



**PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI PRODUK,  
KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN  
MODAL USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM PADA UMKM  
GEBYOK DI KECAMATAN KALIWUNGU**

**Skripsi**

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Disusun Oleh :  
Alya Yafiatun Nisa'  
NIM. 202011122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2025**



**PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI PRODUK,  
KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN  
MODAL USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM PADA UMKM  
GEBYOK DI KECAMATAN KALIWUNGU**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang  
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

**Disusun Oleh :  
Alya Yafiatun Nisa'  
NIM. 202011122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2025**

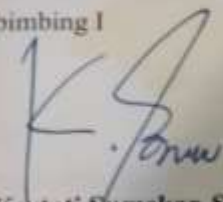
PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI PRODUK,  
KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN  
MODAL USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM PADA UMKM  
GEBYOK DI KECAMATAN KALIWUNGU

Nama : Alya Yafiatun Nisa  
NIM : 202011122  
Jurusan/Program : Manajemen/Kewirausahaan

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, .....

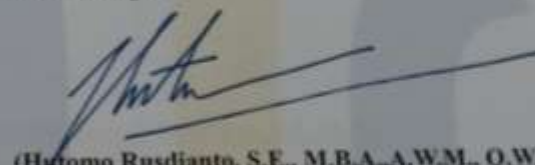
Pembimbing I



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Hutmomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., O.W.M., C.B.V)

NIDN. 0619108502

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI PRODUK,  
KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN  
MODAL USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM PADA UMKM  
GEBYOK DI KECAMATAN KALIWUNGU**

Nama : Alya Yafiatun Nisa'  
NIM : 202011122  
Jurusan/Program : Manajemen/Kewirausahaan

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

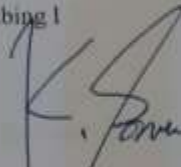
Kudus, .....

Mengetahui  
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)  
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



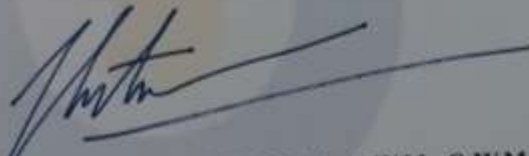
(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)  
NIDN. 0616077304

Mengetahui  
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Hutmomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., O.W.M., C.B.V)  
NIDN. 0619108502

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto:

غَفُورًا لِلْأَوَّلِينَ كَانَ فَإِنَّهُ صَالِحِينَ تَكُونُوا إِنَّ نَفْسَكُمْ، فِي بِمَا أَعْلَمُ رَبُّكُمْ

”Tuhanmu lebih mengetahui, apa yang ada dalam dirimu”

(QS. Al-Isra:25)

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup dan berpetualanglah.”

(Fauziah)

### Persembahan:

1. Kedua Orang tua
2. Keluarga Tercinta
3. Teman – teman angkatan 2020

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat karunia, dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI PRODUK, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN MODAL USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM PADA UMKM GEBYOK DI KECAMATAN KALIWUNGU”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus”.

Penulis sepenuhnya menyadari telah menerima banyak dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi dengan pemikiran, waktu, tenaga, dan lain sebagainya. Oleh karena itu, dengan tulus penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

5. Hutomo Rusdianto, S.E., M.BA., QWM., CBV., selaku Dosen Pembimbing 2, yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Suwandi dan Ibu Sulikhah yang telah memberikan do'a dan dukungan baik secara material maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada saudara dan teman-teman yang sudah membantu dalam hal memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga dibalik ketidaksempurnaan skripsi ini masih bisa bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Kudus, 2025  
Penulis

  
Alva Yafiatun Nisa'  
NIM.202011122

**PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI PRODUK,  
KARAKTERISTIK WIRUSAHA, STRATEGI PEMASARAN, DAN  
MODAL USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM PADA UMKM  
GEBYOK DI KECAMATAN KALIWUNGU**

**ALYA YAFIATUN NISA'  
202011122**

Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M,  
2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., QWM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAK**

Masalah yang dialami oleh UMKM adalah kurangnya perhatian dari pemerintah sehingga UMKM dapat berkembang dan menjadi lebih kompetitif dengan pelaku ekonomi lainnya serta akses informasi pasar yang buruk untuk produk UMKM agar dapat menjangkau konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh jaringan usaha, inovasi produk, karakteristik kewirausahaan, strategi pemasaran, dan modal usaha terhadap perkembangan UMKM pada UMKM Gebyok di Kecamatan Kaliwungu. Subjek penelitian ini adalah 42 pengusaha UMKM Gebyok. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari jaringan usaha, inovasi produk, karakteristik kewirausahaan, strategi pemasaran, dan modal usaha terhadap perkembangan UMKM pada UMKM Gebyok di Kecamatan Kaliwungu.

**Kata Kunci: Jaringan Usaha, Inovasi Produk, Karakteristik Wirausaha, Strategi Pemasaran, Modal Usaha, dan Perkembangan UMKM.**

***THE INFLUENCE OF BUSINESS NETWORKS, PRODUCT INNOVATION,  
ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS, MARKETING STRATEGIES,  
AND CAPITAL ON THE DEVELOPMENT OF MSMEs AT GEBYOK MSMEs  
IN KALIWUNGU DISTRICT  
ALYA YAFIATUN NISA'  
202011122***

Supervisors: 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA, QWM

**MURIA KUDUS UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY  
PROGRAM  
ABSTRACT**

*The issues faced by MSMEs include a lack of attention from the government, hindering their ability to develop and compete with other economic players, as well as poor access to market information for MSME products to reach consumers. The purpose of this research is to explain the influence of business networks, product innovation, entrepreneurial characteristics, marketing strategies, and capital on the development of MSMEs at Gebyok MSMEs in Kaliwungu District. The subjects of this study are 42 Gebyok MSME entrepreneurs. Data was collected using questionnaires. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence from business networks, product innovation, entrepreneurial characteristics, marketing strategies, and capital on the development of MSMEs at Gebyok MSMEs in Kaliwungu District.*

***Keywords: Business Networks, Product Innovation, Entrepreneurial Characteristics, Marketing Strategies, Capital, and MSME Development.***

## DAFTAR ISI

|                                                                       |      |
|-----------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                                    | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                              | ii   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                                           | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                                   | v    |
| ABSTRAK .....                                                         | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                 | viii |
| DAFTAR ISI .....                                                      | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                                     | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                   | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                 | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                               | 1    |
| 1.2 Ruang Lingkup .....                                               | 12   |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                                             | 12   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                                            | 14   |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                                           | 14   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                          | 15   |
| 2.1 Landasan Teori .....                                              | 15   |
| 2.1.1 <i>Entrepreneurship</i> .....                                   | 15   |
| 2.1.2 Jaringan Usaha.....                                             | 17   |
| 2.1.3 Inovasi Produk .....                                            | 23   |
| 2.1.4 Karakteristik Wirausaha.....                                    | 28   |
| 2.1.5 Strategi Pemasaran.....                                         | 33   |
| 2.1.6 Modal Usaha.....                                                | 36   |
| 2.1.7 Perkembangan UMKM.....                                          | 41   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                        | 47   |
| 2.3 Pengaruh Antar Variabel.....                                      | 45   |
| 2.3.1 Pengaruh Jaringan Usaha Terhadap Perkembangan Umkm .....        | 45   |
| 2.3.3 Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Umkm ... | 46   |

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.4 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm ..... | 46        |
| 2.3.5 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Perkembangan Umkm .....        | 47        |
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....                                       | 51        |
| 2.5 Hipotesis .....                                                | 53        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                             | <b>54</b> |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....                                     | 54        |
| 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....     | 55        |
| 3.2.1 Jenis Variabel .....                                         | 55        |
| 3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....                           | 56        |
| 3.3 Jenis dan Sumber data .....                                    | 60        |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                                       | 61        |
| 3.4.1 Populasi.....                                                | 61        |
| 3.4.2 Sampel .....                                                 | 61        |
| 3.5 Pengumpulan Data.....                                          | 62        |
| 3.6 Pengolahan Data.....                                           | 63        |
| 3.7 Analisis Data.....                                             | 64        |
| 3.7.1 Uji Validitas .....                                          | 64        |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas.....                                        | 65        |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....                                       | 65        |
| Dasar Pengambilan Keputusan Uji Multikolonieritas: .....           | 66        |
| 3.7.4 Uji Hipotesis .....                                          | 67        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....                | <b>72</b> |
| 4.1 Gambaran Objek Penelitian.....                                 | 72        |
| 4.1.1 Deskripsi Kondisi Pedesaan.....                              | 72        |
| 4.1.2 Luas dan Batasan Wilayah .....                               | 73        |
| 4.1.3 Jumlah Penduduk.....                                         | 73        |
| 4.1.4 Sejarah Ukir Gebyok .....                                    | 74        |
| 4.2 Penyajian Data.....                                            | 76        |
| 4.2.1 Deskripsi Responden .....                                    | 76        |
| 4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian .....                         | 78        |
| 4.3 Analisis Data.....                                             | 83        |

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3.1 Uji Validitas .....                                               | 83  |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas .....                                            | 84  |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....                                           | 85  |
| 4.4 Pembahasan .....                                                    | 95  |
| 4.4.1 Pengaruh Jaringan Usaha Terhadap Perkembangan UMKM .....          | 95  |
| 4.4.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM .....          | 96  |
| 4.4.3 Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UMKM ..... | 97  |
| 4.4.4 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM .....      | 98  |
| 4.4.5 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Perkembangan UMKM .....             | 98  |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....                                        | 100 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                    | 100 |
| 5.2 Saran .....                                                         | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                    | 104 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 UMKM Gebyok di Desa Kaliwungu Tahun 2024.....                                      | 8  |
| Tabel 1. 2 Tabel UMKM Gebyok Desa Sidorekso. <b>Error! Bookmark not defined.</b>              |    |
| Tabel 3. 1 Jumlah Sampel UMKM Gebyok.....                                                     | 62 |
| Tabel 3. 2 Skala Likert .....                                                                 | 63 |
| Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Sidorekso dan Desa Kaliwungu<br>Kecamatan Kaliwungu,2024 ..... | 74 |
| Tabel 4. 2 Responden UMKM Gebyok di Kecamatan Kaliwungu.....                                  | 77 |
| Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Variabel Jaringan Usaha .....                                  | 78 |
| Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Variabel Inovasi Produk .....                                  | 79 |
| Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Variabel Karakteristik Wirausaha.....                          | 80 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Variabel Strategi Pemasaran.....                               | 81 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Variabel Modal Usaha .....                                     | 81 |
| Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Variabel Inovasi Produk .....                                  | 82 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas .....                                                          | 83 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Per Variabel.....                                          | 85 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas One Sample K-S.....                                          | 86 |
| Tabel 4. 12 Output Uji Multikolonieritas .....                                                | 87 |
| Tabel 4. 13 Output Uji Heteroskedastisitas.....                                               | 88 |
| Tabel 4. 14 Hasil Analisis Uji Regresi .....                                                  | 90 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji t .....                                                                 | 91 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji (F) .....                                                               | 93 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                                             | 94 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 1 Peta Lokasi Kecamatan Kaliwungu Kudus ..... | 72 |
| Gambar 4. 2 Gebyok Ukir Kudus.....                      | 75 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| LAMPIRAN 1 KUESIONER .....             | 113 |
| LAMPIRAN 2 JAWABAN RESPONDEN.....      | 120 |
| LAMPIRAN 3 OUTPUT SPSS .....           | 127 |
| LAMPIRAN 4 SURAT IJIN PENELITIAN.....  | 138 |
| LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI PENELITIAN..... | 146 |

