

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, P., Freitas, I. dan Fontana, R. (2020) “Strategic Orientation, Innovation Performance and The Moderating Influence of Marketing Management.,” *Journal of Business Research*, 97(1), hal. 129–140.
- Alfitri (2023) *Pengukuran Modal Sosial*. Yogyakarta: Idea Sejahtera.
- Alhamami, A.A. *et al.* (2024) “The effect of external social media utilization on business performance of SMEs in Saudi Arabia: the mediating role of market orientation,” *Cogent Business and Management*, 11(1), hal. 1–20: <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2306974>.
- Anderson, J. dan Hidayah, N. (2023) “Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM,” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), hal. 185–194: <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22566>.
- Anjarwati, S. *et al.* (2024) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Batam: Rey Media Grafika.
- Antara (2023) *Keluhan Pelaku UMKM Kudus*, Antara Kantor Berita Indonesia: <https://www.antaranews.com/berita/3885162/cak-imin-temui-pelaku-umkm-kudus-dengarkan-keluhan-mereka>.
- Ayuni, S. dan Sulisty, H. (2018) *Model Pengembangan Orientasi Kewirausahaan dan Modal Sosial dalam Meningkatkan Kinerja UMKM*. Semarang: Unnisula Press.
- Bado, B., Hasan, M. dan Isma, A. (2023) “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Kreativitas Terhadap Modal Sosial Untuk Keberlanjutan Usaha Umkm Milenial,” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), hal. 15582–15603 :<http://eprints.unm.ac.id/33578/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/33578/1/8842-Article-Text-16592-1-10-20230812.pdf>.
- Cahyono (2023) *Inovasi Kreativitas dalam Berwirausaha*. Diedit oleh A. Kodir. Makassar: Azkiya Publishing.
- Crant, M., Hu, J. dan Jiang, K. (2017) *Proactive at Work Making Things Happen in Organizations*. New York: Routledge.
- Daga, R., Gunawan, H. dan Ramli, G. (2023) *Stratgei Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Indramayu: Adanu Abimata.

- Darmawan, D. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darwin, M. et al. (2021) *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Dewantoro, A. dan Ellitan, L. (2022) *Strategi Meningkatkan Kinerja Usaha Kuliner*. Tangerang: Pascal Book.
- Diharto, A.K. (2022) *Manajemen Inovasi dan Kreativitas*. Yogyakarta: Gerbang Media.
- Ephelia, G.R. dan Puspitowati, I. (2022) “Pengaruh Fokus Pelanggan, Respon Pelanggan, Proaktif, Inovasi dan Pengambilan Resiko terhadap Kinerja UKM,” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), hal. 712–720: <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19765>.
- Fanani, Y.K. dan Fitrayati, D. (2021) “Pengaruh Modal Insani dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan dan Minuman di Surabaya,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), hal. 84–89: <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p84-89>.
- Fatima, A. do C., Mukhlis, I. dan Zagladi, A.N. (2023) “Perilaku Kerja Proaktif dalam Pengembangan UMKM,” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), hal. 3544–3554: <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i3.4606>.
- Firmansyah (2023) *Manajemen Pemasaran Kerangka Dasar*. Surabaya: UM Surabaya Publishing.
- Firmansyah, M. (2019) *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media: https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah4/publication/334057497_Pemasaran_dasar_dan_konsep/links/5d14be6592851cf4404f63a8/Pemasaran-dasar-dan-konsep.pdf.
- Fitriasandy, A.L. dan Anam, A.K. (2022) “Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Financial Teknologi, dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM,” *Jurnal Rekognisi Manajemen*, 6(2), hal. 66–77: <http://ejournal.unisnu.ac.id/jrm/>.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, A. (2015) *Hypnosis: The Art of Subconscious Comm.* Jakarta: Gremedia Pustaka Utama.
- Hamel, C. dan Wijaya, A. (2020) “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat,” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), hal. 863–872: <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>.
- Handoyono, R. *et al.* (2024) “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Umkm Kuliner di Kelurahan Palebon Kecamatan Pedurungan Semarang,” *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), hal. 7609–7619: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.
- Hardani *et al.* (2020) *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Mataram: Pustaka Ilmu.
- Hermawan, S. dan Amirullah (2016) *Metode Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Kreative.
- Indrasari, M. (2019) *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Yunitomo Press.
- Ishak, P. dan Sholehah, N.L.H. (2021) “Implementasi Model Pentahelix dalam Pengembangan UMKM Dimasa Pandemi Covid-19,” *Gorontalo Accounting Journal*, 4(2), hal. 207–224: <https://doi.org/10.32662/gaj.v4i2.1726>.
- Jan *et al.* (2021) “Enhancing Innovative Work Behaviour: The Role of Servant Leadership and Creative Self-Efficacy,” 29(2), hal. 33–51: <https://eric.ed.gov/?id=EJ1334517>.
- Junaidi, A.D. (2022) “Solusi Adaptasi Kebiasaan Baru Dengan Kreativitas Dan Inovasi,” *Journal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), hal. 56–59: <https://jurnal.uts.ac.id/>.
- Jusni dan Mohungo, Y. (2024) *Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi Estetika; Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (2024).
- Khattak, M.S. (2022) “The Impact of Social Capital on SME’s Performance with Mediating Role of Entrepreneurial Orientation,” *Journal of Innovative Research in Management Sciences*, 3(1), hal. 42–53: <https://doi.org/10.62270/jirms.vi.25>.

- Kontribusi Sektor UKM Pada Kemajuan Ekonomi di Indonesia* (2023) Smesta.Kemenkopukm.go.id:<https://smesta.kemenkopukm.go.id/news/kontribusi-sektor-ukm-pada-kemajuan-ekonomi-di-indonesia> (Diakses: 23 Mei 2024).
- Lamatinulu, Ramlawati dan Dahlan, M. (2019) *Model Pengukuran Kinerja Industri Kecil dan Menengah*. Makassar: Nas Media Pustaka: [http://repository.umi.ac.id/558/1/2 buku.pdf](http://repository.umi.ac.id/558/1/2_buku.pdf).
- Liantika, E. (2022) “Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Bidang Fashion di Kota Pontianak,” *Jurnal Bisma*, 6(9), hal. 2093–2104: <https://doi.org/https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/bisma/article/download/2715/4073/18194>.
- Mahadewi, A.A. dan Suasana, I.G. (2024) *Orientasi Pasar dan Kinerja Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Manalu, J. (2022) “Dampak Kreativitas, Inovasi dan Strategi Harga Terhadap Kinerja Usaha Mikro serta Kecil,” *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 5(2), hal. 195–204: <https://doi.org/10.36407/jmsab.v5i2.685>.
- Masrukhin (2014) *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*. Sidoarjo: Media Ilmu Press.
- Maulatuzulfa, H. dan Rokhmania, N. (2022) “Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Literasi Keuangan, Modal Keuangan, Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Umkm,” *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), hal. 171–179: <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/660>.
- Nastiti, P.K.Y. (2023) *Bisnis Kuliner Skala UMKM; Peran Kewirausahaan, Finansial, dan Digital*. Pekalongan: NEM.
- Ngatno (2022) *Monograf Orientasi Pasar Konsep, Model, dan Evaluasi*. Bengkulu: Elmarkazi.
- Nikmah, F. dan Rahmawati, F. (2022) “Modal sosial upaya peningkatan kinerja usaha kecil mikro keripik tempe sanan kota Malang,” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(7), hal. 2901–2907:<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/1201/1242/5561>.
- Ningrum, R. (2017) *Being an Amazingly Creative Person; Kiat-kiat Berpikir Kreatif dalam Kehidupan Sehari-hari*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. :https://www.google.co.id/books/edition/Being_an_Amazingly_Creative_Person/44Y5EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.

- Paulus, A.L. (2020) *Perspektif Bisnis Bagi Kewirausahaan; Tren dan Konteks*. Banten: Expert.
- Pratono, A. (2018) *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil; Teori Kewirausahaan, Konsep Perilaku, dan Agenda Penelitian*. Sleman: Graha Ilmu.
- Purwita, A.A., Budiyanto dan Suhermin (2022) *Strategi Kepemimpinan Wirausaha Modal Sosial, Kapabilitas Inovasi dan Kinerja UKM*. Sumatera Barat: Azka Pustaka.
- Rahaman, A. et al. (2021) "Do Risk-Taking, Innovativeness, and Proactivity Affect Business Performance of SMEs? A Case Study in Bangladesh," *Journal of Asian Finance*, 8(5), hal. 689–0695: <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0689>.
- Rahman, S., Budiyanto dan Suwitho (2022) *Ekonomi Kreatif; Kinerja UMKM dan Hambatan Untuk Berinovasi*. Sumatera Barat: Azka Pustaka.
- Ramli, Y. dan Dwi, K. (2023) *Manajemen Strategik dan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ranti, L., Ramadhani, F. dan Simarmata, R. (2024) "Karakteristik Kewirausahaan," *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 2(3), hal. 127–134.
- Riduwan (2015) *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ripaldo, C. (2023) *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia, Kementerian Keuangan RI*: <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html> (Diakses: 24 Mei 2024).
- Robbins, S. dan Judge, T. (2016) *Perilaku Organisasi*. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Rosalina, L. et al. (2023) *Buku Statistika*. Padang: Muharika Rumah Ilmiah.
- Rosidi, I., Setyaningsih, S. dan Suhardi, E. (2024) *Strategi Peningkatan Kreativitas Guru Era Merdeka Belajar*. Banjarnegara: Histori Media.
- Rynardo, K. dan Utama, L. (2021) "Pengaruh Orientasi Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner," *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), hal. 1066–1075: <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/13502/8254>.
- Saefullah, E., Rohaeni, N. dan Tabroni (2022) *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan*

Menengah UMKM. Purbalingga: Eureka Media Aksara: <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/557913-manajemen-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-2a7287d3.pdf>.

Sahabuddin, R. (2015) *Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro, Kecil & Menengah Dalam Perpektif Kewirausahaan*. Edisi 1. Diedit oleh H. Tahir. Makasar: PKBM: https://eprints.unm.ac.id/2076/1/buku_meningkatkan_kinerja_usaha.pdf.

Sahabuddin, R. dan Djufri, M. (2019) “Analisis Kompetensi Kewirausahaan Pengusaha Warung Kopi Terhadap Kapabilitas Kinerja Usaha di Sulawesi Selatan,” *Prosiding Seinar Nasional LP2M UNM*, 3(5), hal. 59–69: <https://ojs.unm.ac.id/semnaslemlit/article/view/11241/6589>.

Sanjaya, P. dan Nuratama, P. (2021) *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Diedit oleh M. Yunus. Gowa: Cahaya Bintang Cemerlang.

Santoso (2019) *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: Gramedia.

Santoso dan Kurniawati, E. (2023) “Pemberdayaan dan Partisipasi Perempuan Pengusaha Kecil Industri Kreatif Berorientasi Peningkatan Kinerja Pemasaran Berbasis Orientasi Pasar,” *Jurnal Riptek*, 17(1), hal. 43–60: <https://doi.org/10.35475/ripte.v17i1.198>.

Santoso, T. (2020) *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: Pustaka Saga.

Sefanya, S. dan Ie, M. (2024) “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM dengan Dimediasi Keunggulan Kompetitif,” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), hal. 494–507: <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29853>.

Sekaran, U. dan Bougie, R. (2017) *Metode Penelitian untuk Bisnis; Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.

Siregar (2015) *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Tersedia pada: Bumi Aksara.

Siswati, E. dan Abady, C. (2021) *Pengelolaan Usaha Mikro dan Aplikasinya*. Surabaya: Ubhara Press.

Sudarmanto, E. et al. (2022) *Manajemen Kreativitas dan Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sudarmono (2021) *Pembangunan Modal Sosial*. Diedit oleh R.M. Printing. Bandung.

- Sudirman, A., Hartini dan Wardhana, A. (2023) *Kewirausahaan (Era Internet of Things)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiarto (2017) *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Suindari, N.M. dan Juniariani, N.M.R. (2020) “Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm),” *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), hal. 148–154: <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>.
- Supriandi dan Iskandar, Y. (2022) “Pengaruh Modal Sosial, Kapabilitas Financial, Orientasi Kewirausahaan terhadap Daya Saing Bisnis Berkelanjutan serta Implikasinya pada Kinerja UMKM Industri Kuliner di Kota Sukabumi,” *Senmabis: Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis*, 2(2), hal. 2–19: <https://senmabis.nusaputra.ac.id/>.
- Suriyanti, L.S. et al. (2024) “Modal sosial, kepemimpinan kewirausahaan dan kinerja UMKM di Pekanbaru: Pengaruh mediasi kemampuan inovasi,” *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(10), hal. 1338–1344: <https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/article/view/604> %0A<https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/article/download/604/524>.
- Suryana (2017) *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- Suryani, N.K. dan John (2018) *Kinerja Organisasi*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Suryati, A., Murwaningsari, E. dan Mayangsari, S. (2022) *Keunggulan Kompetitif Konsep dan Studi Kasus*. Jakarta: Adanu Abimata.
- Susilowati, H. et al. (2022) *Kinerja Bisnis UMKM di Era Digital*. Diedit oleh D. Widyaningsih. Purbalingga: Eurika Media Aksara: https://digilib.stiestekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_9fcc6290813ba243938a61cb2f81a0c1fee0d1e3_1678258804.pdf.
- Sutangsa (2024) *Rahasia Kesuksesan Manajemen UMKM*. Indramayu: Adanu Abimata.
- Tamboto, H. dan Manongko, A. (2019) *Model Pengentasan Kemiskinan Masyarakat; Berbasis Literasi Ekonomi dan Modal Sosial*. Malang: CV. Seribu Bintang.
- Taufik, M.M. (2020) “Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan UKM dimediasi keunggulan bersaing (studi pada UKM di smesco Indonesia),”

Jurnal Ekonomika dan Manajemen, 6(2), hal. 139–155.

Trisnawati, N.A. (2024) “Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Di Kabupaten Sampang,” *Innovativr: Journal of Social Science Research*, 4(2), hal. 5152–5160: <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/13356>.

UMKM Indonesia (2024) *Kadin Indonesia* : <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.

Wahyu, Y. (2023) *Kudus dan Pragmatisme Pemilih di Wilayah Maju Industri*, *Kompas.Id*: <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/11/27/kudus-dan-pragmatisme-pemilih-di-wilayah-maju-industri>.

Wahyuning, S. (2021) *Dasar-Dasar Statistika*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

Walenta, A.S. (2019) “Pengaruh Modal Sosial Terhadap Peningkatan Kinerja Pada UMKM Rumah Makan di Kota Tentena Kabupaten Poso The Influence of Social Capital Againts Performance Improvement in SMES Restaurant in the City of Tentena, Poso Regency,” *Pinisi Business Administration Review*, 1(2), hal. 125–136: <http://ojs.unm.ac.id/index.php/pbar/index>.

Wasim, M. *et al.* (2024) “Market orientation and SME performance: Moderating role of IoT and mediating role of creativity,” *Journal of Small Business Management*, 62(2), hal. 938–965: <https://doi.org/10.1080/00472778.2022.2100897>.

Widagdo, S., Rachmaningsih, E.K. dan Handayani, Y.I. (2019) *Resource Based View; Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumberdaya*. Jakarta: Mandala Press.

Widiarti, D. (2024) *Sistem Informasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Klaster*. Bandung: Intelektual Manifes Media.

Wijawa, O. (2020) *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Klaten: Penerbit Lakeisha.

Wijaya, M. dan Wijaya, A. (2024) “Keberhasilan UMKM di Jakarta dengan Peran Perilaku Kewirausahaan Proaktif sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(1), hal. 231–240: <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i1.28597>.

Wilson, H. dan Puspitowati, I. (2022) “Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Proaktif, Otonomi dan Agresivitas Bersaing Terhadap Kinerja UKM di

Jakarta Barat,” *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 04(01), hal. 115–123: <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17174>.

Yasa, I.N. dan Wiguna, I.G. (2022) *Kewirausahaan Theopreneurship Teori dan Kiat Menjadi Wirausaha*. Depok: Raja Grafindo Persada.

Dinas Tenaga Kerja, Perindustrian, Koperasi, dan UMKM Kabupaten Kudus (2023)

Buku Pedoman Skripsi (2021) *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus*

