

DAFTAR PUSTAKA

- A Ferdinand. (2014). *Model Penelitian Manajemen. Edisi 5*. Universitas Diponegoro.
- A Rizal. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. CV BUDI UTAMA.
- Adelina, D., Ridha Siregar, M., Manajemen, M. J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Syiah Kuala, U., & Dosen,). (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Pemeditasi Pada Konsumen Restoran Canai Mamak Kl Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 245–257.
- Agung Widhi Kurniawan, Z. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Agustin, I., Azhad, M. N., & Santoso, B. (2019). Product Diversity, Atmosfer Kafe Dan Harga Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi Cak Wang Banyuwangi. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(1), 63. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2110>
- Agustina, R. W., Rachma, N., & Hufon, M. (2019). “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Cus-Cus Cafe Malang).” *E-Jurnal Riset Manajemen*, 8(11), 120–135. www.fe.unisma.ac.id
- Ahdiat, A. (2023). *Makanan dan Minuman Topang Sepertiga Industri Pengolahan Nasional pada 2022*. Katadata Media Network.
- Ahmed, S., Al Asheq, A., Ahmed, E., Chowdhury, U. Y., Sufi, T., & Mostofa, M. G. (2023). The intricate relationships of consumers’ loyalty and their perceptions of service quality, price and satisfaction in restaurant service. *TQM Journal*, 35(2), 519–539. <https://doi.org/10.1108/TQM-06-2021-0158>
- Alivia Riskiyana Wardhani, E. K. & L. T. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVEING PADA CAFÉ AZALEA DI SITUBONDO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(4), 807–822.
- Amanda, Y., & Alam, I. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Café Fore Bandar Lampung*. 4(April), 226–239.
- Badriyah, N., Wibowo, E., & Sumaryanto, S. (2020). Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dengan Kekuatan Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Jco Chinese food and Seafood Sragen). *ProBank*, 5(2), 227–240. <https://doi.org/10.36587/probank.v5i2.728>
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1),

1–14.

- Chandika, R. (2024). *Eksplorasi 36 Cafe Baru di Pati: Menemukan Keindahan Lokal*. Jelajah Cafe.
- Damaiyanti, A., & , Siti Komariah Hildayanti, M. V. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal AKTUAL*, 21(1), 125–136. <https://doi.org/10.47232/aktual.v21i1.380>
- Dewa Tegar Pramudita, Nico Felix Gunawan, Martanti Cahya Ningsih, R. A. (2023). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Dengan Harga dan Kualitas Produk : Literature Review. *KarismaPro*, 13(2), 75–86. <https://doi.org/10.53675/karismapro.v13i2.1050>
- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. (2020). Understanding customer loyalty in the coffee shop industry (A survey in Jakarta, Indonesia). *British Food Journal*, 122(7), 2253–2271. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2019-0763>
- Dwi Wanda Apriliana Putri, A. P. (2024). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Survei Pada Pelanggan Sarang Kopi Susu Karanggede Boyolali)*. 3(1), 132–144.
- Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 107. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i2.24805>
- Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen) Edisi 2*. PT. Indeks Gramedia.
- Fitrajaya, P. H., & Nurmahdi, A. (2019). The Impact of Product Quality, Brand Image and Service Quality toward Customer Loyalty. *International Humanities and Applied Science Journal*, 2(3), 38–49. <https://doi.org/10.22441/ihasj.2019.v2i2.05>
- Griffin J. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Hair, J. F. et. al. (2017). *A Primer on Partical Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) 2th Edition*. SAGE Publications.
- Hasan A. (2014). *Marketing Dan Kasus-kasus Pilihan*. CAPS.
- Hendri M. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- I Ghozali. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS 24 Update Bayesian SEM. Edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imelda Gultom, & Alexander Samosir. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Evony Coffee Shop Siantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 3(1), 56–62. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v3i1.92>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

- Ing, P. G., Zheng Lin, N., Xu, M., & Thurasamy, R. (2020). Customer loyalty in Sabah full service restaurant. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(7), 1407–1429. <https://doi.org/10.1108/APJML-07-2019-0437>
- Jannah, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Untuk Memanfaatkan Pelayanan Kesehatan Di Rumah Sakit Semen Gresik. *Manajerial*, 2(1), 62. <https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v2i1.177>
- Jennifer, J., & Buntu Lulita, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 13(2), 184–199. <https://doi.org/10.52643/jam.v13i2.3133>
- Jonathan Jordan Jesaya Mentang. (2024). The Influence of Product Quality and Service Quality on Consumer Loyalty is Mediated by Consumer Satisfaction at F.Coffee and Eatery Marina-Walk. *Journal of Economics and Business Letters*, 1(3), 1–16. <https://doi.org/10.55942/jeb.v3i5.242>
- Kotler, P. dan K. K. (2016). *Marketing Management (15th ed)*. Pearson Prectice Hall.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Marketing Management (United States of America (ed.))*. Pearson Education.
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Jasa Berbasis Kopetensi*. Salemba Empat.
- Lyrissa Gisela Sharon, S. B. S. (2017). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, FASILITAS, CITRA RUMAH SAKIT, KEPUASAN PASIEN DALAM RANGKA MENINGKATKAN LOYALITAS PASIEN (Studi Pada Pasien Rawat Inap RSUD Tugurejo Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–12.
- Mazio Coffee & Bistro. (n.d.). <https://shorturl.asia/tsE6S>
- Muhammad Irvan Noor Maulana. (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ARTFRESH. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5.
- Mulyawan. (2016). *Birokrasi dan Pelayanan Publik*. UNPAD Press.
- Munawaroh, N. A., & Widuri, T. (2022). Understanding Customer Loyalty Through Customer Satisfaction (The Case of Coffee Shop Industry in Kediri City). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 698–710.
- Mustajab, R. (2023). *Data Jumlah Industri Mikro dan Kecil di Indonesia (2013-2022)*. DataIndonesia.Id.
- Pakurár, M., Haddad, H., Nagy, J., Popp, J., & Oláh, J. (2019). The service quality dimensions that affect customer satisfaction in the Jordanian banking sector. *Sustainability (Switzerland)*, 11(4), 1–24. <https://doi.org/10.3390/su11041113>
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga

- Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281–287. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>
- Pratama, F. & R. S. (2023). PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK FOOD AND BEVERAGE DI STARBUCKS BSD. *JURNAL ILMIAH GLOBAL EDUCATION*, 4(4), 2447–2454.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Rafika, N. A., & Yulhendri. (2020). *The Effect of Store Atmosphere, Product Quality, Customer Satisfaction and Electronic Word of Mouth on Customer Loyalty in Gubuk Coffee Padang*. 124(2019), 788–802. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.146>
- Rashid, A., & Rokade, V. (2019). Service Quality Influence Customer Satisfaction and Loyalty. *UKH Journal of Social Sciences*, 3(1), 50–61. <https://doi.org/10.25079/ukhjss.v3n1y2019.pp50-61>
- Ria Wahyu Agustina, N. R. & M. H. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Cus-Cus Cafe Malang). *E – Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*, 120–135.
- Rusyani, E. (2022). Customer Satisfaction Related To Taste , Price , Service And Cafe Design. *Jurnal Mantik*, 6(36), 1439–1448. <https://ejournal.iocscience.org/index.php/mantik/article/view/2534%0Ahttps://ejournal.iocscience.org/index.php/mantik/article/download/2534/2066>
- S Assuari. (2018). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Statistik, B. P. (2024). *Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kecamatan (Unit), 2020-2022*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Pati.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implikasi*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- sumarwan. (2016). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. PT Ghalia Indonesia.
- Sumarwan U. (2020). *Strategi Pemasaran*. PT Ghalia Indonesia.

- Supriyanto, R. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media.
- Taufik, A., et al. (2022). *The Effect Of Retail Service Quality and Product Quality On Customer Loyalty*. 7(1), 68–82.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Andi.
- Vinna Angelia, & Sri Rezeki. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Abeng 38. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 63–73. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i1.34>
- Wicaksono, D. A., Laksanawati, T. A., & Ningsih, D. B. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bakso Pak Miad Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang. *Value*, 2(2), 91–100. <https://doi.org/10.36490/value.v2i2.220>
- Yudhanto, B., Waloejo, H. D., & Farida, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Susuku Café Ungaran). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 142–150. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34203>
- (2021). *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. Universitas Muria Kudus.