

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Afrilia Tina Nur Anisa, & Nur Huri Mustofa. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening. *Sketsa Bisnis*, 8(2), 82–98. <https://doi.org/10.35891/jsb.v8i2.2687>
- Alifuddin, M., & Razak, M. (2015). Kewirausahaan Teori dan Aplikasi: Strategi Membangun Kerajaan Bisnis. In *MAGNAScript Publishing: Jakarta*.
- Andaningsih, I. R., Trinandari, T., Novita, N., & Kurnia, K. (2022). Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi Keuangan Menggunakan Aplikasi Catatan Keuangan di Pasar Kranggan Wilayah Kecamatan Jati Sampurna Kota Bekasi Jawa Barat. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.12038>
- Andreantoro Hamu, T., Kosmas, E., & Yohanes, S. (2023). Tanggung Jawab Pemerintah Kota Kupang Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Peningkatan Pendapatan Ekonomi. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i02.803>
- Anggraini, F., Lestari, P., Putri, K. R., Sari, Y. P., Syamsiyah, N., Sarjana, S., Mulyana, M., Sudirman, A., Ratnasari, K., & Ristiyana, R. (2022). *Kewirausahaan* (E. P. Sari (ed.)). Pt. Global Eksekutif Teknologi.
- Anisa, A. T. N., & Mustofa, N. H. (2021). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah dengan inovasi sebagai variabel *Sketsa Bisnis*.
- Anjuari, R., & Hasibuan, M. Z. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Kuliner Di Desa Bandar Setia Deli Serdang. *Jurnal Mutiara Manajemen*. <https://doi.org/10.51544/jmm.v7i2.3459>
- Apip Alansori, S. E., & Erna Listyaningsih, S. E. M. S. (2020). *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Penerbit Andi.
- Aprilliani & Widiyanto. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Ukm Batik. *Economic Education Analysis Journal*.

- Arif Mukti Ramadhan. (2023). Pengertian dan Macam macam Kerangka Berpikir Penelitian. *Ebizmark Blog*.
- Arifin, Z. (2019). Ragam Hias Gebyok Kudus dalam Kajian Semiotika. *Jurnal Suluh*.
- Aryani, A. R., Indarto, I., & Budiati, Y. (2023). Pengaruh Strategi Usaha, Inovasi, Dan Fokus Pelanggan Terhadap Kinerja Organisasi Melalui Keunggulan Kompetitif. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6442>
- Asep Hidayat, Surya Lesmana, & Zahra Latifah. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Azhari Hutabarat, M. P., Yunita, N. A., Putri, R. G., & Indrayani, I. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Sistem Penjualan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*. <https://doi.org/10.29103/jam.v1i1.6852>
- Bahren, B., Ramadhani, I., & Suroso, E. (2021). Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk , Inovasi Proses , Inovasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(Mei), 8–18.
- Bambang Riono, S., Nurizki, M., Dumadi, D., Syaifulloh, M., & Sucipto, H. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada Pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v11i1.1129>
- Cahya, F. F. B., & Firmialy, S. D. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies Di Palimanan Cirebon. ... *Telkomuniversitas.Ac.Id*.
- Dewi, D. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i2.17965>
- Dewi, M. (2020). Kewirausahaan. In *Cv Muharika Rumah Ilmiah*.
- Dewi, N. N. T. U., & Suci, N. M. (2023). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Kalibukbuk Kecamatan Buleleng. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v5i1.49987>

- Farida, N. L. (2020). Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Unggulan Di Kota Kediri. *Ekonomi*.
- Fauziah, L. (2022). Pengembangan Usaha Masyarakat Melalui Pelatihan Inovasi Produk dan Pemasaran Online di Kelurahan Ciriung Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor. *ALMUJTAMAE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.30997/almujtamae.v2i1.5582>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, L., & Prajanti, S. D. W. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha IKM Lukmanul. *Economic Education Analysis Journal*.
- Handayani, M. M., & Wati, L. P. V. I. P. (2020). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Inovasi Produk Sebagai Strategi Bersaing Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha (study pada usaha kerajinan kayu di desa sebatu ganyar). *Bisma: Jurnal Manajemen*.
- Haque, M. G., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Harjadi, D., & Fatmasari, D. (2017). Pengantar Bisnis. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01).
- Haryanto, E., Mujiyono, & Prameswari, N. S. (2022). A Carved Motif Design Development on a Kudus Gebyok Door, Indonesia. *ISVS E-Journal*.
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9569>
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>
- Heryanto, O., Kuswarno, E., & Hadisiwi, P. (2022). Strategi Pemasaran Media Digital dalam Meningkatkan Diseminasi Data di Badan Pusat Statistik. *LITERATUS*. <https://doi.org/10.37010/lit.v4i1.616>
- Hidayati, W. (2022). Strategi Pemasaran Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kabupaten Pangkep. *JUMANJI (JURNAL MANAJEMEN JAMBI)*. <https://doi.org/10.35141/jmj.v5i2.740>
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran

Terhadap Volume Penjualan Pada Ud.Mitra Kecamatan Amandraya. *Jurnal Riset Manajemen Dan Binsis*.

- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Junedi, & Dwi Arumsari, M. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.37366/master.v1i2.223>
- Kasim, A., Bessie, J. L. D., Messakh, A. B., & Isliko, T. W. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm. *Journal Of Management: Small And Medium Enterprises (SMEs)*. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i3.11953>
- Kurniawan, M. Z., Ula, M. F., & Setyawan, A. (2020). Pengaruh Zakat Produktif, Manajemen Usaha, dan Pendampingan Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik di LAZNAS LMI Unit Layanan Blitar. *BISEI: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 5(02), 31–40. <https://doi.org/10.33752/bisei.v5i02.1120>
- Lasoma, A., Sofhian, S., & Zainuddin, Y. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v2i2.13923>
- Lestari, D., Asriani, A., Ningsih, N. W., Rosilawati, W., & Amrina, D. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 65–86. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10321>
- Limanseto, H. (2022). Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. In *Siaran Pers*.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. In *Jurnal Ilman*. <https://doi.org/2355-1488>
- Maesyaroh, C., Maleha, N. Y., & Salim, A. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Daya Saing Usaha Terhadap Usaha Seblak Kuah Merah (Studi Kasus Ukm Di Kota Prabumulih). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*. <https://doi.org/10.36908/jimesha.v3i1.176>

- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha. *Journal of Economic, Business and Engineering*.
- Mishra, C. S., & Zachary, R. K. (2020). The theory of entrepreneurship. *Entrepreneurship Research Journal*, 5(4), 251–268. <https://doi.org/10.1515/erj-2015-0042>
- Mudjijah, S., & Anggraini, T. (2021). Pendampingan Kewirausahaan bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Ciledug Kota Tangerang. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v4i1.9596>
- Muhammad Rifa'i, H. (2022). Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi).
- Muslim, A., Ridlo, M. R., & Hakim, L. (2023). Pelatihan Digital Marketing Dan Pemberdayaan Usaha Kepada UMKM dan Calon Wirausaha Muda NTB. *Jurnal Dedikasi Madani*. <https://doi.org/10.33394/jdm.v1i2.7112>
- Nabella, & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Sumber Daya Manusia, Jaringan Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UMKM Batik. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Nabila, B., & Suharsono, N. (2023). Pengaruh jaringan bisnis dan karakteristik wirausahawan terhadap keberhasilan usaha dengan minat usaha sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i4.25395>
- Noor, zulki zulkifli. (2021). STRATEGI PEMASARAN 5.0. In *Deepublish*.
- Nur Fauziah, M. (2022). Pengembangan Jaringan Usaha Dalam Perspektif Syariah Pada Umkm Kriya Kayu Untuk Menembus Pasar Ekspor. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)*. <https://doi.org/10.57171/jesi.v1i1.10>
- Nurandana, V. T., Anggrayani, K., & Rachmadi, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Beras pada Pabrik Penggilingan Sumber Gede. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Oscardo, J., Purwati, A. A., & Hamzah, M. L. (2021). Inovasi Produk, Persepsi Harga, Pengalaman Konsumen dan Strategi Positioning dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada PT. Cahaya Sejahtera Riau Pekanbaru. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.55583/invest.v2i1.126>
- Pamungkas, H. A., & Hidayatulloh, A. (2019). Faktor penentu perkembangan umkm gerabah kasongan bantul yogyakarta. *Inovasi Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 15(1), 65–71.

- Prastiawati, F., & Satya Darma, E. (2021). Peran Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*. <https://doi.org/10.18196/jai.2016.0055.197-208>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Purwanti, E. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*.
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya*. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.915>
- Putri David, N. A. A., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2023). Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Bank Syariah di Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia. *Lab*. <https://doi.org/10.33507/labatila.v6i02.1023>
- Putri, K., Pradhanawarti, A., & Prabawani, B. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(24), 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6575>
- Rachmadizal, R., Ayu, J. P., Bramundita, A. G. C., & Adam, F. (2022). Strategi Pemasaran Jasa Pada Hotel di Era New Normal. *Journal of Research on Business and Tourism*. <https://doi.org/10.37535/104002120222>
- Rahayu, D. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran dan Pelayanan Prima Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Reparasi Sepeda Motor di Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*.
- Rahayu, P. R., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha terhadap Perkembangan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 448–456. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23415>
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *IKRAITH-EKONOMIKA*. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2350>
- Rochanah, R., & Wahab, M. A. (2022). Plengkung Kubah: Mengungkap Makna Pesan Dakwah Pada Seni Ukir Gebyok Kudus Berdasarkan Analisis Semiotika Charles Sander Peirce. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v9i2.16928>

- Safitri, H., & Setiaji, K. (2020). Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Development Analysis Journal*.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Saputra, D., Meilinda, E., Yulia, & Yulia. (2024). Penguatan Strategi Pemasaran Berbasis WEB Bagi Home Industry Cokelat Tempe “Golden King” Pasca Pandemi COVID-19. *KOMUNITA: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*. <https://doi.org/10.60004/komunita.v3i1.100>
- Sarihati, T., Arimbawa, I. M. G., & Nanda, R. S. F. (2023). Transformasi Gebyok Kudus Dengan Pendekatan Hermeneutika Dan Intertekstualitas. *Arsnet*, 3(2). <https://doi.org/10.7454/arsnet.v3i2.83>
- Sarjana, S., Susandini, A., & Azmi, Z. (2021). Manajemen UMKM. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. <http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-77-EBOOK-Manajemen-UMKM.pdf>
- Siti Fatimah, M. Yahya, & Khairatun Hisan. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. <https://doi.org/10.32505/jim.v3i2.3481>
- Sokhibi, A., Alifiana, M. A., & Asri, V. I. (2021). Penyuluhan Penerapan Pencahayaana Secara Ergonomi pada Kantor Balaidesa Kaliwungu Kabupaten Kudus. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v12i2.6467>
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i2.56>
- Sri Luayyi, Desy Puji Astuti, & Prima Noermaning A. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Untuk Meningkatkan Laba Usaha Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Umkm Kampung Lele Ngadiluwih. *Akuntansi*. <https://doi.org/10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v1i3.100>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung Alfabeta.
- Ulfah, A., & Desmiyawati, D. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) (Studi Empiris Pada Umkm Di Kabupaten Rokan Hulu). *Review of Accounting and*

Business. <https://doi.org/10.52250/reas.v1i1.337>

- Utaminingsih, A. (2019). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87.
- Utomo, H. S. (2020). *Inovasi, Pemasaran dan Kinerja UMKM*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Viatra, A. W., & Putra, M. E. P. (2024). Strategi Branding Peningkatan Skala Usaha Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Darussalam, Desa Burai, Tanjung Batu, Ogan Ilir, Sumatra Selatan. *Nirmana*. <https://doi.org/10.9744/nirmana.24.1.10-21>
- Vincent, V., Meisyana, C., Riady, K. W., Abigeyl, N., Hamid, G. G., Vincent, V., Margaretha, E., Joan, A. J., & Elfriede, D. P. (2022). Peningkatan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kluster Makanan Kering di Kabupaten Cianjur. *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v6i1.3722>
- Walipah, W., & Naim, N. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ekonomi, Akutansi Dan Manajemen Nusantara*. <https://doi.org/10.55338/jeama.v2i1.61>
- Widodo, Z. D., Umiyati, H., Adriansyah, & Yudawisastra, H. G. (2022). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*.
- Widyaningrum, N. (2020). UMKM Indonesia Tahan Banting Pada Krisis 1998 dan 2008, Tapi Tidak Saat Pandemi. In *The Converstion*.
- Wika Undari, Anggia Sari Lubis. (2021). Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.702>
- Wongsun, S., & Kusnady, D. (2023). Pengaruh Orientasi Wirausaha, Inovasi, dan Strategi Bisnis pada Performa Usaha di Malang Raya. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i1.2621>
- Yuningsih, E., & Silaningsih, E. (2020). *Manajemen Bisnis dan Inovasi* (Vol. 19, Issue 5).
- Zebua, D. I. (2022). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Perkembangan Usaha Pada Koperasi Bina Mitra Sejahtera Universitas Nias. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.9>
- Badan Pusat Statistik. (2023).

<https://www.bps.go.id/id/news/2023/09/15/533/kemenkopukm-gandeng-bps-lakukan-pendataan-lengkap-koperasi-dan-umkm-2023.html>.

Sarihati, T., Arimbawa, I. M. G., & Nanda, R. S. F. (2023). Transformasi Gebyok Kudus Dengan Pendekatan Hermeneutika Dan Intertekstualitas. *Arsnet*, 3(2). <https://doi.org/10.7454/arsnet.v3i2.83>.

Ensiklopedia Dunia: https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Kaliwungu,_Kudus

Doriyanto, T. (2020). Gebyok: Ikon rumah Jawa. PT Gagas Berkat Baik

Susdiani, Laela. 2020. "Analysis The Influence Of Innovations To Micro, Small, And Medium Enterprise Performance Of Creative Industry In Padang City." *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 8(2): 450–65.

Widowati. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha , Strategi Pemasaran , Dan Inovasi Terhadap Perkembangan Umkm. 1–12.

Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77.

Nugraha, R. V. (2019) *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Informasi, Inovasi Proses terhadap Kinerja Operasi Perusahaan Coffe Shop di Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia, 6 (1), 5-10