

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, A., Prasetyo, D., & Khodijah, R. (2020). Angkatan Kerja dan Faktor yang Mempengaruhi Pengangguran. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 11(2), 66–82. <https://doi.org/10.35724/jies.v11i2.2965>
- Afiyati, L. S., & Santoso, J. T. B. (2022). Self Efficacy Memediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Teaching Factory, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Business and Accounting Education Journal*, 3(3), 347–363.
- Afria, J., & Suharsono, N. (2023). Penggunaan Media Sosial Pada Minat Berwirausaha Melalui Kreativitas Anak Muda Kota Amuntai. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.53682/mk.v4i1.4904>
- Afrianty, T. W. (2020). Peran Feasibility Dan Entrepreneurial Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *AdBispreneur*, 4(3), 193. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v4i3.25181>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2024). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) (Persen). <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjQjMg==/tingkat-pengangguran-terb> Diakses pada 15 Februari 2024.
- Bahri, S. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem Amos* (P. 76). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Brilianti, N. L., Yoseptry, R., Islamy, H. A. S., Nurlela, N. E., & Nurhasanah, S. (2023). Implementasi Program Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW) Dalam Mengembangkan Minat Berwirausaha Siswa Di SMKN 1 Majalaya. *Journal for Islamic Studies*, 6(2), 340–352.
- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia*. Deepublish.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Universitas Diponegoro.
- Gustina, M., Sumiati, A., & Mardi, M. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 18(2), 133–151. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.41027>
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik Dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Pilar*, 11(1), 1–13.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dna Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Ismail, I., Wonua, A. R., & Astaginy, N. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas Individu Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Sembilanbelas November Kolaka. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7478-7493.
- Jassin, A. A., & Dewi, L. G. K. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Persepsi Kewirausahaan, dan Self-Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 14(2), 1–10.
- Hapuk, M. S., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: Sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59–69. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4577>
- Karlina, E., Tukiran, M., & Purwaningsih, D. (2023). Membangun Minat Memulai Usaha Melalui Entrepreneurship Education, Efikasi Diri, Dan Entrepreneurship Motivation. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 505. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.15467>

- Kristiyani, T. 2016. *Self Regulated Learning*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Lelliezza, P. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, karakter wirausaha terhadap intensi berwirausaha dengan motivasi usaha sebagai intervening. *Sketsa Bisnis*, 6(2), 125–136.
- Machali, I. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI).
- Marlina, E., Gusteti, Y., & Putri, D. E. (2023). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharmas Indonesia). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, 4(3), 296-309.
- Oktiena, S. W., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3), 543-558.
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." 18, no. 1 (2020): 35-46. *Jurnal Serasi*, 18(1), 35–46.
- Prasetio, T., & Hariyani, R. (2020). Pengaruh Motivasi Dalam Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA ITH Ekonomika*, 3(3), 94=101.
- Priadana, S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Putra, A. P., & Sakti, N. C. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Adversity Intelligence, dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 122–137. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.64258>
- Putri, N. L. P. A. I., & Wahyuni, M. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Sosial Media, Love Of Money dan Self Efficacy terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha: (Studi pada

- Mahasiswa Aktif Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dan Universitas Udayana). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(01), 92–102. <https://doi.org/10.23887/vjra.v12i01.51841>
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Ridwan et.al. 2020. *Kewirausahaan*. Padang: CV Muharika Rumah Ilmiah.
- Safitri, S., & Ridho, M. T. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 12382–12391.
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 1–12.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Santoso, S. (2018). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 23*. PT Elex Media Komputindo.
- Satrionugroho, B. (2020). Analisa Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Di Stmik Sinar Nusantara Surakarta). *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(2), 87–93.
- Simanjuntak, C. I., Khotimah, K., Afza, F. F., Rafiansyah, N. A., & Radianto, D. O. (2024). Analisis Hubungan Penggunaan Sosial Media Dengan Peran Mahasiswa Di Masyarakat. *Jurnal Sains Student Research*, 2(3), 29–36.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432>
- Wardani, K. S. K., Sutajaya, I. M., & Sudiarta, I. G. P. (2024). Peningkatan Kualitas Proposal Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Pelatihan Soft Skill Dan Hard Skill. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 9(1), 58–71.
- Wardhani, Primandha Sukma Nur., dan Nastiti, Dian. (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, Volume 4, Nomor 2, 177-191.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy, locus of control dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283.
- Zen, M. A. N., & Sitanggang, A. S. (2023). Analisis Dampak Sosial Media Dalam Pengembangan Sistem Informasi. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(7), 671–682. <https://doi.org/10.59141/cerdika.v3i7.647>.
- Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus. (2021): *Pedoman Penulisan Skripsi*.