

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Imam Syafiudin, Rizal, M., & Athia, I. (2024). *Pengaruh Cita Rasa, Suasana Cafe, Lokasi, Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 13(01), 830–840.
- Adhari, I. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Publisher Qiara Media.
- Afiana, A. E., & Sulistyawati, L. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ludic Cafe (Studi Pada Pelanggan Ludic Cafe Kendangsari, Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1614–1627. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Agustin, R. P., Suparwo, A., Yuliyana, W., Sunarsi, D., & Nurjaya, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya pada Word of Mouth Jasa Pengurusan Nenek di CV Speed Nenek. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(3), 186–190. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i3.249>
- Agustiono, A., Listyorini, S., & Nugraha, H. S. (2022). Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Masyarakat Semarang Pengguna LinkAja). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 244–256. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34564>
- Ahmudin, A., & Ranto, D. W. P. (2023). Pengaruh Harga, Word of Mouth dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel di Yogyakarta. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 158–168. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i1.1112>
- Alfredo, R. (n.d.). *Pengaruh Pemberian Diskon Melalui Member Card Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2021.
- Anang Kurniawan, Ambar Lukitaningsih, L. T. H. H. (2023). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah* Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. 5(1), 355–370. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1215>
- Ariningtyas, E., & Rachmawati K, I. A. K. (2020). Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Wedangan Jimboeng. *Excellent*, 7(1), 115–123. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.670>

- Asrul. (2023). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Pengaruh Store Atmosphere , Price dan Service Quality terhadap Minat Beli Konsumen Pada Cooffee Shop Kopi*. 5, 299–305. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.246>
- Astantika, N., Othman, L., & Safitri, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kafe Lantai Dua Coffee dan Resto Siak Sri Indrapura. *ECo-Buss*, 5(3), 1115–1123. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.716>
- Ayu, P., Ratna, N., & Imam, A. (2021). *Equilibrium : Jurnal Ilmu Manajemen Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , dan*. 1(1), 16–23.
- Baskara, M. A. (2023). Pengaruh Word of Mouth Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Timeless Coffee Bar. *Journal of Managiere and Business*, 1(2), 1(2), 42–58.
- Claudia, D., Simanjuntak, Y., Indonesia, U. P., Purba, P. Y., & Indonesia, U. P. (2020). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Peran Mediasi Customer Satifaction Dalam*. 7(2), 171–184.
- Dewi, T. F., & Mubarok, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 16(1), 69–94. <https://doi.org/10.24905/permana.v16i1.352>
- Dewi, T. U., Nur, P., Nugroho, A., Studi, P., Pengolahan, T., Perkapalan, P., Surabaya, N., Kimia, J. T., Perkapalan, P., Surabaya, N., & Kimia, J. T. (2020). *Pengaruh CustomerExperience Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Institut Francais Indonesia di Surabaya The Effect Of Customer Loyalty Institut Francais*. 3
- Efendi, B. (2020). Pengaruh Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, dan Citra Rumah Makan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empirik Pada Rumah Makan Saung Mansur Banjarnegara). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(2), 161–168. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i2.1335>
- Febrianti, & Ika. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty: Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 56–61.
- Fida, B. A., Ahmed, U., Al-Balushi, Y., & Singh, D. (2020). Impact of Service Quality on Customer Loyalty and Customer Satisfaction in Islamic Banks in the Sultanate of Oman. *SAGE Open*, 10(2). <https://doi.org/10.1177/2158244020919517>

- Firda Nur Aini, H. P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Belia Cosmetic (Studi Pada Konsumen Belia Cosmetic di Kecamatan Gubeng Surabaya). 3(11).
- Firdiansyah, F., Ediyanto, & Edy Kusnadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Rumah Makan Sari Indah H.Komar di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1, 1403–1421. <https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v16i2.6675>
- Gaby Violeta, L., & Ning Farida, S. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Brand Image dan Customer Experience Melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening terhadap Customer Loyalty pada McDonald’s Rungkut di Surabaya. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 673–685. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.457>
- Ghozali. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018b). *No Title Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita, C., Rahmawati, E. D., & Gunaningrat, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyaltas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Fun House Resto. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(5), 162–174.
- Griffin, J. (2015). *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Erlangga).
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>
- Hair. (2019). Multivariate Data Analysis. In *Mathematics of Computation* (Vol. 50, Issue 181). <https://doi.org/10.2307/2007941>
- Hermawan, & Riyanto. (2020). *Metode Riset Penelitian kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Budi Utama.
- Herwina, Y. (2021). The Effect of Service Quality on Consumer Satisfaction: A Case Study of the Hospitality Industry in Pekanbaru Indonesia. *ADPEBI International Journal of Business and Social Science*, 1(1), 19–27. <https://doi.org/10.54099/aijbs.v1i1.36>

- Hikmat, N., Saefudin, N., & Widyatama, U. (2023). The Effect of Product Diversity and Store Atmosphere on Consumer Loyalty at Ucings Ramen Restaurant In Kabupaten Sumedang Pengaruh Keberagaman Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Restoran Ucings Ramen Di Kabupaten Sumedangid 2 *Co. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 1675–1686. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Huda, O. K., & Nugroho, A. T. (2020). (The Influence of Word of Mouth and Brand Image on Oppo Smartphone Customer Loyalty is Mediated Brand Trust). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141.
- IrawanLubis, M. F., Aslami, N., & Tambunan, K. (2023). Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Pascho Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 872–882. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3074>
- Irfan, M., & Syarifah, T. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Nada Resto Kisaran Kabupaten Asahan. *Jurnal Sains Ekonomi (JSE)*, 57–66. <http://www.jurnal.una.ac.id/index.php/jse/article/view/2486%0Ahttp://www.jurnal.una.ac.id/index.php/jse/article/viewFile/2486/1906>
- Izzudin, A. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 8(5), 99–114.
- Juliana, E. G. N., & Felicia, F. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen DI Restoran The Garden Pantai Indah Kapuk*.
- Kartika, Y., Husna, H., Lubis, A., & Mufti, R. D. W. (2023). Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 2(1), 35–49.
- Kimilawati, A. E., & Triastity, R. (2022). *Pengaruh Word Of Mouth , Kualitas Makanan Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*. 22(1), 71–76.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2020). *Principles of Marketing (Eighth Eur)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. ((15th ed.)). In Marketing Management.
- Kusen, C. R., Mangantar, M., & Ogi, I. W. . (2022). Evaluasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Rica

- Tampurung Manado Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 154. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42234>
- Linardi Evan. (2020). Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Overall Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Di Bca Rungkut Surabaya. *Strategi Pemasaran, Mi*, 5–24.
- Lyna, L., & Prasetyo, S. I. (2021). Pengaruh Website Quality, Customer Experience, dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Shop Lazada di Kota Surakarta. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 53–63. <https://doi.org/10.55583/invest.v2i1.133>
- Mahsyar1, S. (2020). Effect of Service Quality and Product Quality on Customer. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(1), 204–211.
- Makudza, F. (2021). *Augmenting customer loyalty through customer experience management in the banking industry*. 28(3), 191–203. <https://doi.org/10.1108/JABES-01-2020-0007>
- Mihron dan Audita Nuvriasari. (2023). Pengaruh Pengalaman, Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. 6(3), 631–646.
- Munandar, A., & Erdkhadifa, R. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung. *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 2(1), 50–74. <https://doi.org/10.21274/reinforce.v2i1.7397>
- Nathania, J., Indriyani, R., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Bisnis, F., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2022). Pengaruh Online Innovation Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Sayurbox di Wilayah Jawa Timur Melalui Mediasi Customer Experience dan Customer Trust. 10(2).
- Ningsih, A., & Hurnis, D. (2023). Pengaruh Customer Experience, Customer Expectation Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty D' Besto Chicken & Burger. *Jesya*, 6(2), 2219–2229. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1240>
- Nur 'ain, A., & Susila, L. N. (2021). The Effect Of Service Quality And Product Quality On Loyalty On RESTO KEMUNING. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 46–55. <http://e-journal.stie-aub.ac.id>
- Permadi, A., & Silalahi, S. (2021). The Effect of Customer Experience and Customer Engagement Through Customer Loyalty on Sales Revenue Achievement at PT United Tractors. *Emerging Markets : Business and*

Management Studies Journal, 9(1), 1–17.
<https://doi.org/10.33555/embm.v9i1.194>

Praditya, & Arya, D. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Coffe Surabaya*. 8(6).

Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV Pustaka Setia.

Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*.

Prof. Dr. Sugiyono. (2022). *M Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Pujiawati, S., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Customer Experience Dan Brand Image Terhadap Customer Loyalty Starbucks Bandung. *Journal of Accounting and Business Studies*, 3(1), 3700–3709.
<https://doi.org/10.61769/jabs.v3i1.301>

Putri, W., Levyda, L., & Hardiyanto, T. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Management & Accounting Expose*, 4(2), 129–138.

Rachman, H. F., & Wardhana, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kopi Patok Di Kota Tasikmalaya). *E-Proceedings Og Management*, 8(4), 3740–3750.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15364%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15364/15087>

Rafika, N. A., & Yulhendri. (2020). *The Effect of Store Atmosphere, Product Quality, Customer Satisfaction and Electronic Word of Mouth on Customer Loyalty in Gubuk Coffee Padang*. 124(2019), 788–802.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.146>

Rahmi, Sufitrayati, Nelly, Zalikha, & Riska. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warkop Opik*. 3(2), 852–863.

Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuisiонер* (Abdul (ed.)).

Sambara, J., Tawas, H. N., Samadi, R. L., Pengaruh, A., Produk, K., Dan, K. P., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2021). Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3. Am Koffie Spot Manado Annalysis Of The Effect Of Product Quality, Service Quality and Store Atmosphere On Customer Satisfaction Ay Cafe 3. Am Koffie Spot Manado *Jurnal EMBA Vol . 9 No . 4 Oktober*. 9(4), 126–135.

- Sari, A. P., Safina, W. D., & ... (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Draja Coffee Kualanamu Internasional Airport. *Prosiding Seminar ...*, 1258–1266.
- Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 107. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i2.24805>
- Sari, N., & Siregar, A. P. (2019). Pengaruh Food Quality, Price, Service Quality dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty pada Restoran Aneka Rasa Jambi dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(2), 368. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i2.121>
- Sihotang, N. S., Laoh, E. O. H., & Kaunang, R. (2022). Pengaruh Promosi Media Sosial, Word Of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap LOoyalitas Konsumen Burger King di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 9(2), 477–490.
- Sofiyanti, D. N., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dira Cafe and Pool Ambulu Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Dan Kewirausahaan (JPEAKU)*, 2(1), 39–51. <https://doi.org/10.29407/jpeaku.v2i1.18025>
- Sopiah, & Sangadji, M. eta. (2016). *Salesmanship (kepenjualan)*.
- Suartina, I. W. (2024). Pengaruh Word Of Mouth terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada The Angkal Resto & Grill. 4(2), 302–312.
- Suprpto. (2020). *Pengantar Riset Ekonomi Dan Bisnis Dilengkapi Penggunaan Aplikasi Microsoft Excel dan IBM SPSS (Vol. 1, Issue August)*.
- Susianti, R. P., & Arini, E. (2021). Pengaruh Relationship Marketing, Suasana Cafã%, Inovasi Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *(JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(2), 258–272. <https://doi.org/10.36085/jems.v2i2.1597>
- Susilawati, E., Prastiwi, E. H., & Kartika, Y. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, dan Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.131>
- Tamadesha, A. (2019). Pengaruh Customer Experience dan Brand Image Terhadap Customer Loyalty Starbucks Bandung. 3(1), 18–27.

- Tambun, R., Sari, P. N., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Sun Plaza Medan. *Prosiding Konferensi Nasional*, 627–634. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/653%0Ahttp://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/download/653/263>
- Tussifah, H., & Annisa', Z. (2024). Pengaruh voucher price discount, customer experience, dan customer satisfaction terhadap customer loyalty pada sistem pengiriman paket Roya Mantingan. *Insight Management Journal*, 4(2), 80–89.
- Udayana, Nyoman, I. B., Cahya, Dwi, A., Kristian, & Ayu, F. (2022). Pengaruh Customer Experience dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada The Praja Coffee & Resto). *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(1), 173–179. <https://doi.org/10.37481/sjr.v5i1.449>
- Uffandi, E. (2023). Model Inovasi Produk Dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 5(1), 62–69. <http://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/view/693%0Ahttps://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/download/693/677>
- Verinita, V., & Indrianti, R. (2019). The Relationship of Destination Image, Quality of Tourist Product Attributes, Word of Mouth, Electronic Word of Mouth (E-Wom) on Visiting Decisions. *Journal of Business Studies and Management Review (JBSMR)*, 3(1), 5. <https://online-journal.unja.ac.id/jbsmr/article/view/8523>
- Widyakto, A., Rahmawati, D. A., Riyanto, S., & Susanto. (2024). *Peran Kepuasan Konsumen Dalam Memediasi Customer Valeu Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan di Konter Bintang Phone Cell)*. 08(02), 1–24.
- Wijiyanti, M., Mariam, I., & Dewi, Y. P. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Mujigae Resto Depok. *Epigram*, 16(2), 195–204. <https://doi.org/10.32722/epi.v16i2.2235>
- Yanti, T. D., Hayu, R. S., & Anggarawati, S. (2022). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan brand image terhadap loyalitas pelanggan di cafe Well the Wood (WTF) Bengkulu. *Open Journal System Universitas Bengkulu*, 5(3), 862–885.
- Yolanda, R., Hardilawati, W. L., & Hinggo, H. T. (2021). Pengaruh Perceived Quality, Customer Relationship Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen. *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 146–156.

Yulinda, A. T., Ranidiah, F., & Jauhari, W. R. R. (2020). Pengaruh Customer Experience Dan Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Kfc Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(2), 153–168. <https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v3i2.966>

_____.2021. *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*. FEB. UMK

