4.6	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui <i>Self Efficacy</i>	88
4.4.7	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Melalui <i>Self Efficacy</i>	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan Universitas (Sarjana) yang ditamatkan	2
Tabel 1. 2	Jumlah Pengangguran Terbuka (TPT) di Kabupaten Kudus Tahun 2020-2023	3
Tabel 1. 3	Data Populasi Mahasiswa di Kabupaten Kudus	4
Tabel 3. 1	Skala Likert	41
Tabel 3. 2	Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	50
Tabel 4. 1	Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 2	Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 3	Pengelompokan Responden Berdasarkan Domisili	55
Tabel 4. 4	Pengelompokan Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	56
Tabel 4. 5	Statistik Deskriptif Variabel Pendidikan Kewirausahaan	57
Tabel 4. 6	Statistik Deskriptif Variabel Penggunaan Media Sosial	58
Tabel 4. 7	Statistik Deskriptif Variabel <i>Self Efficacy</i>	59
Tabel 4. 8	Statistik Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	60
Tabel 4. 9	Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan	62
Tabel 4. 10	Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan	63
Tabel 4. 11	Regression Weights: (Group number 1 - Default model).....	64
Tabel 4. 12	Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen Sebelum Perbaikan.....	66
Tabel 4. 13	Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan.....	67
Tabel 4. 14	Regression Weights: (Group number 1 – Default model)	68
Tabel 4. 15	Kriteria <i>Goodness of Fit Full Measurement</i>	69
Tabel 4. 16	Kriteria <i>Goodness of Fit Full Model</i>	71
Tabel 4. 17	Uji <i>Convergent Validity</i>	72
Tabel 4. 18	Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	73
Tabel 4. 19	<i>Discriminant Validity</i>	73
Tabel 4. 20	Uji Reliabilitas	74
Tabel 4. 21	Assessment of normality (Group number 1).....	75
Tabel 4. 22	Uji Outliers.....	76

Tabel 4. 23 Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model).....	77
Tabel 4. 24 Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model).....	77
Tabel 4. 25 Regression Weights: (Group number 1 - Default model).....	78
Tabel 4. 26 Analisis Pengaruh Langsung.....	81
Tabel 4. 27 Analisis Pengaruh Tidak Langsung	81
Tabel 4. 28 Analisis Total Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Jawa Tengah Periode 2021-2023 (persen)	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
Gambar 4. 1 Pengujian Konfirmatori Eksogen Sebelum Perbaikan	61
Gambar 4. 2 Pengujian Konfirmatori Eksogen Setelah Perbaikan.....	63
Gambar 4. 3 Pengujian Konfirmatori Endogen Sebelum Perbaikan	65
Gambar 4. 4 Pengujian Konfirmatori Endogen Setelah Perbaikan	67
Gambar 4. 5 Pengujian <i>Konfirmatori Full Measurement</i>	69
Gambar 4. 6 Pengujian Konfirmatori <i>Full Model</i>	70