



**PENGARUH MODAL SOSIAL, KREATIVITAS, PROAKTIF,
DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
UMKM DI KUDUS**

Oleh:

AYU INTAN NURJANNAH

202011102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH MODAL SOSIAL, KREATIVITAS, PROAKTIF,
DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
UMKM DI KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

AYU INTAN NURJANNAH

202011102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

**PENGARUH MODAL SOSIAL, KREATIVITAS, PROAKTIF,
DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
UMKM DI KUDUS**

Nama : Ayu Intan Nurjannah
NIM : 202011102
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria kudus

Kudus...08. Maret, 2025

Pembimbing I



(Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K)

NIDN. 0630098401

Pembimbing II



(Keke Tamara Fahira, S.E., M.M)

NIDN. 0630109701

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH MODAL SOSIAL, KREATIVITAS, PROAKTIF,
DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
UMKM DI KUDUS**

Nama : Ayu Intan Nurjannah
NIM : 202011102
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria kudus

Kudus..08, Maret, 2025....

Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K)
NIDN. 0630098401

Mengetahui,
Dekan




(Dr. Kurniati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Keke Tamara Fahira, S.E., M.M)
NIDN. 0630109701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(QS. Insyirah : 6)

“Orang lain tidak akan mengerti *struggle* dan masa sulitmu, terlambat bukan berarti gagal. Jangan musnahkan impianmu, kita buat impian yang baru lagi.

Orangtua selalu menantimu pulang beserta bahagiamu.

Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka.

Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir kedunia, jadi tidak mungkin aku tidak
ada artinya”

(Penulis)

PERSEMBAHAN:

Karya skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku untuk Bapak dan Ibu
saya yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi saya. Terima kasih atas segala
doa, dukungan yang tak terhentikan dan pengorbanan yang tak ternilai.

Untuk orang-orang terdekatku yang turut memberikan dukungan, semangat dan
membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk almamaterku, Universitas Muria Kudus. Terima kasih atas ilmu
pengetahuan dan pengalaman yang berharga.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil alamin, puji syukur atas kehadiran Allah yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Sosial, Kreativitas, Proaktif, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM di Kudus”. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Starta Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Tujuan penyusunan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melenngkapi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisni Universitas Muria Kudus. Pada penulisan skripsi ini tentunya penulis mengalami banyak kendala, namun berkat bimbingan, motivasi dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungannya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalm penyusunan skripsi.

5. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak MC Imron dan Ibu Partami yang telah memberikan do'a, seluruh dukungan baik secara material maupun spiritual, dan seluruh motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada saudara saya, Ayu Sinta dan Fajar Falah yang telah memberi motivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada rekan dan teman-teman saya, Maulana Adipramuja, Putri Indah, Kiki Amalia, Zuliyani, Zidna Kautsar, Mariska Izzatin, Arumantika, yang telah memberi motivasi dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Meskipun terdapat kekurangan, semoga dibalik ketidaksempurnaan skripsi ini masih bisa bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Kudus, 08, Maret, 2025

Penulis



Ayu Intan Nurjannah
NIM. 202011102

PENGARUH MODAL SOSIAL, KREATIVITAS, PROAKTIF, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMKM DI KUDUS

AYU INTAN NURJANNAH
202011102

Pembimbing : 1. Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K
2. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal sosial, kreativitas, proaktif, dan orientasi pasar terhadap kinerja UMKM di Kudus. Obyek pada penelitian ini adalah pelaku UMKM makanan dan minuman di kecamatan Bae, Kudus. Pengumpulan data menggunakan metode penyebaran kuesioner. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Taro Yamane yakni jumlah sampel 135 responden. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif melalui program SPSS 26. Uji instrumen pada penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Metode analisis data menggunakan uji normalitas, uji multikolonieritas, dan uji heteroskedastisitas dengan uji model yaitu uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F). Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa modal sosial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM, kreativitas tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM, proaktif berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM, modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa modal sosial, kreativitas, proaktif dan orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Modal Sosial, Kreativitas, Proaktif, Orientasi Pasar, Kinerja UMKM.

**THE INFLUENCE OF SOCIAL CAPITAL, CREATIVITY, PROACTIVITY,
AND MARKET ORIENTATION ON THE PERFORMANCE OF MSMEs IN
KUDUS**

**AYU INTAN NURJANNAH
202011102**

Advisor : 1. Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K
2. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of social capital, creativity, proactiveness and market orientation on the performance of MSMEs in Kudus. The objects of this research are food and beverage MSMEs in Bae sub-district, Kudus. Data collection used the questionnaire distribution method. The sampling method in this research used purposive sampling with a sampling technique using the Taro Yamane formula, namely a sample size of 135 respondents. This research uses quantitative data through the SPSS 26 program. The instrument test in this research uses validity and reliability tests. Data analysis methods use normality tests, multicollinearity tests, and heteroscedasticity tests with model tests, namely partial tests (t tests) and simultaneous tests (F tests). The partial research results show that social capital has a significant positive effect on the performance of MSMEs, creativity has no effect on the performance of MSMEs, proactiveness has a significant positive effect on the performance of MSMEs, social capital has a positive and significant effect on the performance of MSMEs. The research results simultaneously show that social capital, creativity, proactiveness and market orientation have a positive and significant effect on the performance of MSMEs.

Keywords: Social Capital, Creativity, Proactiveness, Market Orientation, Msmes Performance

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.2 Pengaruh Antar Variabel	32
2.3 Penelitian Terdahulu	38

BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Rancangan Penelitian	42
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.3 Jenis dan Sumber data	47
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.5 Metode Pengumpulan Data	50
3.6 Pengolahan Data	51
3.7 Uji Instrumen	52
3.8 Metode Analisis Data	54
BAB IV PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.2 Penyajian Data	62
4.3 Analisis Data	70
4.4 Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data UMKM di Indonesia 2018-2023.....	2
Tabel 1. 2 Pertumbuhan UMKM di Kudus	3
Tabel 1. 3 Data Pendapatan UMKM di Kudus Per Tahun	6
Tabel 1.4 Data Pertumbuhan UMKM di Kecamatan Bae Per Tahun	7
Tabel 3. 1 Skala Penilaian Likert	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	62
Tabel 4. 2 Distribusi Jenis Kelamin Responden.....	63
Tabel 4. 3 Distribusi Alamat Operasional Responden.....	63
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Modal Sosial (X ₁).....	65
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kreativitas (X ₂)	66
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proaktif (X ₃)	67
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orientasi Pasar (X ₄).....	68
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja UMKM (Y)	69
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Validitas.....	70
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Reliabilitas	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik Deskriptif	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolonieritas.....	76
Tabel 4. 14 Hasil Uji Glejser.....	78
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4. 16 Hasil Uji Statistik t	81
Tabel 4. 17 Hasil Uji Statistik F	83
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Deterinasi (R ²).....	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	40
Gambar 4. 1 Grafik Normal Probability Plot.....	74
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	106
Lampiran 2 Tabulasi Identitas Responden.....	112
Lampiran 3 Tabulasi Responden.....	119
Lampiran 4 Rekap Hasil Olah Data SPSS 26.....	128
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian	136
Lampiran 6 Tabel Distribusi r, t dan F	141
Lampiran 7 Surat Ijin Permohonan Data UMKM	145