

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti Noor dan Syaiko Rosyidi, 2023. Pengaruh Persepsi Harga, Customer Review, Customer Rating Dan Promosi Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee, *Jurnal Kompetitif*, Vol. 12, No. 1: 48–60.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arbaini, Pratiwi, ZakariahWahab dan MarlinahWidiyanti, 2020. Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 7, No. 1: 25-33.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Rini dan Anisa Permata Dewi, 2019. The Influence of Consumer Reviews Prices and Online on Product Purchase Decisions in Fashion Category in Shopee (Case Study of Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Sumatera Utara), *Journal of Management*, Vol. 1, No. 1.
- Damayanti, Ismi Alvia, dkk. 2023. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim, *Experimental Student Experiences*, Vol. 1, No. 8: 712-715.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ferdinand, Augusty. 2017. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et.al. 2017. *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS SEM)*. USA: SAGE.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jamilah, Nur Aliyah, Ikhbal Akhmad dan Rian Rahmad Ramadhan, 2021. Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Online Pada Tokopedia Saat Pandemi Covid 19, *Economics, Accounting and Business Journal*, Vol. 1, No. 1: 308-318.
- Juhaeri, 2020. The Influence of Brand Image, Service Quality, Price Perception and Trust on the Purchase Decision of Welding Workshop Welding Wwww.Kanopirumah.Com, *Pinisi Discretion Review*, Vol. 2, No. 1: 17-24.

- Kadi, Dian Citaningtyas Ari, dkk. 2022. The Influence of Price Perceptions, Product Reviews, And Convenience on Purchase Decisions at Tokopedia E-Commerce, *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Vol. 17, No. 2: 239-252.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, Dyah dan Saifudin, 2020. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenia Di Jawa Tengah, *JAB*, Vol. 6, No. 01: 1-13.
- Levrini, Gabriel R. D. dan Mirela Jeffman dos Santos, 2021. The Influence of Price on Purchase Intentions: Comparative Study between Cognitive, Sensory, and Neurophysiological Experiments, *Behavioral Sciences*, Vol. 1, No. 1: 1-16.
- Magdalena, Maria, 2023. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E Commerce Lazada Di Kecamatan Padang Utara, *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol. 11, No. 1: 41-48.
- Maharani, N.L.E. dan Yulianthini, N.N., 2023. Pengaruh Online Customer Review dan Price Consciousness terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Gofood melalui Aplikasi Gojek dengan Selera sebagai Variabel Mediasi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 2: 136-144.
- Melati, Riska Sari dan Renny Dwijayanti, 2020. Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya), *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 8, No. 2: 882-888.
- Novianti dan Asron Saputra, 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Victoria Tiban, *eCo-Buss*, Vol. 6, No. 1: 66-78.
- Nursal, M. Fadhli, dkk. 2023. Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Jasa Transportasi

Online Maxim di Kota Bekasi, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD)*, Vol. 1, No. 3: 111-118.

Pauzi, Muhamad Riski, Hadita dan Dovina, 2023. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Voucher Game Valorant (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya), *Jurnal Economina*, Vol. 2, No. 9: 2453-2481.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Purnomo, Hery, dkk. 2021. Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Pada Keputusan Pembelian Busana Merek 3second, *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 18, No. 1: 137-150.

Rahmasari, Farah Fauziah, Putri Asmita Wigati dan Rani Tiyas Budiyaniti, 2023. Analisis Pengaruh Keputusan Penggunaan *Telemedicine* Halodoc di Kota Bogor, *Jurnal Manajemen Kesehatan Indonesia*, Vol. 11, No. 2: 190-202.

Ramadan, Fitra, Muchtar dan Haeruddin Hafid, 2021. Pengaruh Online Customer Review dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace, *Forum Ekonomi*, Vol. 23, No. 3: 405-412.

Ratmi, Agung Budiatmo dan Robetmi Jumpakita Pinem, 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT Pilar Utama Transindo Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 2: 332-337.

Robiah, Siti, Hilmi Dzaki dan Drajat Stiawan, 2023. Pengaruh Flash Sale, Kemudahan, Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Platform Marketplace, *Business and Management Journal*, Vol. 1, No. 1: 42-51.

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2016. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Penerbit Salemba empat.

Schiffman dan Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.

Setiadi, J. Nugroho. 2017. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.

Setiawan, Hendra, Indra Ayu Fatmala dan Yayang Julita, 2022. Pengaruh Online Customer Review, Kepercayaan, Harga, Dan Risiko Yang Dirasakan

Terhadap Minat Berbelanja Online di Platform E-Commerce (Studi Kasus Pada Masyarakat Milenial), *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Vol. 17, No. 2: 122-129.

Sitinjak, Tumpal Janji Raja dan Vivi Silvia, 2022. Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian, *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4, No. 8: 3669-3674.

Stansyah, Maulana Rifky, dkk. 2023. Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Dan Minuman Melalui Aplikasi Go Food, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 11, No. 1: 43-49.

Sudirjo, Frans, dkk. 2023. The Influence of Online Customer Reviews and E-Service Quality on Buying Decisions in Electronic Commerce, *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, Vol. 1, No. 2: 156-181.

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2017. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tim Penulis Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi, Prodi Manajemen FEB UMK*. Kudus: Universitas Muria Kudus Press.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tonda, Firmansyah, hapzi Ali dan Muhammad Asif Khan, 2024. Pengaruh Promosi dan Online Customer Reviews terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran), *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD)*, Vol. 2, No. 3: 181-194.

Virawati, Eka dan Andriani Samsuri, 2020. Pengaruh Store Image, Online Customer Review dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya), *Buletin Bisnis dan Manajemen*, Vol. 6, No. 2: 100-107.

Wahyu, Wega Sri dan Saino, 2023. Pengaruh Influencer Review Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Tas di Kalangan Mahasiswa Kota Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 11, No. 3: 262-268.

Wibisono, Widodo dan Moh. Hidayatul Holili, 2023. Analisis Pengaruh Pembelian Online Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening, *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, Vol. 1, No. 3: 01-19.

Wulandari, Djihan Ayu dan Tri Indra Wijaksana, 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat (UMKM Tahu di Desa Sambong), *e-Proceeding of Management*, Vol. 8, No. 5: 6093-6104.

Yulianty, Farida, dkk, 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pasien untuk Berkonsultasi melalui Aplikasi *Telemedicine*, *Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, Vol. 11, No. 02: 61-68

Yuniar, Marsha Safadilla dan Nuruni Ika Kusuma Wardhani, 2022. Online Customer Review, Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Tiket Lion Air di Wilayah Surabaya, *Seiko: Journal of Management & Business*, Vol. 5, No. 2: 549-555.

<https://kic.katadata.co.id/>, diakses 2 Januari 2024.

, (2021). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.