

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., Septiani, I. N., & Masita, T. E. (2021). Pengaruh Servicescape, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Larissa Aesthetic Center Cabang Purwokerto. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 460. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.275>
- Agung, & Yuesti. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Arif, M., Saputra, H. E., & Hidayati, N. (2022). The Influence of Service Quality on Consumer Satisfaction at Muslimah Salon and SPA. *International Journal of Islamic Thought and Humanities*, 1(2), 132–144. <https://doi.org/10.54298/ijith.v1i2.21>
- Della, S., Pratomo, A. W., & Zuhdi, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Penyediaan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Duta Medika Pratama di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 615–624. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1609>
- Danang Sunyoto. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegor Semarang, 2018.
- Itasari, A. A., Hastuti, N. H., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(0), 52–59.
- Kotler dan Keller. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Manajemen Dan Strategi Pemasaran Dalam Bisnis* (Issue September 2020).
- Kurnianingrum, A. F., & Hidayat, A. (2020). The Influence of Service Quality and Price Perception on Consumer Trust and Revisit Intention at Beauty Care Clinic in Indonesia. *Archives of Business Research*, 8(6), 268–281. <https://doi.org/10.14738/abr.86.8489>
- Lienata, A., & Berlianto, M. P. (2023). The Effect of Service Quality and Clinic Image on Satisfaction to Mediate Revisit Intention and Loyalty in Beauty Clinic Industry. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(4), 551–563. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1735>
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Pratiwi, I., & Soliha, E. (2023). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Natasha Skin Care di

- Semarang. *Journal of Management & Business*, 6(1), 355–367. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3096>
- Pedoman Penyusunan Skripsi, (2021). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus, 1–53.
- Rafid, M., Risdwiyanto, A., Kraugusteeliana, Kraugusteeliana, & Geofakta Razali. (2023). The Effects of Service Quality , Experience , Consumer Satisfaction , and Brand Switching Behavior (Case Study of Karadenta Care). *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 151–163.
- Sernovitz, Andy. (2018). Word Of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking. America: Published by Greenleaf Book Group Press Austin. hal, 32.
- Sitepu, E. A., & Marpaung, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Klinik Ms Glow (Studi pada Konsumen Ms Glow Aesthetic Clinic Medan). *Journal of Social Research*, 1(8), 908–915. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i8.186>
- Soegiarto, D., Arlita, B. F., & Ayu, S. D. (2023). Pengaruh Kesadaran Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 9(1), 82–95. <https://doi.org/10.26486/jramb.v9i1.3243>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprani, Y., Hakimah, Y., & Said, M. (2024). Pengaruh Wom (Word Of Mouth) Terhadap Kepuasan Konsumen Dimediasi Oleh Kualitas Pelayanan Di Sincera Clinic Palembang. 13(2), 381–386.
- Susetyorini, Choiri, & Nur, M. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Klinik Kecantikan Violetta Beauty & Health Center Gresik. *JEK - Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 07, 40–56.
- Syafitri, D., Pratomo, A. W., & Zuhdi, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Penyediaan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Duta Medika Pratama di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 615–624. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1609>
- Tjiptono, F. (2017). Strategi Pemasaran,. *Edisi 4, Yogyakarta*.
- Trianto, F. E., Azhad, M. N., & Hermawan, H. (2022). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Salon Sheryl. *Jurnal*

Mahasiswa Entrepreneurship (JME), 1(7), 1440.
<https://doi.org/10.36841/jme.v1i7.2332>

Ulhaq, V. D., Suhardi, D., & Gunawan, W. hadi. (2024). Pengaruh Digital Marketing , Electronic Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wardah Store. *Indonesian Journal Of Strategic Management*, 7(2), 100–111.

