



**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2023)**

Skripsi

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

DEWILESTARI

NIM: 202011075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS 2025**



**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2023)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Disusun Oleh :

DEWILESTARI

202011075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MELALUI KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 -2023)**

Nama : Dewi Lestari
NIM : 202011075
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 22 FEBRUARI

Pembimbing I



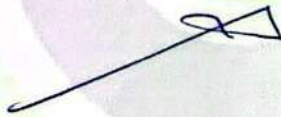
Dr. Dina Lusianti, SE., M.M., AAK.
NIDN. 0630098401

Pembimbing II



Dian Wismar'ain, SE., M.M.
NIDN.0612127702

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MELALUI KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)**

Nama : Dewi Lestari

NIM : 202011075

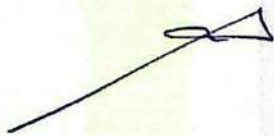
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 14. FEBRUARI 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



Dr. Dina Lusianti, SE., M.M., AAK
NIDN. 0630098401

Mengetahui,
Dekan



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Dian Wismar'ain, S.E., M.M.
NIDN. 0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Libatkan Allah dalam Segala Urusan, Agar yang Berat Menjadi Ringan dan yang Sulit Menjadi Mudah”

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan shalat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(Q.SAL-Baqarah:153)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmat saja lelah-lelah itu. Lebar kan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan muser upay yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

PERSEMBAHAN:

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, dan atas dukungan dari orang-orang tercinta akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan rasa bangga dan bahagia, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Lufi Andriyanto dan Ibu Zuliyana yang telah memberikan cinta, dukungan, dan pengorbanan tanpa batas.
2. Adek tersayang, Putri Nawangsih, M. Dimas Anggadan Ahmad Aufa Rizal Rais yang selalu memberi dukungan dan semangat.
3. Almamater tercinta, Tempat dimana penulis tumbuh dan berkembang yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman yang berharga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)” dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari tugas akhir guna memperoleh gelar sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penelitian ini.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
 2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
 3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
 4. Tina Rahayu, S.M., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
 5. Ibu Dina Lusianti, S.E., M.M. AAK selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama penelitian ini.
- Terima Kasih atas ilmu, waktu, dan bimbingan yang telah diberikan.

6. Ibu Dian Wismare'in, S.E., M.M selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama penelitian ini. Terima kasih atas ilmu, waktu, dan bimbingan yang telah diberikan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
8. Kedua Orang tua tercinta, Bapak Lufi Andriyanto dan Ibu Zuliyana, Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat, doa, dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini.
9. Kepada adek tersayang Putri Nawangsih, M. Dimas Angga dan Ahmad Aufa Rizal Rais yang telah memberikan dukungan dan semangat selama ini.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Ahmad Nur Jamal, S.E. Terima kasih telah menjadi seseorang yang mendukung ataupun menghibur dikala kesedihan, mendengar keluh kesah, dan memberi semangat untuk penulis.
11. Teman Seperjuangan tersayang Riska Apriliadani dan Monicha Amalia Pujiati. Terima kasih atas kebersamaannya dari semester 1 yang telah menemani, membantu dan memberikan dukungan kepada penulis, dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan teman seperjuangan terbaik seperti kalian.
12. Sahabat-sahabat tercinta Risna Ella dan Arsyadah Nikma. Terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani

bersama selama perkuliahan. Terima kasih selalu mendengarkan keluhan kesah dan membantu penulis disaat kesulitan.

13. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih telah mampu berusaha keras berjuang sampai sejauh ini, tidak menyerah dan terus berusaha sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kudus, 22 Februari 2025

Penulis



Dewi Lestari

202011075

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)**

Dewi Lestari
202011075

Pembimbing

1. Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK.
2. Dian Wismar'ain, S.E., M.M.

UNIVERSITAS MURIKUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIKUDUS

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening (studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023). Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahunan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Pada penelitian ini, metode *purposive sampling* digunakan untuk memperoleh sampel sebanyak 155 perusahaan dari total populasi sebanyak 220 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah Program SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, kebijakan dividen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen tidak mampu memediasi pengaruh *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *growth opportunity*, nilai perusahaan, kebijakan dividen.

**THE INFLUENCE OF GROWTH OPPORTUNITY ON COMPANY VALUE
THROUGH DIVIDEND POLICY AS AN INTERVENING VARIABLE
(STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIAN STOCK EXCHANGE 2019-2023)**

Dewi Lestari
202011075

Mentor

1. Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK.
2. Dian Wismar'ain, S.E., M.M.

UNIVERSITAS MURI AKUDUS

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Growth Opportunity on Company Value through Dividend Policy as an intervening variable (study of Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023). This research uses secondary data originating from the annual financial reports of Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 2019-2023. In this research, the purposive sampling method was used to obtain a sample of 155 companies from a total population of 220 companies. The data analysis technique used is the SPSS 25 program. The results of the research show that growth opportunity has a positive and significant effect on company value, growth opportunity has a positive and significant effect on dividend policy, dividend policy has a negative and significant effect on company value, dividend policy is unable to mediate the effect of growth opportunity on company value.

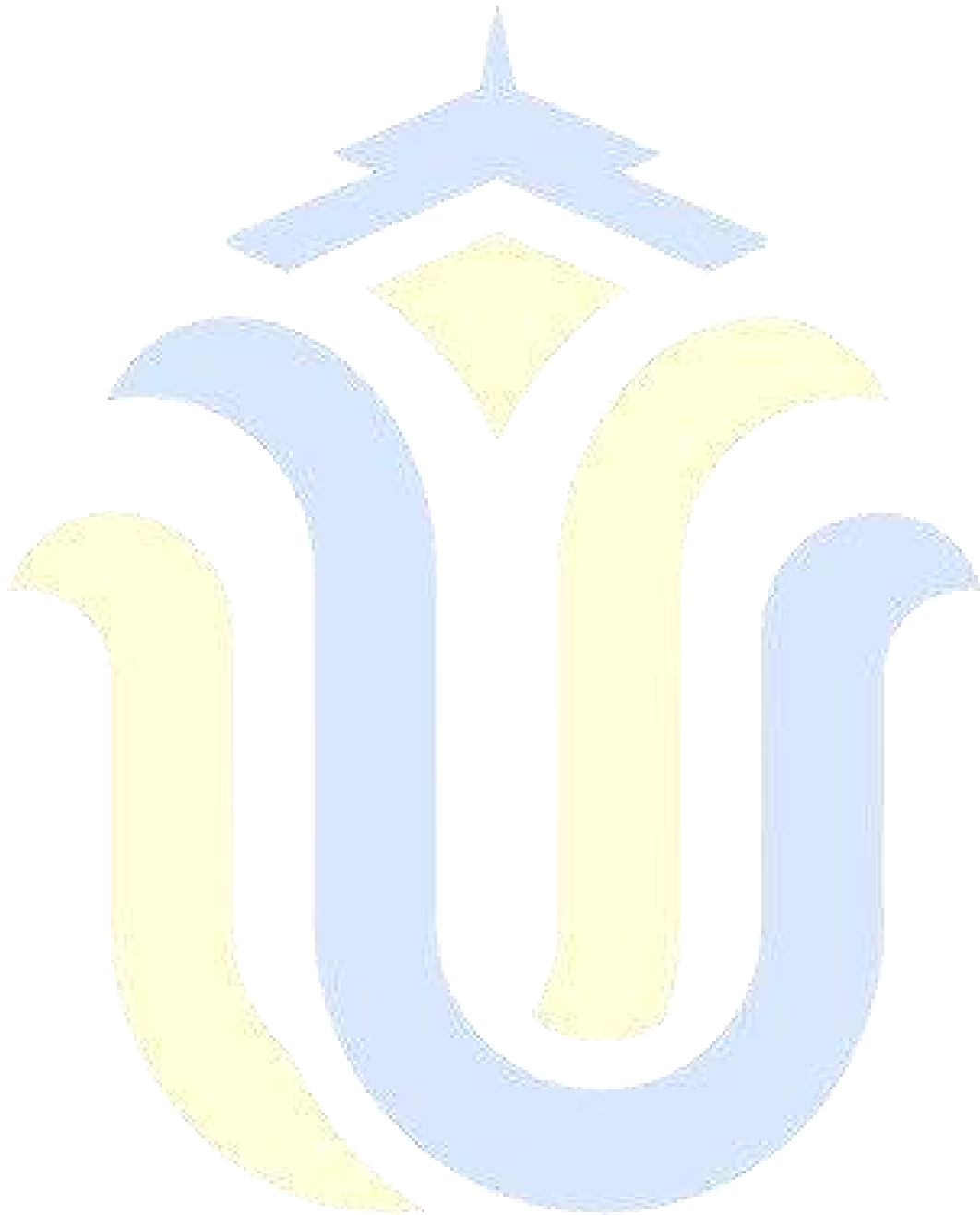
Keywords: *growth opportunity, company value, dividend policy.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMANJUDUL.....	i
HALAMANPERSETUJUAN	ii
MOTTODANPERSEMBAHAN.....	iii
KATAPENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTARISI.....	ix
DAFTARGAMBAR	xii
DAFTARTABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
LatarBelakang.....	1
Ruang Lingkup	8
PerumusanMasalah	9
TujuanPenelitian	9
Manfaat Penelitian	10
ManfaatTeoritis.....	10
Manfaat Praktis.....	10
BABIITINJAUAN PUSTAKA	11
LandasanTeori	11
ManajemenKeuangan.....	11
VariabelPenelitian	12
NilaiPerusahaan	12
<i>GrowthOpportunity</i>	12
Kebijakan Dividen	13
PengaruhAntarVariabel.....	16
PengaruhGrowthOpportunityTerhadapNilaiPerusahaan.....	16
PengaruhGrowthOpportunityTerhadapKebijakanDividen.....	16
PengaruhKebijakanDividenTerhadapNilaiPerusahaan	17
TinjauanPenelitianTerdahulu.....	18
KerangkaPemikiranTeoritis.....	21
Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN	23
Rancangan Penelitian	23
Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	23
Variabel Penelitian	23
Definisi Operasional Variabel	23
Jenis dan Sumber Data	26
Populasi dan Sampel	27
Populasi	27
Sampel	27
Pengumpulan Data	37
Pengolahan Data	37
Analisis Data	38
Analisis Data Statistik	39
Uji Asumsi Klasik	39
Uji Regresi	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
Gambaran Umum Objek Penelitian	45
Penyajian Data	58
<i>Growth Opportunity</i>	58
Nilai Perusahaan	61
Kebijakan Dividen	64
Analisis Data	68
Analisis Statistik Deskriptif	68
<i>Outlier Data</i>	69
Uji Asumsi Klasik	70
Uji Regresi	75
Pembahasan	82
Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	82
Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Kebijakan Dividen	83
Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	84
Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di Mediasi Kebijakan Dividen	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
Kesimpulan	87

Saran	88
DAFTARPUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	93



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar1.1 Nilai Rata-Rata PBV Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	3
Gambar1.2 Nilai Rata-Rata PER Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	4
Gambar1.3 NilaiRata-RataDPRPadaPerusahaanManufakturYang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	6
Gambar2.1 KerangkaPemikiranTeoritis.....	21
Gambar4.1 <i>GrowthOpportunity</i> PerusahaanManufakturtahun2019-2023.....	60
Gambar4.2 PBVPerusahaanManufakturtahun2019-2023.....	63
Gambar4.3 KebijakanDividenPerusahaanManufakturtahun2019-2023.....	66
Gambar4.4 HasilAnalisisJalurPersamaan 1.....	77
Gambar4.5 HasilAnalisisJalurPersamaan 2.....	78
Gambar4.6 Pengujian X Terhadap Y Melalui Z.....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Jumlah Populasi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023..... 27
Tabel 3.2	Kriteria Sampel Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023..... 33
Tabel 3.3	Daftar Sampel Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023..... 34
Tabel 4.1	<i>Growth Opportunity</i> Perusahaan Manufaktur tahun 2019-2023..... 58
Tabel 4.2	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur tahun 2019-2022..... 61
Tabel 4.3	Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur tahun 2019-2023..... 64
Tabel 4.4	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif..... 68
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Sebelum Transformasi Data..... 70
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Setelah Transformasi Data..... 70
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas..... 71
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi Data..... 72
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi Data..... 73
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi Data..... 74
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi Data..... 74
Tabel 4.12	Hasil Uji t Persamaan 1..... 75
Tabel 4.13	Hasil Uji t Persamaan 2..... 75
Tabel 4.14	Analisis Jalur Persamaan 1 Nilai R Square..... 77
Tabel 4.15	Analisis Jalur Persamaan 1 Nilai Beta..... 77
Tabel 4.16	Analisis Jalur Persamaan 2 Nilai R Square..... 78
Tabel 4.17	Analisis Jalur Persamaan 2 Nilai Beta..... 78
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan 1..... 80

Tabel	Hasil	Uji	Koefisien	Determinasi	Persamaan	
4.19	2.....					81

