

DAFTAR PUSTAKA

- Aslindar, D. A., & Lestari, U. P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Peluang Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, Vol. 9, No. 1:91–106.
- Athari, S. A. (2021). *The effects of institutional settings and risks on bank dividend policy in an emerging market: Evidence from Tobit model. International Journal of Finance and Economics*, Vol. 26, No. 3:4493–4515.
- Brealy, Richard. A., Myers, Stewart C., Allen, Franklin (2020). *Principles of Corporate Finance*, Publikasi: McGraw Hill.
- Darmawan. (2018). *Manajemen Keuangan (Memahami Kebijakan Dividen, Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Penerbit: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Enjelina, T. F. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Earnings Volatility, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*, Vol. 7, No. 4:592–603.
- Fadly Bahrin, M., Tifah, T., & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, Vol. 8, No. 3: 263–276.
- Fahri, Z., Sumarlin, S., & Jannah, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Utang, Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *ISAFIR: Islamic Accounting and Finance Review*, Vol.3, No. 1: 116-132.
- Fajariani, O., Minan, K., & Ika, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2015-2019. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, Vol. 3, No. 1: 14-26.
- Fredirick Nathanael, R., & Ria Panggabean, R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance: Jurnal Akuntansi*, Vol. 17, No. 2: 175–200.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

- Hani, T. A. S., & Kurnia, K. (2023). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, Vol. 12, No. 12: 15-17.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, akuntansi lingkungan, Leverage dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, Vol. 3, No. 1: 59-60.
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, B. (2018). *Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS*. Penerbit: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah AQLI, Medan.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Badan Penerbit: PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Kevin, & Petronila, T. A. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, Vol. 18, No. 2: 110–133.
- Nurwahyuni et al. (2023). Pengaruh Profitability, Growth Opportunities Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Management Science*, Vol. 4, No. 1: 14-35.
- Octavus, C., & Adiputra, I. G. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Asuransi di Indonesia. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 4: 873.
- Pramesti, G. (2016). *Statistika Lengkap Secara Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS 23*. Penerbit: PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Pratiwi, A., & Muthohar, A. M. (2021). Pengaruh growth opportunity, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Journal of Accounting and Digital Finance*, Vol. 1, No. 3:163–180.
- Ratag, AJ, Van Rate, P., & Tulung, JE (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth opportunity Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 9, No. 4: 712-721.

Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Tema*, Vol. 22, No.1: 1-18.

Sekaran, U. (2011). *Metodologi penelitian untuk bisnis Buku 1 Ed.IV*.

Siagian, A. O., Asrini, A., & Wijoyo, H. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, akuntansi lingkungan, profitabilitas, leverage, kebijakan dividen, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Ikraith-Ekonomika*, Vol. 5, No.2: 67-76.

Siregar, Syofian. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Kencana: Jakarta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Suhartono, Susilowati, D., & Astutih. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Kebijakan Dividen, ROA Dan Pertumbuhan Laba Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal GeoEkonomi*, Vol. 13, No. 2: 138-154.

Sulaiman, A., Mijinyawa, U. M., & Isa, K. T. (2019). *Effect of Financial Leverage on Financial Performance of Listed Consumer Goods Firms in Nigeria*. *Dutse International Journal of Social and Economics Research*, Vol. 2, No. 1: 5-6.

Widiantari, N. P. O., & Candradewi, M. R. (2021). Pengaruh Free Cash Flow, Ownership Structure, Growth Opportunity Terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 10, No. 6: 560.

www.idx.co.id. Diakses tanggal 25 April 2024

(2021). Pedoman Penyusunan Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.